

X5 начала сотрудничество с более 1 100 российскими поставщиками в 2022 году

Москва, 1 февраля 2023 года – X5 Group, ведущая продуктовая розничная компания в России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик», в 2022 году начала сотрудничать с 1 174 российскими поставщиками. Среди новых партнеров X5 803 компании являются микропредприятиями¹, 243 - малыми предприятиями². Всего на полках торговых сетей X5 на конец прошлого года была представлена продукция почти 5 200 поставщиков.

Лидером по числу новых поставщиков стал Центральный федеральный округ, где X5 начала сотрудничество с 534 партнерами, среди которых 24 индивидуальных предпринимателя, 102 малых и 369 микропредприятий. В Москве, Подмосковье и Воронежской области партнерство с компанией заключили 321, 109 и 14 новых поставщиков соответственно.

В Северо-Западном федеральном округе у X5 появилось 170 новых поставщиков, 16 из которых – ИП, 35 малых и 112 микропредприятий. Большая часть новых партнеров из данного округа (102) зарегистрирована в Санкт-Петербурге. В Калининградской области начали сотрудничество 23 поставщика, в Ленинградской области - 18.

Третье место по количеству новых поставщиков занял Приволжский федеральный округ: в 2022 году X5 начала сотрудничать с 156 компаниями, 33 из которых - индивидуальные предприниматели, 36 являются малыми, и 107 – микропредприятиями. В границах федерального округа наибольшее количество новых поставщиков (26) зарегистрировано в Самарской области, 23 - в Башкортостане, 20 в Татарстане и по 17 в Республике Марий Эл и Нижегородской области.

В свою очередь 97 новых партнеров X5 зарегистрировано в Сибирском федеральном округе, среди них 8 индивидуальных предпринимателей, 29 малых и 53 микропредприятий. Высокую степень активности показали поставщики Алтайского края, где ритейлер начал сотрудничать с 22 компаниями. В тройку регионов-лидеров Сибири вошли также Новосибирская и Омская области (по 18 поставщиков) и Красноярский край (17).

Южный федеральный округ пополнил пул поставщиков ритейлера 96 новыми партнерами, среди которых 24 являются ИП, 19 – малыми и 66 – микропредприятиями. Больше всего поставщиков из этого округа зарегистрировано в Краснодарском крае (47), Ростовской и Волгоградской областях (по 21). На Урале X5 нашла 78 новых поставщиков (35 - из Свердловской области, 23 - из Челябинской, 8 - из Тюменской), включая 27 индивидуальных предпринимателей, 14 малых и 58 микропредприятий.

Еще 23 партнера появилось в Северо-Кавказском федеральном округе (12 - из Ставропольского края, 4 - из Кабардино-Балкарии, по 2 - из Дагестана, Северной Осетии и КЧР), из которых 5 ИП, 4 малых и 17 микропредприятий.

Кроме того, X5 активно развивает сотрудничество с производителями из Дальневосточного федерального округа, где в ближайшее время планируется открытие первых магазинов торговой сети «Пятёрочка». Так, в 2022 году полки магазинов пополнились продукцией 20 новых поставщиков из ДФО, включая одного индивидуального предпринимателя, 4 малых

¹ Предприятия с численностью персонала до 15 человек и годовой выручкой до 120 млн руб.

² Предприятия с численностью персонала до 100 человек и годовой выручкой до 800 млн руб.

и 12 микропредприятий. Из Хабаровского края продукцию поставляет 9 компаний, из Приморского – 8, а также по одному поставщику из Бурятии и ЕАО.

В каждом регионе присутствия компания стремится обеспечить максимальное количество продукции локальных поставщиков в своих магазинах. Доля местных производителей в товарообороте торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в некоторых регионах достигает до 30%. В целом, доля отечественной продукции на полках X5 – около 90%.

X5 уделяет большое внимание работе с представителями малого и среднего бизнеса. В целом, доля субъектов МСБ среди поставщиков X5 составила порядка 70% в 2022 году. Для расширения пула небольших поставщиков в прошлом году X5 открыла 21 «Фермерский островок» в формате shop-in-shop (магазин в магазине). Кроме того, X5 предоставляет партнерам аналитические инструменты Dialog X5.Insights, как, например, бесплатную возможность отслеживания динамики основных метрик по категориям, в которых работает поставщик.

В феврале компания проведет первую федеральную конференцию партнеров в сфере малого предпринимательства «Малому бизнесу — большую полку!», в рамках которой участники обсудят форматы совместной работы малого бизнеса с большим ритейлом, а также меры поддержки малых предпринимателей с представителями государственных органов, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями. На полях форума производители смогут презентовать свою продукцию, а X5 Group, в свою очередь, представит широкий набор инструментов и возможностей для продвижения и реализации товаров в федеральных торговых сетях.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Артём Фальчев

Менеджер
по связям с общественностью
Artem.Falchev@X5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Group - ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 30 сентября 2022 года под управлением Компании находилось 20 227 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 865 магазинов «Пятёрочка», 972 супермаркетов «Перекрёсток» и 316 «жестких» дискаунтеров «Чижик». Под управлением Компании также находится 52 распределительных центра и 4 247 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 325 тыс. сотрудников.