

X5 объявляет о росте выручки на **18,2%** в 2022 году

Рентабельность скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила **7,3%**

+18,2% Г-К-Г

Рост выручки в 2022 г.
за счет роста сопоставимых (LFL)¹
продаж и торговой площади

+46,6% Г-К-Г

Рост выручки цифровых
бизнесов (экспресс-
доставка, Vprok.ru, 5Post и
«Много Лосося») в 2022 г.

Выручка цифровых бизнесов
увеличилась до **70,4** млрд руб. и
составила **2,7%** консолидированной
выручки за 2022 год

24,4% -108 б.п.

Валовая рентабельность по
МСФО (IFRS) 16 в 2022 г.

(-104 б.п. до 24,1% до применения
МСФО (IFRS) 16²) в основном за счет
инвестиций в цены

11,7% -56 б.п.

Рентабельность скорр.
EBITDA³ по МСФО (IFRS) 16 в
2022 г.

(-17 б.п. до 7,3% до применения МСФО
(IFRS) 16)

1,7% -20 б.п.

Рентабельность
по чистой прибыли по
МСФО (IFRS) 16 в 2022 г.

(-19 б.п. до 2,0% до применения МСФО
(IFRS) 16)

2,58x

Показатель
чистый долг/EBITDA по
состоянию на 31.12.2022

(1.02x до применения МСФО (IFRS) 16)

Амстердам

17 марта 2023 г.

X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания в России, управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик» (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), объявила аудированные финансовые результаты за год, закончившийся 31 декабря 2022 г., в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, принятыми в Европейском Союзе.



Игорь Шехтерман

Главный исполнительный
директор X5

В условиях турбулентного 2022 года X5 как ведущий продовольственный ритейлер в России, придерживалась своих основополагающих целей по обеспечению доступности товаров и низких цен, продолжая при этом расширять свое присутствие на рынке и совершенствовать клиентское предложение. Несмотря на внешние факторы, которые продолжают оказывать влияние на компанию в 2023 году, включая сохраняющуюся инфляцию и нестабильность цепочек поставок, мы уверены, что стратегия региональной экспансии X5, инвестиции в розничные форматы с более доступными ценами и дальнейшее развитие нашего онлайн-бизнеса создали прочный фундамент для поддержания сильных показателей и высокого темпа роста в этом году.

- Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени представляет собой сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. В данный расчет включены все магазины, которые соответствуют критериям LFL Компании в каждом отчетном периоде.
- Финансовые показатели до применения МСФО (IFRS) 16 рассчитываются путем корректировки соответствующих показателей МСФО на фиксированные расходы по аренде, фиксированные не связанные с арендой компоненты договоров аренды и исключают прибыль от прекращения признания активов в форме права пользования и обязательства по аренде, амортизацию активов в форме права пользования и проценты по обязательствам по аренде.
- Показатель EBITDA без учета расходов, связанных с программой долгосрочного премирования менеджмента, выплат на основе акций и прочих разовых вознаграждений, эффекта от трансформации «Карусели».

Несмотря на сложную внешнюю среду, X5 продемонстрировала хорошие показатели в 2022 году. Рост выручки в 2022 году ускорился до 18,2% год-к году, а рентабельность скорректированной EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила 7,3%. При этом, чистые продажи наших цифровых бизнесов – включая сегмент e-grocery, 5Post и «Много Лосося» - выросли на 46,6% год-к году до 70,4 млрд рублей и составили 2,7% от консолидированной выручки в 2022 году.

Заметным шагом, способствовавшим нашему успеху, стало решение о выделении наших e-grocery бизнесов в отдельную бизнес единицу X5 Digital в составе X5 Group летом 2022 года. Это позволит нам развивать наш цифровой бизнес с максимальной скоростью и гибкостью, опираясь на собственную инфраструктуру и коммерческие возможности.

Активная экспансия формата «жестких» дискаунтеров «Чижик» продолжила приносить свои плоды, поскольку покупатели все чаще ищут лучшее ценовое предложение. Выручка «Чижика» выросла в 12 раз год-к-году и составила почти 36 млрд рублей в 2022 году. За этот период X5 открыла сотни новых магазинов и шесть распределительных центров для торговой сети. Мы по-прежнему стремимся удовлетворять потребности общества и адаптировать наше ценностное предложение к изменениям спроса, даже если это оказывает влияние на нашу коммерческую рентабельность. Учитывая текущую макроэкономическую ситуацию и динамику реальных располагаемых доходов в России, развитие «Чижика», а также сети магазинов «Пятёрочка» останутся ключевыми приоритетами для компании в 2023 году.

