

Х5 И ФРИИ ВЫБРАЛИ 10 СТАРТАПОВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Москва, 28 октября 2022 г. — X5 Group, ведущая розничная продуктовая компания России, и Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) провели питч-сессию стартапов в области устойчивого развития. Заявки на участие в X5 Pitch Day подали 156 стартапов, большинство проектов находилось на стадии готового к масштабированию продукта (таких заявок было 70), среди участников были также 9 команд с проектами на стадии идеи.

Финалистами стали 10 проектов, выбранные инициативы сейчас внимательно оцениваются экспертами X5, торговых сетей и бизнес-единиц, входящих в Группу. Команды ожидают их решения: наиболее подходящие проекты получают возможность провести оплачиваемый «пилот», а в случае успешного пилотирования инициативы могут быть масштабированы.

«Это была наша первая питч-сессия по теме устойчивого развития. Мы приятно удивлены такому количеству заявок на участие. Многие проекты достойны особого внимания, так как команды показали высокий уровень понимания проблем продуктового ритейла и возможных путей их решения. В кратчайшие сроки мы более глубоко изучим и оценим финалистов. Пилотные проекты могут быть запущены уже в январе 2023 сразу после высокого сезона. Мы уверены, что именно инновационные решения в направлении ESG помогут нам быстрее и эффективнее достичь целей стратегии устойчивого развития», - отметил директор по инновациям X5 Group Роман Тимаев.

Перспективные технологические направления для интеграции решений стартапов были определены на основе результатов технологического аудита, проведенного экспертами «Акселератора ФРИИ». Среди них: решения в области промышленной автоматизации, экологизация распределительных центров, магазинов, транспорта/перевозок, снижение отходов и переработка вторсырья, социальные программы и другие.

ФРИИ и X5 Group провели уже шестую питч-сессию стартапов, за это было собрано более 700 заявок, 46 проектов представили свои решения бизнес-заказчикам, более 10 из них перешли на стадию запуска «пилотов» с X5 Group.

X5 Group в декабре 2019 года [утвердила](#) стратегию устойчивого развития, которая основана на четырех глобальных целях, по которым компания может внести наиболее значимый вклад: содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов; обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников; содействие ответственному потреблению и бережному использованию ресурсов; поддержка местных сообществ через развитие благотворительности.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Полина Гриценко

Старший менеджер по связям с общественностью X5 Group
Polina.Gritsenko@x5.ru

Алена Самолетова

менеджер корпоративных программ ФРИИ
asamoletova@iidf-accel.ru

Справочная информация:

X5 Group — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 30 сентября 2022 года под управлением Компании находилось 20 227 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 865 магазинов «Пятёрочка», 972 супермаркетов «Перекрёсток» и 316 «жёстких» дискаунтеров «Чижик». Под управлением Компании также находится 52 распределительных центра и 4 247 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 325 тыс. сотрудников.

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) инвестирует в технологические компании, развивает акселерационные программы для предпринимателей и корпораций, участвует в разработке методов правового регулирования венчурного рынка. Помогает крупному бизнесу находить точки роста через развитие и внедрение инноваций, усиление кадрового потенциала компании.