

Х5 И ЯНДЕКС ЗАПУСКАЮТ СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ПОДПИСОК

Москва, 13 октября 2022 г. – X5 Group и Яндекс запускают совместное продвижение и продажу подписок. Теперь клиентам будет доступен комплект подписок Яндекс Плюс и «Пакет» от X5 за 399 рублей в месяц с уникальным набором опций.

Партнёры договорились о совместном развитии комплекта подписок в пилотном режиме. На период партнёрства в Яндекс Плюсе будет эксклюзивно размещена подписка от X5 «Пакет», которая даёт кешбэк 5% в «Пятёрочке» и «Перекрёстке». Одновременно в данной подписке «Пакет» будут эксклюзивно представлены предложения экосистемы Яндекса: Кинопоиск, Музыка, а также накопление и начисление баллов в транзакционных сервисах, таких как Маркет, ГО, Еда и другие. Подписка уже доступна к подключению через [Яндекс Плюс](#), также её можно будет купить на сайте [X5Paket.ru](#).

«Сегодня мы запускаем продукт, закрывающий все основные покупательские потребности, а наши клиенты получают единый доступ сразу к двум подпискам крупнейших компаний рынка. В одном пакете мы предоставляем преимущества технологического лидера и крупнейшего продуктового ритейлера. Это хороший пример совместной работы, в которой выигрывают и клиенты, и компании. X5 это позволит ещё быстрее набрать участников в свою систему подписки, повысить вовлеченность и частоту использования. Для клиента комплект подписок станет возможностью грамотно экономить и получать дополнительные баллы на повседневных тратах – от похода в магазин до заправки, от просмотра кино до заказа онлайн-доставки», – комментирует Антон Мироненков, управляющий директор X5 Технологии.

“Мы продолжаем расширять возможности Яндекс Плюса разнообразными опциями, чтобы каждый подписчик мог получить максимальную выгоду от сервиса. В сентябре мы запустили совместную опцию с S7, которая понравится активным путешественникам, а сейчас обратились к потребностям другой, более многочисленной аудитории. Наше новое предложение, разработанное совместно с ведущей продуктовой розничной компанией в России сделает сервис Яндекс Плюс еще более функциональным и ценным для пользователей”, – комментирует Андрей Гевак, руководитель Яндекс Плюса.

Пользователям подписки будет доступен полный набор преимуществ Яндекс Плюс, в том числе контент Кинопоиска и Яндекс Музыки, кешбэк баллами 10% за поездки в такси на тарифах Комфорт и выше до 5% кешбэка баллами в Яндекс Еда и Яндекс Маркет и многое другое.

Также подписчики смогут платить за покупки в «Пятёрочке» и «Перекрёстке» баллами программы лояльности X5 а не рублями, и при этом копить в 10 раз больше баллов по сравнению с традиционными программами лояльности. «Пакет» позволяет получить кешбэк 5% баллами X5 с каждой покупки в магазинах сетей группы, 5% кешбэка баллами при заказе от 600 рублей в «Много Лосося», три бесплатных экспресс-доставки каждый месяц из «Пятёрочки» и «Перекрёстка», кешбэк 50% на кофе и до 20% на свежую выпечку, весовую готовую еду в магазинах группы и ряд других опций. Для удобного управления подпиской и отслеживания своих расходов за месяц пользователям «Пакета» будет доступен личный кабинет.

Данные клиентов «Пакет» и Яндекс Плюса при этом будут храниться и защищаться независимо друг от друга, обмен данными не предполагается. Для подключения подписок необходимо зайти на сайты сервиса, зарегистрироваться или авторизоваться в системе с помощью X5 ID или Яндекс Паспорт и оплатить сервис. Дополнительных карт, QR-кодов или купонов не понадобится – подписка связывается с программой лояльности и видит ранее накопленные баллы или оформленные ранее услуги. Новым клиентам будет предложено зарегистрироваться в системе.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Татьяна Хаустова

Руководитель направления
по связям с общественностью
Tatiana.Khaustova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE; рейтинг Эксперт РА – ruAAA, АКРА – AAA(RU)) - ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекресток, 5Post и «Много Лосося».

На 30 июня 2022, X5 под управлением Компании находилось 19 779 магазинов, с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 558 магазинов «Пятёрочка», 986 супермаркетов «Перекрёсток», и 153 жестких дискаунтера «Чижик». Под управлением Компании находится 48 распределительных центров и 4 347 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 325 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2021 г. составила 2 204 819 млн руб. (29 935 млн долл. США*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 161 024 млн руб. (2 186 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 48 513 млн руб. (659 млн долл. США). В 1 пол. 2022 г. выручка Компании составила 1 252 180 млн руб. (16 412 млн долл. США**), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 104 909 млн руб. (1 375 млн долл. США**), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 33 731 млн руб. (399 млн долл. США**).

О Яндекс Плюсе:

- Яндекс Плюс — это лучшие контентные сервисы и выгода в одной подписке. С Плюсом можно смотреть фильмы и сериалы на Кинопоиске, слушать музыку, подкасты и аудиокниги на Яндекс Музыке, копить и тратить баллы на поездки, покупки и развлечения в сервисах Яндекса.
- На Плюс подписано более 13 миллионов человек.
- С 2021 года Кинопоиск, по данным международной исследовательской компании GfK, — самый большой видеосервис в России по числу подписчиков.
- Яндекс Музыка входит в мировой топ музыкальных стриминговых сервисов, по данным аналитической фирмы MIDiA.