В прошедшем году X5 вышла в новые регионы, диверсифицировала базу поставщиков, а также углубила свое присутствие на всех этапах клиентского пути для совершенствования покупательского опыта. В 2022 году мы заключили стратегическое партнерство с двумя ведущими ритейлерами в Восточной Сибири, что позволит X5 значительно расширить свое присутствие в регионе, а также подписали соглашение о начале освоения продовольственного рынка Дальнего Востока. Мы также установили партнерские отношения с более чем 1 100 новыми поставщиками по всей России и довели общую долю малых и средних предприятий в нашей базе поставщиков примерно до 70% в 2022 году, что является частью усилий X5 по диверсификации предложения и использованию нашей обширной сети для расширения возможностей местных предприятий по всей стране. И мы сделали важный шаг на пути к обеспечению бесшовного опыта покупок, внедрив обновленную программу лояльности X5 Клуб, которая в настоящее время обслуживает клиентов «Пятёрочки» и «Перекрёстка», а в будущем планируется интегрировать другие бизнесы и сервисы Группы.

Вероятно самым выдающимся аспектом нашей работы в 2022 году является фокус X5 на социальном благополучии покупателей и местных сообществ, с которыми мы взаимодействуем. В 2022 году мы собрали более 518 тонн продуктов питания в рамках нашего проекта «Корзина доброты» и помогли более чем 5 800 нуждающимся людям в рамках нашего пилотного проекта по фудшерингу, помимо ряда других инициатив. X5 также способствует экономическому развитию в текущих и новых регионах присутствия компании: мы создали 12 000 новых рабочих мест, в том числе благодаря выходу на рынок Восточной Сибири. Наша социальная активность продолжается наряду с масштабными экологическими инициативами, которые направлены на снижение негативного воздействия X5 на окружающую среду, расширение использования переработанных и экологичных материалов, а также переход на использование возобновляемых источников энергии.

Наконец, я хотел бы поблагодарить всех сотрудников X5 Group за их образцовую работу и преданность делу в особенно сложное время. В прошедшем году члены нашей команды не только продолжали прилагать максимум усилий на рабочем месте, но и находили время, чтобы инвестировать в свое профессиональное развитие и помогать окружающим. Одним из способов, с помощью которого X5 поддерживает сотрудников, является недавно запущенная программа «Директор магазина-партнер», которая предлагает директорам магазинов в наших сетях «Пятёрочка» и «Перекрёсток» возможность управлять своими магазинами с большей свободой и гибкостью в рамках уникальной предпринимательской модели. В будущем мы планируем расширить эту мотивационную программу на большее количество магазинов X5 в рамках нашей концепции расширения возможностей сотрудников, чтобы они стали драйверами роста.

Мы уверены, что наш фокус на поддержке покупателей, поставщиков и сотрудников в сегодняшних сложных рыночных условиях в конечном итоге укрепит репутацию X5 как надежного и социально ответственного партнера, обеспечив нам репутацию лидера в секторе на долгие годы.



Основные показатели отчета о прибылях и убытках⁴

МЛН РУБ.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Выручка	705 183	607 530	16,1	705 183	607 530	16,1
в т. ч. чистая розничная выручка ⁵	702 134	603 567	16,3	702 134	603 567	16,3
«Пятерочка» (вкл. экспресс-доставку)	560 440	491 290	14,1	560 440	491 290	14,1
«Перекресток» (вкл. экспресс-доставку)	104 400	97 986	6,5	104 400	97 986	6,5
«Карусель»	2 355	6 993	(66,3)	2 355	6 993	(66,3)
«Чижик»	15 233	1 854	8x	15 233	1 854	8x
Валовая прибыль	160 332	149 510	7,2	158 047	147 485	7,2
Валовая рентабельность, %	22,7	24,6	(187) б.п.	22,4	24,3	(186) б.п.
Скорр. EBITDA	66 841	67 462	(0,9)	36 574	40 494	(9,7)
Рентабельность скорр. EBITDA, %	9,5	11,1	(163) б.п.	5,2	6,7	(148) б.п.
EBITDA	66 105	67 095	(1,5)	35 838	40 127	(10,7)
Рентабельность EBITDA, %	9,4	11,0	(167) б.п.	5,1	6,6	(152) б.п.
Операционная прибыль	24 368	28 085	(13,2)	13 825	19 010	(27,3)
Операционная рентабельность, %	3,5	4,6	(117) б.п.	2,0	3,1	(117) б.п.
Чистая прибыль	2 083	7 955	(73,8)	5 853	9 570	(38,8)
Рентабельность чистой прибыли, %	0,3	1,3	(101) б.п.	0,8	1,6	(75) б.п.

4. Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

5. Чистые розничные продажи представляют собой выручку от деятельности магазинов, находящихся под управлением X5, за вычетом НДС. Этот показатель отличается от выручки, которая включает в себя поступления от оптовых операций, прямых франшиз (роялти) и прочие доходы. Включая «Много Лосося», Vprok.ru, «Красный Яр» и «Слата».

МЛН РУБ.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Выручка	2 605 232	2 204 819	18,2	2 605 232	2 204 819	18,2
в т. ч. чистая розничная выручка ⁶	2 596 086	2 194 477	18,3	2 596 086	2 194 477	18,3
«Пятерочка» (вкл. экспресс-доставку)	2 122 793	1 793 676	18,3	2 122 793	1 793 676	18,3
«Перекресток» (вкл. экспресс-доставку)	385 495	348 941	10,5	385 495	348 941	10,5
«Карусель»	15 693	31 742	(50,6)	15 693	31 742	(50,6)
«Чижик»	35 893	2 940	12x	35 893	2 940	12x
Валовая прибыль	635 196	561 317	13,2	626 744	553 363	13,3
Валовая рентабельность, %	24,4	25,5	(108) б.п.	24,1	25,1	(104) б.п.
Скорр. EBITDA	305 529	271 023	12,7	189 468	164 197	15,4
Рентабельность скорр. EBITDA, %	11,7	12,3	(56) б.п.	7,3	7,4	(17) б.п.
EBITDA	302 849	267 850	13,1	186 788	161 024	16,0
Рентабельность EBITDA, %	11,6	12,1	(52) б.п.	7,2	7,3	(13) б.п.
Операционная прибыль	138 118	117 572	17,5	97 632	84 359	15,7
Операционная рентабельность, %	5,3	5,3	(3) б.п.	3,7	3,8	(8) б.п.
Чистая прибыль	45 188	42 738	5,7	52 248	48 513	7,7
Рентабельность чистой прибыли, %	1,7	1,9	(20) б.п.	2,0	2,2	(19) б.п.

6. Включая «Много Лосося», Урог.ги, «Красный Яр» и «Слата».

Выручка

Рост выручки составил 16,1% г-к-г в 4 кв. 2022 г. Чистая розничная выручка выросла на 16,3% г-к-г на фоне роста торговых площадей на 8,3% и роста LFL продаж на 7,9%, в то время как продажи цифровых бизнесов X5 выросли на 35,8% г-к-г.

Динамика торговых площадей, кв. м

	31 ДЕКАБРЯ 2022	31 ДЕКАБРЯ 2021	ИЗМ. К 31 ДЕКАБРЯ 2021, %
Торговая площадь, кв. м			
«Пятерочка»	7 497 056	7 048 488	6,4
«Перекресток»	1 085 496	1 098 905	(1,2)
«Карусель»	49 225	128 063	(61,6)
«Чижик»	152 370	20 327	7x
X5 Group⁷	9 107 479	8 409 757	8,3

Динамика сопоставимых продаж за 4 квартал и 2022 г., % г-к-г

В 4 кв. 2022 г., рост LFL продаж составил 7,9% г-к-г, за счет роста LFL продаж «Пятерочки» и «Перекрестка» на 8,4% и 5,3%, соответственно.

Рост LFL трафика стал основным драйвером роста LFL продаж в 4 кв. 2022 г., при этом рост LFL среднего чека был положительным на уровне 3,5% г-к-г.

	4 кв. 2022			2022		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СРЕДНИЙ ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СРЕДНИЙ ЧЕК
«Пятерочка»	8,4	4,7	3,6	11,7	3,5	7,9
«Перекресток»	5,3	1,2	4,0	7,1	0,0	7,1
X5 Group⁸	7,9	4,3	3,5	10,8	3,1	7,5

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в [Пресс-релизе по операционным результатам за 4 кв. 2022 года](#).

Валовая рентабельность

Валовая рентабельность по МСФО (IFRS) 16 снизилась на 187 б.п. г-к-г до 22,7% (на 186 б.п. г-к-г до 22,4% до применения МСФО (IFRS) 16) в 4 кв. 2022 г. Это было обусловлено снижением коммерческой рентабельности на фоне инвестиций в цены, а также агрессивного роста сети «жестких» дискаунтеров «Чижик».

