

## «Х5 КЛУБ» ВЫХОДИТ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ И ЗАПУСКАЕТ КЭШБЕК ДО 20%

**Москва, 1 ноября 2022 г.** – X5 Group, ведущая продуктовая розничная компания России, запустила новые функции программы лояльности «X5 Клуб»: теперь покупатели могут ещё быстрее накопить единые баллы лояльности за счёт любимых категорий и повышения уровня участника. Копить и использовать полученные баллы можно и в магазинах «Пятёрочка», и в супермаркетах «Перекрёсток» во всех регионах присутствия.

Теперь в программе лояльности «X5 Клуб» есть два уровня, каждый из которых предоставляет новые возможности держателю карты накапливать еще больше баллов и даёт доступ к любимым категориям. На первом уровне доступен базовый кэшбек 0,5% и одна любимая категория на выбор в каждой торговой сети с повышенным кэшбеком 10%. На втором уровне можно выбрать по три любимые категории с кэшбеком 20% для каждой торговой сети, а базовый кэшбек составляет 1% в «Пятёрочке» и 1,5% в «Перекрёстке<sup>1</sup>».

Уровень зависит от суммы трат каждый календарный месяц и обновляется с первого числа каждого месяца. Базовый первый уровень доступен по умолчанию – достаточно просто быть участником «X5 Клуба». Чтобы получить второй уровень и получать повышенный кэшбек, нужно в текущем месяце совершать покупки в «Пятёрочке» и/или «Перекрёстке» и следить за прогрессом в мобильных приложениях торговых сетей или в личном кабинете «X5 Клуба». При достижении цели по общей стоимости покупок, в следующем месяце участнику будет присвоен второй уровень – его можно сохранить, каждый месяц подтверждая результат.

Выбрать любимую категорию отдельно для «Пятёрочки» и для «Перекрёстка» можно один раз в месяц в [личном кабинете](#) на сайте «X5 Клуба». Для «Пятёрочки» эта опция доступна и в новом приложении «Пятёрочка». Таким образом, при покупке товаров в рамках любимых категорий можно получить до 20 раз больше баллов относительно базовых начислений.

*«Программа лояльности – ключевой элемент развития клиентского опыта и выстраивания долгосрочных отношений с нашими покупателями. «X5 Клуб» вводит новые уровни и возможности получения повышенных бонусных баллов, чтобы ещё больше лояльных клиентов смогли воспользоваться преимуществами нашей обновленной программы и тратить единые баллы на покупки продуктов. Мы планируем дальнейшее активное развитие функционала программы – внедрение персональных предложений для клиентов, элементов геймификации, новые партнёрские продукты, включение предложений от других бизнесов группы», – комментирует Александр Чухонцев, директор по лояльности и партнёрствам X5 Group.*

Для владельцев подписки «Пакет», кэшбек за покупки начисляется согласно условиям продукта. При этом любимые категории по-прежнему доступны: на первом уровне программ лояльности – 1 любимая категория с кэшбеком 10%, на втором уровне – 3 любимых категории с кэшбеком 20%. Уровень определяется тратами в прошлом месяце, как и для

---

<sup>1</sup> Баллы не начисляются на товары по специальной цене, табак и табачную продукцию, подарочные сертификаты и лотерейные билеты.

участников программ лояльности без подписки. Кэшбек за любимые категории начисляется дополнительно к другим преимуществам, доступным по подписке.

На сегодняшний день к обновленной программе лояльности «X5 Клуб» подключено более 19,5 тыс. магазинов и более 65 млн клиентов. За третий квартал 2022 года проникновение в продажи составило 73,4%. Средний чек активного клиента при использовании карты лояльности увеличивается в 2,3 раза.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

**Татьяна Хаустова**

Руководитель направления  
по связям с общественностью

[Tatiana.Khaustova@x5.ru](mailto:Tatiana.Khaustova@x5.ru)

**Денис Кузнецов**

Начальник управления  
по связям с общественностью

[Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

**Справочная информация:**

**X5 Group** - ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 30 сентября 2022 года под управлением Компании находилось 20 227 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 865 магазинов «Пятёрочка», 972 супермаркетов «Перекрёсток» и 316 «жестких» дискаунтеров «Чижик». Под управлением Компании также находится 52 распределительных центра и 4 247 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 325 тыс. сотрудников.