

БОЛЕЕ 150 ПОСТАВЩИКОВ СТАЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ СЕРВИСОВ DIALOG.X5 ЗА ДВА ГОДА РАБОТЫ

Москва, 21 октября 2022 г. – X5 Group, ведущая розничная компания России, развивает взаимодействие с партнёрами и поставщиками, помогая им ускорять свой бизнес за счёт цифровых решений на основе big data. За два года работы цифровой мульти-инструментальной платформы [Dialog](#) пользователями сервиса стали более 150 поставщиков, а также десятки аналитических, рекламных, консалтинговых агентств.

Dialog X5 – единое входное окно для поставщиков и партнёров компании, комплекс цифровых инструментов, включающих уже 8 продуктов, которые закрывают все основные потребности клиентов во взаимодействии с X5 Group: Partner (личный кабинет поставщика); Insights (аналитика для повышения продаж); Logistics (отчётность для оптимизации цепочек поставок); Targeting (оптимизация и анализ медийных кампаний в сфере FMCG); Test&Learn (дизайн и оценка эффекта тестов в магазинах); Tender (процедуры выбора поставщика); Invoice Discounting (ранняя оплата без посредников); Connect (мероприятия и публикации).

Функционал платформы Dialog постоянно совершенствуется – за последние годы существенно расширился ассортимент предлагаемых отчетов и модулей. Так, новый модуль «Эффективность запуска новинки» в составе продукта Insights помогает поставщикам отслеживать бенчмарки по новым продуктам и ориентироваться на покупательское поведение при запуске нового ассортимента. Отчеты «Дерево принятия решений», «Профиль покупателя», «Анализ корзин» позволяют поставщикам и рекламным агентствам выстраивать эффективную стратегию продвижения продуктов как в оффлайн каналах, так и онлайн. На начало 2023 года запланированы выпуск модуля «Промо», а также возможность анализировать аудиторию в разрезе различных социо-демографических сегментов.

С помощью нового инструмента Test&Learn можно оценить эффект любых пилотов, проводимых поставщиком в оффлайн-ритейле: по размещению POSM, изменению выкладки, оборудования, ассортимента, ценообразования, активности мерчендайзеров и промоутеров. Для оценки изменения потребления товаров и категории сравниваются основные покупательские метрики в контрольной и тестовой группах магазинов во время пилота и к препериоду. Команда Test&Learn может оценить пилот постфактум или помочь с подбором тестовых и контрольных магазинов до проведения пилота.

Активно развивается функционал, а также интерфейс продукта Logistics. Отчеты по ассортиментным и логистическим матрицам, остаткам на распределительных центрах и в магазинах, а также продажам и доступности товаров позволяют поставщикам точно определить системные сбои в поставках товаров до конкретных распределительных центров и торговых точек. К примеру, с помощью данного сервиса подключенные к нему поставщики смогли снизить списания своих продуктов по сроку годности в среднем на 10%.

Большое внимание уделяется повышению доступности сервисов. К примеру, в рамках продукта Insights появился новый функционал Dashboard, который доступен бесплатно для всех поставщиков, работающих с X5 Group. Другой бесплатный функционал – возможность отслеживания оценок и отзывов по своим товарам – появился в составе портала Partner. Предоставление доступа к бесплатным аналитическим сервисам – это одна из составляющих стратегии взаимодействия между поставщиком и торговыми сетями X5 Group на базе прозрачности и открытости. Для поставщиков, которые только начинают свое знакомство с сервисами глубокой

аналитики данных, Dialog предлагает доступный сервис категорийной аналитики Digest, а также бесплатный триал-доступ к полному функционалу продукта Insights для полноценного ознакомления со всеми возможностями категорийной аналитики от X5 Group.

«Dialog.X5 - единой цифровой платформе для поставщиков и партнёров - уже два года. Главное преимущество сервиса – это удобный интерфейс, онлайн-доступ и детальная аналитика по конкурентам. Это доступная система с возможностями глубокой аналитики, которая ускоряет бизнес уже сотен наших клиентов. И мы продолжаем развиваться: сегодня основная задача для нас — обеспечение клиентов актуальной аналитикой об изменении покупательского поведения. Мы видим результат трансформации нашей работы с поставщиками в части работы с данными и обмена информацией. В условиях быстрых изменений открытость между партнёрами позволяет вывести бизнес на новый уровень эффективности», - комментирует Дмитрий Прусов, директор департамента монетизации данных X5 Group.

Платформа Dialog.X5 является собственной разработкой X5 Технологии и строится на единой системе аутентификации, архитектуре данных и интеграционной модели. Каждое из приложений сервиса отвечает требованиям информационной безопасности. Базовые инструменты сервиса являются бесплатными. Все переходы между продуктами внутри единой платформы Dialog можно осуществлять бесшовно, без ввода логина и пароля.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Татьяна Хаустова

Руководитель направления
по связям с общественностью
Tatiana.Khaustova@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE; рейтинг Эксперт РА – ruAAA, АКРА – AAA(RU)) - ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post и «Много Лосося»

На 30 сентября 2022 года под управлением Компании находилось 20 227 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 865 магазинов «Пятёрочка», 972 супермаркетов «Перекрёсток» и 316 «жестких» дискаунтеров «Чижик». Под управлением Компании также находится 52 распределительных центра и 4 247 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 325 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2021 год составила 2 204 819 млн руб. (29 935 млн долл. США*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 161 024 млн руб. (2 186 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 48 513 млн руб. (659 млн долл. США). В 1 пол. 2022 г. выручка Компании составила 1 252 180 млн руб. (16 412 млн долл. США**), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 104 909 млн руб. (1 375 млн долл. США**), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 33 731 млн руб. (399 млн долл. США**).