В 2022 г. валовая рентабельность снизилась на 108 б.п. по МСФО (IFRS) 16 (снизилась на 104 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16), что обусловлено снижением коммерческой рентабельности на фоне инвестиций в цены и агрессивного роста торговой сети «Чижик».

7. Включая дарксторы Уроok.ru, «темные» кухни «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата» и совместные дарксторы.

8. Включая «Чижик» и «Карусель».

Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)

МЛН РУБ.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Расходы на персонал	(58 057)	(50 332)	15,3	(58 057)	(50 332)	15,3
% от выручки	8,2	8,3	(5) б.п.	8,2	8,3	(5) б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций (LTI)	(729)	(516)	41,3	(729)	(516)	41,3
Расходы на персонал без учета LTI, %	8,1	8,2	(7) б.п.	8,1	8,2	(7) б.п.
Расходы на аренду	(5 424)	(4 296)	26,3	(30 581)	(27 498)	11,2
% от выручки	0,8	0,7	6 б.п.	4,3	4,5	(19) б.п.
Коммунальные расходы	(14 224)	(12 487)	13,9	(14 224)	(12 487)	13,9
% от выручки	2,0	2,1	(4) б.п.	2,0	2,1	(4) б.п.
Прочие расходы на магазины	(6 454)	(6 150)	4,9	(6 677)	(6 360)	5,0
% от выручки	0,9	1,0	(10) б.п.	0,9	1,0	(10) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(7 702)	(8 017)	(3,9)	(7 600)	(7 923)	(4,1)
% от выручки	1,1	1,3	(23) б.п.	1,1	1,3	(23) б.п.
Прочие расходы	(8 219)	(7 824)	5,0	(10 257)	(9 127)	12,4
% от выручки	1,2	1,3	(12) б.п.	1,5	1,5	(5) б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)	(100 080)	(89 106)	12,3	(127 396)	(113 727)	12,0
% от выручки	14,2	14,7	(47) б.п.	18,1	18,7	(65) б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели»)	(99 351)	(88 590)	12,1	(126 667)	(113 211)	11,9
% от выручки	14,1	14,6	(49) б.п.	18,0	18,6	(67) б.п.

МЛН РУБ.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Расходы на персонал	(209 940)	(185 572)	13,1	(209 940)	(185 572)	13,1
% от выручки	8,1	8,4	(36) б.п.	8,1	8,4	(36) б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций (LTI)	(2 517)	(3 011)	(16,4)	(2 517)	(3 011)	(16,4)
Расходы на персонал без учета LTI, %	8,0	8,3	(32) б.п.	8,0	8,3	(32) б.п.
Расходы на аренду	(19 624)	(14 452)	35,8	(117 825)	(105 451)	11,7
% от выручки	0,8	0,7	10 б.п.	4,5	4,8	(26) б.п.
Коммунальные расходы	(51 309)	(45 539)	12,7	(51 309)	(45 539)	12,7
% от выручки	2,0	2,1	(10) б.п.	2,0	2,1	(10) б.п.
Прочие расходы на магазины	(23 685)	(22 568)	4,9	(24 573)	(23 418)	4,9
% от выручки	0,9	1,0	(11) б.п.	0,9	1,1	(12) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(20 187)	(22 016)	(8,3)	(19 796)	(21 718)	(8,8)
% от выручки	0,8	1,0	(22) б.п.	0,8	1,0	(23) б.п.
Прочие расходы	(30 118)	(26 881)	12,0	(36 714)	(31 518)	16,5
% от выручки	1,2	1,2	(6) б.п.	1,4	1,4	(2) б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)	(354 863)	(317 028)	11,9	(460 157)	(413 216)	11,4
% от выручки	13,6	14,4	(76) б.п.	17,7	18,7	(108) б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели»)	(352 346)	(314 017)	12,2	(457 640)	(410 205)	11,6
% от выручки	13,5	14,2	(72) б.п.	17,6	18,6	(104) б.п.

В 4 кв. 2022 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, ЛТИ, выплаты на основе акций и эффекта трансформации «Карусели») по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки уменьшились на 49 б.п. до 14,1% (снизились на 67 б.п. до 18,0% до применения МСФО (IFRS) 16) на фоне снижения расходов на персонал, прочих расходов на магазины, услуг третьих сторон и прочих расходов как процент от выручки.

Расходы на персонал (без учета расходов по ЛТИ, затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций) как процент от выручки снизились на 7 б.п. г-к-г в 4 кв. 2022 г. до 8,1%, в основном за счет положительного эффекта операционного рычага и сбалансированного подхода точечных повышений заработных плат.

Затраты на компенсационные выплаты по программе долгосрочного премирования и выплаты на основе акций составили 729 млн руб. в 4 кв. 2022 г. Компания завершила признание расходов по ЛТИ программе 2018-2020 гг. и «Чижика» и продолжила начисление обязательств по новой ЛТИ программе 2021-2023 гг., а также новой программе долгосрочного премирования для новых бизнесов («Много Лосося» и 5Post).

Расходы на аренду по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2022 г. увеличились на 6 б.п. г-к-г до 0,8%, в связи с увеличением числа магазинов, арендная плата которых привязана к выручке и агентских платежей по обратному франчайзингу. Снижение расходов на аренду до применения МСФО (IFRS) 16 на 19 б.п. до 4,3% было вызвано положительным эффектом операционного рычага и мероприятиями по оптимизации затрат на аренду, и частично компенсировано увеличением числа договоров аренды, привязанных к выручке.

В 4 кв. 2022 г. прочие расходы на магазины по МСФО (IFRS) 16 снизились на 10 б.п. г-к-г (снизились на 10 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16) в основном за счет положительного эффекта операционного рычага.

Расходы на услуги третьих сторон по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2022 г. снизились на 23 б.п. г-к-г до 1,1% (снизились на 23 б.п. до 1,1% до применения МСФО (IFRS) 16) в основном за счет снижения маркетинговых расходов.

Прочие расходы по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2022 г. снизились на 12 б.п. г-к-г до 1,2% (снизились на 5 б.п. до 1,5% до применения МСФО (IFRS) 16) в основном за счет положительного эффекта операционного рычага и мер по сокращению расходов.

В 2022 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, ЛТИ, выплаты на основе акций и эффекта трансформации «Карусели») по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки снизились на 72 б.п. до 13,5% (снижение на 104 б.п. до уровня 17,6% до применения МСФО (IFRS) 16) на фоне снижения расходов на персонал, коммунальных платежей, прочих расходов на магазины и расходов на услуги третьих сторон как процент от выручки.

Аренда/субаренда и прочий доход⁹

Доходы Компании от аренды, субаренды и прочих операций по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки составили 0,8% показав снижение на 23 б.п. г-к-г в 4 кв. 2022 г. (снижение на 27 б.п. до 0,7% до применения МСФО (IFRS) 16), из-за снижения доходов от продажи вторсырья, более низких фиксированных/субарендных комиссий в процентах от выручки и отсутствия дохода от комиссий за депозитарное обслуживание по программе ГДР.

9. В основном состоит из доходов от аренды/субаренды, дохода от продажи вторсырья и прочих единовременных доходов.

ЕБИТДА и рентабельность ЕБИТДА

МЛН РУБ.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Валовая прибыль	160 332	149 510	7,2	158 047	147 485	7,2
Рентабельность валовой прибыли, %	22,7	24,6	(187) б.п.	22,4	24,3	(186) б.п.
Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели»)	(99 351)	(88 590)	12,1	(126 667)	(113 211)	11,9
% от выручки	14,1	14,6	(49) б.п.	18,0	18,6	(67) б.п.
Чистые убытки от обесценения финансовых активов	(48)	73	н/п	(48)	73	н/п
% от выручки	0,01	(0,01)	2 б.п.	0,01	(0,01)	2 б.п.
Аренда/субаренда и прочий доход (без учета эффекта трансформации «Карусели»)	5 908	6 469	(8,7)	5 242	6 147	(14,7)
% от выручки	0,8	1,1	(23) б.п.	0,7	1,0	(27) б.п.
Скорр. ЕБИТДА	66 841	67 462	(0,9)	36 574	40 494	(9,7)
Рентабельность скорр. ЕБИТДА, %	9,5	11,1	(163) б.п.	5,2	6,7	(148) б.п.
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и прочих разовых выплат и соответствующим взносам во внеб. фонды	(729)	(516)	41,3	(729)	(516)	41,3
% от выручки	0,1	0,1	2 б.п.	0,1	0,1	2 б.п.
Эффект трансформации «Карусели»	(7)	150	н/п	(7)	150	н/п
% от выручки	(0,00)	0,02	(3) б.п.	(0,00)	0,02	(3) б.п.
ЕБИТДА	66 105	67 095	(1,5)	35 838	40 127	(10,7)
Рентабельность ЕБИТДА, %	9,4	11,0	(167) б.п.	5,1	6,6	(152) б.п.

млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Валовая прибыль	635 196	561 317	13,2	626 744	553 363	13,3
Рентабельность валовой прибыли, %	24,4	25,5	(108) б.п.	24,1	25,1	(104) б.п.
Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели»)	(352 346)	(314 017)	12,2	(457 640)	(410 205)	11,6
% от выручки	13,5	14,2	(72) б.п.	17,6	18,6	(104) б.п.
Чистые убытки от обесценения финансовых активов	(346)	(154)	124,7	(346)	(154)	124,7
% от выручки	0,01	0,01	1 б.п.	0,01	0,01	1 б.п.
Аренда/субаренда и прочий доход (без учета эффекта трансформации «Карусели»)	23 025	23 877	(3,6)	20 710	21 193	(2,3)
% от выручки	0,9	1,1	(20) б.п.	0,8	1,0	(17) б.п.
Скорр. EBITDA	305 529	271 023	12,7	189 468	164 197	15,4
Рентабельность скорр. EBITDA, %	11,7	12,3	(56) б.п.	7,3	7,4	(17) б.п.
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и прочих разовых выплат и соответствующим взносам во внеб. фонды	(2 517)	(3 011)	(16,4)	(2 517)	(3 011)	(16,4)
% от выручки	0,1	0,1	(4) б.п.	0,1	0,1	(4) б.п.
Эффект трансформации «Карусели»	(163)	(162)	0,6	(163)	(162)	0,6
% от выручки	(0,01)	(0,01)	(0) б.п.	(0,01)	(0,01)	(0) б.п.
EBITDA	302 849	267 850	13,1	186 788	161 024	16,0
Рентабельность EBITDA, %	11,6	12,1	(52) б.п.	7,2	7,3	(13) б.п.

Расходы на амортизацию и обесценение

Расходы на амортизацию и обесценение по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки снизились на 50 б.п. г-к-г до 5,9% (снизились на 35 б.п. г-к-г до 3,1% до применения МСФО (IFRS) 16) в 4 кв. 2022 г., и составили 41 737 млн руб. (22 013 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16). Данное снижение в основном связано с более высоким начислением обесценения г-к-г в 3 кв. 2022 г. на фоне макроэкономической ситуации, и более низким дополнительным обесценением в 4 кв. 2022 г. В 2022 г. расходы на амортизацию и обесценение по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки снизились на 49 б.п. г-к-г до 6,3% (снизились на 5 б.п. г-к-г до 3,4% до применения МСФО (IFRS) 16), и составили 164 731 млн руб. (89 156 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16).

Неоперационные прибыли и убытки

млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Операционная прибыль	24 368	28 085	(13,2)	13 825	19 010	(27,3)
Чистые финансовые расходы	(16 798)	(14 956)	12,3	(3 204)	(4 118)	(22,2)
Чистый результат от курсовой разницы	(3 457)	(299)	12x	(1 795)	(41)	44x
Прибыль до налога на прибыль	4 113	12 830	(67,9)	8 826	14 851	(40,6)
Затраты по налогу на прибыль	(2 030)	(4 875)	(58,4)	(2 973)	(5 281)	(43,7)
Чистая прибыль	2 083	7 955	(73,8)	5 853	9 570	(38,8)
Рентабельность чистой прибыли, %	0,3	1,3	(101) б.п.	0,8	1,6	(75) б.п.

млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Операционная прибыль	138 118	117 572	17,5	97 632	84 359	15,7
Чистые финансовые расходы	(68 417)	(57 229)	19,5	(18 439)	(16 569)	11,3
Чистый результат от курсовой разницы	(2 032)	399	н/п	(2 699)	175	н/п
Прибыль до налога на прибыль	67 669	60 742	11,4	76 494	67 965	12,5
Затраты по налогу на прибыль	(22 481)	(18 004)	24,9	(24 246)	(19 452)	24,6
Чистая прибыль	45 188	42 738	5,7	52 248	48 513	7,7
Рентабельность чистой прибыли, %	1,7	1,9	(20) б.п.	2,0	2,2	(19) б.п.

Чистые процентные расходы по МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2022 г. увеличились на 12,3% г-к-г до 16 798 млн руб. (снизились на 22,2% г-к-г до 3 204 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) в связи с ростом процентных расходов по обязательствам по аренде, частично компенсированным снижением финансовых расходов за счет снижения общего долга и роста процентных доходов по краткосрочным финансовым вложениям. До применения МСФО (IFRS) 16 снижение обусловлено снижением финансовых расходов на фоне уменьшения общего долга и увеличением процентных доходов по краткосрочным финансовым вложениям.

Отрицательный чистый результат от курсовой разницы составил 3 457 млн руб. (1 795 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) в 4 кв. 2022 г., по сравнению с отрицательным результатом в 299 млн руб. (41 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) в 4 кв. 2021 г., вследствие волатильности курса рубля.

В 2022 г. эффективная ставка по налогу на прибыль по МСФО (IFRS) 16 составила 33,2% (31,7% до применения МСФО (IFRS) 16) в сравнении с 29,6% в 2021 г. (28,6% до применения МСФО (IFRS) 16) в результате разовых эффектов.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

МЛН РУБ.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Операционный денежный поток до изм. оборотного капитала	64 872	66 274	(2,1)	35 270	39 628	(11,0)
Изменение оборотного капитала	7 702	31 415	(75,5)	7 235	31 582	(77,1)
Проценты и налог на прибыль	(20 420)	(24 444)	(16,5)	(6 850)	(13 632)	(49,8)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	52 154	73 245	(28,8)	35 655	57 578	(38,1)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности ¹⁰	(25 935)	(25 615)	1,2	(26 062)	(25 797)	1,0
Краткосрочные финансовые инструменты	(30 000)	(50 000)	(40,0)	(30 000)	(50 000)	(40,0)
Денежные средства, полученные/(использованные) в финансовой деятельности	7 200	15 540	(53,7)	23 824	31 389	(24,1)
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	137	(5)	н/п	137	(5)	н/п
Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов	3 556	13 165	(73,0)	3 554	13 165	(73,0)

МЛН РУБ.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %	2022	2021	ИЗМ. Г-К-Г, %
Операционный денежный поток до изм. оборотного капитала	300 768	265 528	13,3	187 026	161 387	15,9
Изменение оборотного капитала	5 924	32 415	(81,7)	4 088	32 244	(87,3)
Проценты и налог на прибыль	(85 768)	(70 481)	21,7	(35 887)	(29 919)	19,9
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	220 924	227 462	(2,9)	155 227	163 712	(5,2)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности ¹⁰	(75 978)	(89 435)	(15,0)	(76 295)	(90 295)	(15,5)
Краткосрочные финансовые инструменты	-	(50 000)	н/п	-	(50 000)	н/п
Денежные средства, полученные/(использованные) в финансовой деятельности	(127 655)	(81 890)	55,9	(61 641)	(17 280)	4x
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(98)	(83)	18,1	(98)	(83)	18,1
Увеличение/уменьшение денежных средств и их эквивалентов	17 193	6 054	184,0	17 193	6 054	184,0

10. С корректировкой на денежные средства, вложенные в краткосрочные финансовые инструменты

В 4 кв. 2022 г. операционный денежный поток до изменения оборотного капитала по МСФО (IFRS) 16 снизился на 1 402 млн руб. и составил 64 872 млн руб. (снизился на 4 358 млн руб. и составил 35 270 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16). Снижение положительного изменения оборотного капитала по МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2022 г. в размере 7 702 млн. руб. было вызвано более высоким ростом запасов на фоне роста бизнеса, более низким ростом кредиторской задолженности в связи с более ранними закупками и оплатами для обеспечения доступности товаров на полке в новогодний сезон.

Ключевые показатели оборотного капитала

МЛН РУБ.	31 ДЕКАБРЯ 2022	31 ДЕКАБРЯ 2021	31 ДЕКАБРЯ 2020
Запасы	208 661	166 840	144 393
Торговая, прочая дебиторская задолженность и авансы	21 382	20 190	19 277
Торговая кредиторская задолженность	238 641	212 949	170 909
Резервы и прочие обязательства	130 450	104 673	85 976
Краткосрочные обязательства по договорам	3 767	2 392	2 198

Сумма чистых процентных расходов и налога на прибыль по МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2022 г. сократилась на 16,5% г-к-г и составила 20 420 млн руб. (сократилась на 49,8% г-к-г и составила 6 850 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) ввиду зачета авансовых платежей по налогам с предыдущих периодов и снижения налоговых выплат у источника.

В результате в 4 кв. 2022 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, по МСФО (IFRS) 16 составила 52 154 млн руб., по сравнению с 73 245 млн руб. в 4 кв. 2021 г. (35 655 млн руб., по сравнению с 57 578 млн руб. в 4 кв. 2021 г. до применения МСФО (IFRS) 16).

За 2022 г. операционный денежный поток по МСФО (IFRS) 16 составил 220 924 млн руб., снизившись на 2,9% по сравнению с 227 462 млн руб. за 2021 г. (снизился на 5,2% и составил 155 227 млн руб. по сравнению с 163 712 млн руб. за 2021 г. до применения МСФО (IFRS) 16).

В 4 кв. 2022 г. скорректированная сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности и преимущественно направленных на приобретение основных

средств, по МСФО (IFRS) 16 незначительно увеличилась до 25 935 млн руб. (26 062 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16). За 2022 г. сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности по МСФО (IFRS) 16 снизилась до 75 978 млн руб. (76 295 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) с 89 435 млн руб. (90 295 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) за 2021 г.

Сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности по МСФО (IFRS) 16 составила 7 200 млн руб. (составила 23 824 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) в 4 кв. 2022 г. по сравнению с 15 540 млн руб. (31 389 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) в 4 кв. 2021 г. В 2022 г. сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности, по МСФО (IFRS) 16 увеличилась до 127 655 млн руб. с 81 890 млн руб. (увеличилась до 61 641 млн руб. с 17 280 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) в 2021 г.

Показатели ликвидности Компании

МЛН РУБ.	31 ДЕКАБРЯ 2022	% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ	31 ДЕКАБРЯ 2021	% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ	31 ДЕКАБРЯ 2020	% ОТ ОБЩЕЙ СУММЫ
Общий долг	234 532		294 338		261 947	
Краткосрочный долг	87 146	37,2	87 767	29,8	77 026	29,4
Долгосрочный долг	147 386	62,8	206 571	70,2	184 921	70,6
Чистый долг (до применения МСФО 16)	191 277		268 276		241 939	
Чистый долг/ EBITDA (до применения МСФО 16)	1,02x		1,67x		1,67x	
Обязательства по аренде (по МСФО 16)	591 160		577 363		548 501	
Чистый долг/ EBITDA (по МСФО 16)	2,58x		3,16x		3,24x	

Коэффициент чистый долг / EBITDA по МСФО (IFRS) 16 составил 2,58x (1,02x до применения МСФО (IFRS) 16) по состоянию на 31 декабря 2022 г.

Долговые обязательства Компании до применения МСФО (IFRS) 16 полностью номинированы в рублях.

По состоянию на 31 декабря 2022 г., невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими банками, составил 475 020 млн руб.

Дивиденды

Учитывая текущие рыночные условия, сохраняющиеся регуляторные ограничения и в соответствии с распределением прибыли в прошлом году, Наблюдательный совет будет рекомендовать Общему собранию акционеров не выплачивать дивиденды по результатам 2022 года. Это обусловлено различными факторами, включая необходимость усилить внимание к поддержке покупателей и поставщиков для сохранения стабильной цепочки поставок и обеспечения доступности товаров на полках магазинов. Наблюдательный совет считает, что реализация этих приоритетов потребует финансовых ресурсов, и в долгосрочной перспективе все заинтересованные стороны выиграют от укрепления репутации X5 как надежного

партнера для покупателей и поставщиков. Хотя Компания остается приверженной своей долгосрочной цели распределения прибыли компании акционерам, Наблюдательный совет считает, что временное отклонение от дивидендной политики будет в интересах Компании до тех пор, пока преобладают текущая неопределенность и регуляторные ограничения.

Сделки с заинтересованностью

Описание заключенных Компанией сделок с заинтересованностью приведено в примечании 8 к консолидированной финансовой отчетности.

Публикация аудированного годового отчета за 2022 г.

Группа планирует позднее отдельно опубликовать полный годовой отчет за 2022 год, подготовленный в соответствии с требованиями Нидерландов, вместе с аудиторским заключением, выданным голландским внешним аудитором, который был привлечен только в начале 2023 года.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже – FIVE; рейтинг Эксперт РА – ruAAA, АКРА – AAA(RU)) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 31 декабря 2022 года под управлением Компании находилось 21 323 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 19 164 магазина «Пятёрочка», 971 супермаркет «Перекрёсток», 517 «жёстких» дискаунтеров «Чижик» и 595 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением Компании также находятся

53 распределительных центра и 4 386 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 353 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2022 год составила 2 605 232 млн руб. (38 005 млн долл. США*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила 186 788 млн руб. (2 725 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 52 248 млн руб. (762 млн долл. США).

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией
просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным
финансам и связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 27-300
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru