

X5 Group объявляет о росте чистой выручки на **19,5%**

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 3 КВ. 2022 ГОДА

+19,5% г-к-г



Чистая выручка увеличилась на **105,4** млрд руб.

12,4% рост сопоставимых (LFL¹) продаж

7,1% вклад в рост выручки за счёт роста торговой площади на **6,6%**

+448



Новых магазинов X5 в 3 кв. 2022 г (с учетом закрытий).

Включая **307** магазинов «у дома», **163** «жестких» дискаунтера и **2** «темные» кухни. **14** супермаркетов, **9** гипермаркетов и **1** минидаркстор Vprok.ru были закрыты

9,7 млрд руб. **13X** г-к-г



Выручка «Чижика» в 3 кв. 2022 г.

Новый формат «жестких» дискаунтеров «Чижик» продемонстрировал позитивные результаты с плотностью продаж² в размере **590** тыс. руб. на кв. м., что в **2** раза выше, чем у магазинов «у дома»

+20,1% г-к-г



Рост чистой офлайн-выручки «Пятерочки»

+7,8% г-к-г



Рост чистой офлайн-выручки «Перекрестка»

14,7 млрд руб. **+38,4%** г-к-г



Выручка цифровых бизнесов³

2,3% от общей чистой выручки

+0,4 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки

Амстердам

17 октября 2022 г.

X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик» (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам третьего квартала и девяти месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г⁴.

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

2. Рассчитано как отношение чистых розничных продаж за 12 месяцев к средней торговой площади на конец каждого квартала с начала расчетного периода.

3. Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и «Много Лосося».

4. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудитором.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА

Выручка офлайн и цифровых бизнесов⁵

МЛН РУБ.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	9М 2022	9М 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	534 474	445 169	20,1	1 548 119	1 293 101	19,7
Перекресток	84 980	78 856	7,8	267 318	243 501	9,8
Карусель	3 445	6 541	(47,3)	13 339	24 735	(46,1)
Чижик	9 742	723	13x	20 659	1 086	19x
Офлайн-продажи	632 641	531 289	19,1	1 849 434	1 562 423	18,4
Продажи цифровых бизнесов	14 749	10 660	38,4	48 295	31 747	52,1
Общие продажи	647 390	541 950	19,5	1 897 729	1 594 171	19,0

Динамика чистой розничной выручки⁶

включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post

МЛН РУБ.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	9М 2022	9М 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	538 842	448 065	20,3	1 562 353	1 302 386	20,0
Перекресток	89 185	81 526	9,4	281 095	250 955	12,0
Карусель	3 445	6 546	(47,4)	13 339	24 750	(46,1)
Чижик	9 742	723	13x	20 659	1 086	19x
Чистая розничная выручка⁷	641 778	537 161	19,5	1 879 011	1 579 779	18,9

5. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

6. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5 без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 3 кв. 2022 г.

7. Включая «Много Лосося»

Динамика сопоставимых продаж за 3 кв. 2022 г.

% г-к-г⁸

	3 кв. 2022			9М 2022		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятерочка	13,7	4,4	8,9	12,9	3,1	9,5
Перекресток	6,3	(0,3)	6,6	7,8	(0,5)	8,3
X5 Group ⁹	12,4	3,9	8,2	11,9	2,7	9,0

Помесячная динамика чистой выручки за 3 кв. 2022 г.

% или мультипликатор г-к-г

	ИЮЛЬ 2022	АВГУСТ 2022	СЕНТЯБРЬ 2022
Пятерочка	20,2	21,5	18,4
Перекресток	6,9	7,9	8,4
Карусель	(45,0)	(47,7)	(49,8)
Чижик	14x	13x	13x
Офлайн-продажи	18,8	20,3	18,1
Продажи цифровых бизнесов	35,8	41,7	37,7
Общие продажи	19,1	20,7	18,6

8. Исключая Vprok.ru

9. Включая «Чижик» и «Карусель».

СРЕДНИЙ ЧЕК И КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК¹⁰

Средний чек и количество покупок за 3 кв. 2022 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	3 КВ. 2022	3 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	9М 2022	9М 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	422,2	387,8	8,9	437,0	399,1	9,5
Перекресток	614,9	577,3	6,5	656,1	606,1	8,3
Карусель	1 018,0	1 018,2	0,0	1 058,0	974,4	8,6
Чижик	600,2	512,4	17,1	646,4	500,0	29,3
X5 Group	444,9	411,5	8,1	463,6	426,2	8,8
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН						
Пятерочка	1 465,6	1 325,4	10,6	4 109,0	3 744,1	9,7
Перекресток	165,5	161,4	2,6	490,5	472,7	3,8
Карусель	3,9	7,4	(47,6)	14,5	29,2	(50,4)
Чижик	18,5	1,6	11x	36,4	2,5	15x
X5 Group	1 653,5	1 495,8	10,5	4 650,4	4 248,6	9,5

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 3 кв. 2022 г.

Изм. г-к-г, % или мультипликатор

СРЕДНИЙ ЧЕК	ИЮЛЬ 2022	АВГУСТ 2022	СЕНТЯБРЬ 2022
Пятерочка	11,5	7,5	7,6
Перекресток	8,4	3,6	7,6
Карусель	1,2	(1,8)	0,5
Чижик	26,6	15,7	12,1
X5 Group	10,6	6,6	7,2
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ			
Пятерочка	8,1	13,4	10,3
Перекресток	0,2	6,0	1,6
Карусель	(45,7)	(47,2)	(50,3)
Чижик	11x	11x	12x
X5 Group	7,9	13,4	10,4

РАЗВИТИЕ

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	30 сентября 2022	31 декабря 2021	ИЗМ. ОТН. 31 дек. 2021, %	30 сентября 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
Пятерочка	7 385 832	7 048 488	4,8	6 909 602	6,9
Перекресток	1 094 474	1 098 905	(0,4)	1 080 711	1,3
Карусель	67 746	128 063	(47,1)	133 071	(49,1)
Чижик	93 018	20 327	5x	7 864	12x
X5 Group ¹¹	8 755 302	8 409 757	4,1	8 215 983	6,6
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ					
Пятерочка	18 865	17 972	5,0	17 600	7,2
Перекресток	972	990	(1,8)	980	(0,8)
Карусель	17	33	(48,5)	34	(50,0)
Чижик	316	72	4x	29	11x
X5 Group ¹¹	20 227	19 121	5,8	18 688	8,2

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 3 КВ. 2022	ПРИРОСТ ЗА 3 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	ПРИРОСТ ЗА 9М 2022	ПРИРОСТ ЗА 9М 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	114 542	126 643	(9,6)	337 344	367 980	(8,3)
Перекресток	(14 697)	22 179	n/a	(4 431)	66 852	n/a
Карусель	(33 185)	(27 852)	n/a	(60 317)	(89 048)	n/a
Чижик	48 889	3 856	13x	72 691	6 884	11x
X5 Group ¹¹	115 612	150 212	(23,0)	345 545	375 928	(8,1)
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ						
Пятерочка	307	332	(7,5)	893	891	0,2
Перекресток	(14)	12	n/a	(18)	47	n/a
Карусель	(9)	(6)	50,0	(16)	(22)	(27,3)
Чижик	163	14	12x	244	25	10x
X5 Group ¹¹	448	364	23,1	1 106	981	12,7

11. Включая «темные кухни» Vprok.ru и «Много Лосося».

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

VPROK.RU	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР			ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР		
	3 КВ. 2022	3 КВ. 2021		9М 2022	9М 2021	
GMV ¹² , млн руб.	5 682	4 940	15,0	19 715	15 257	29,2
Количество заказов, тыс.	1 193	1 058	12,7	4 117	3 229	27,5
Средний чек, руб.	4 698	4 513	4,1	4 647	4 569	1,7
ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА						
GMV ¹² , млн руб.	10 179	6 705	51,8	32 793	19 999	64,0
Количество заказов, тыс.	6 047	4 423	36,7	18 658	12 765	46,2
Средний чек, руб.	1 651	1 445	14,2	1 717	1 496	14,8
5POST						
Количество заказов, тыс.	5 861	6 133	(4,4)	19 262	14 791	30,2
МНОГО ЛОСОСЯ						
Чистая выручка, млн руб.	564	301	87,2	1 565	602	160,0
Количество заказов, тыс.	376	251	49,8	1 081	509	112,4
Средний чек, руб.	1 954	1 548	26,2	1 890	1 585	19,2

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯВШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 3 КВ. 2022 г.

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 3 квартале 2022 года составила 15,6% г-к-г (19,5% г-к-г во 2 квартале 2022 года). Замедление темпов роста цен на продовольствие было обусловлено хорошим урожаем плодоовощной продукции и зерновых культур, а также укреплением курса рубля на 19% г-к-г.
- Темп роста продовольственного рынка стабилизировался. В июле-августе физические объемы снизились на 2% г-к-г (снижение на 1,9% г-к-г во 2 квартале 2022 года). Стабилизация была обусловлена замедлением инфляции и продолжающимся ростом номинальных заработных плат и пенсий.
- Рынок труда остается сильным. Безработица остается на рекордно низком уровне 3,8-3,9% за последние четыре месяца, в то время как рост заработной платы составляет в среднем 10-12% г-к-г, по данным Росстата.
- Банк России снизил ключевую ставку до 7,5% (-2 п.п.) в 3 квартале 2022 года в связи со снижением инфляции и инфляционных ожиданий на следующий год.

Развитие офлайн-бизнеса

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 20,1% г-к-г при росте LFL-продаж на 13,7 % в 3 кв. 2022 г. LFL-трафик вырос на 4,4% г-к-г, в то время как LFL-средний чек вырос на 8,9% г-к-г на фоне инвестиций в цены и замедления продовольственной инфляции. Сеть продолжила расширяться, открыв 337 новых магазинов в 3 кв. 2022 г (без учета закрытий).
- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 7,8% г-к-г в 3 кв. 2022 г., LFL-продажи формата увеличились на 6,3%.
- Чистая розничная выручка «Чижика» в 3 кв. 2022 г. выросла в 13 раз г-к-г. Торговая сеть открыла 163 новых магазина в 3 кв. 2022 г. Количество магазинов на 30 сентября 2022 г. составило 316. Мы ожидаем дальнейшего ускорения открытий в 4 кв. 2022 года.
- Чистая розничная выручка «Карусели» в 3 кв. 2022 г. снизилась на 47,3% в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата, со снижением LFL-продаж на 19,5% на фоне подготовки некоторых магазинов к запланированному закрытию.

Развитие портфеля розничных магазинов

- X5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счет тактических сделок M&A.
- 337 магазинов «Пятерочка» были открыты в 3 кв. 2022 г. (без учета закрытий) в дополнение к 14 магазинам, которые были реконструированы. Количество объектов, работающих в новой концепции, на 30 сентября 2022 г. достигло 5 660 или 30% всей сети «Пятерочка».
- Два супермаркета «Перекресток» были открыты после реконструкции в 3 кв. 2022 г. в дополнение к открытию одного нового магазина. По состоянию на 30 сентября 2022 г., 240 супермаркетов или 25% всей сети «Перекресток», работали в новой концепции.
- В августе 2022 года X5 согласовала условия стратегического партнерства с группами компаний "Красный Яр" и "Слата", одними из ведущих ритейлеров Восточной Сибири. После получения всех необходимых разрешений со стороны регулирующих органов к X5 перейдут доли в размере 70% в бизнесах «Красный Яр» и «Слата». При этом сети продолжают работу под своими брендами с сохранением операционных процессов. Одновременно часть процессов будет интегрирована с X5 для возможности реализации синергического эффекта, в том числе в сфере закупок и логистики.
- В 3 кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 30 магазинов «у дома», 15 супермаркетов, 9 гипермаркетов, один мини-даркстор Vrgok.ru и три «темные» кухни.
- В 3 кв. 2022 г., X5 открыла один новый распределительный центр в Москве (89 тыс. кв. м) для обслуживания формата магазинов «у дома» и три распределительных центра в Москве (17 тыс. кв. м), Екатеринбурге (19 тыс. кв. м) и Уфе (8 тыс. кв. м) для поддержки региональной экспансии формата жесткого дискаунтера «Чижик».
- В сентябре 2022 года X5 заключила соглашение о сотрудничестве с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ), предполагающее начало операционной деятельности компании в Дальневосточном федеральном округе. По итогам комплексного анализа X5 Group оценит возможности по развитию современной розничной торговой сети в ДФО. Инвестиции в создание распределительных центров и магазинов в ДФО могут составить до 10 млрд рублей в ближайшие три года.

Программы лояльности

- В 3 кв. 2022 г. X5 Group обновила программы лояльности торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток» под новым названием «X5 Клуб». Более 19 тысяч магазинов были подключены к новой системе процессинга и более 65 миллионов клиентов были переведены на новую программу. В 3 кв. 2022 г. проникновение в продажи достигло 73%. Средний чек активного клиента при использовании карты лояльности увеличивается в 2,3 раза по сравнению с активным клиентом, не использующим карту лояльности.
- В ноябре 2022 года планируется расширение функционала действующих программ лояльности – клиентам станет доступна опция выбора любимых категорий, получения персональных предложений и т.д.

Развитие цифровых бизнесов

- В 3 кв. 2022 г. MAU цифровых сервисов X5 составило 18,3 млн, показав рост на 6% г-к-г.
- Совокупный GMV Vprok.ru и сервисов экспресс-доставки в 3 кв. 2022 г. достиг 15,9 млрд руб., что на 36,2% больше г-к-г, включая НДС, промокоды и бонусы, при этом GMV сервисов экспресс-доставки вырос на 51,8% г-к-г.
- Выручка цифровых бизнесов (включая Vprok.ru, экспресс-доставку, 5Post и «Много Лосося») увеличилась на 38,4% г-к-г в 3 кв. 2022 г. и внесла вклад в размере 0,4 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 19,5%. Количество заказов Vprok.ru и сервиса экспресс-доставки в день достигало 110 тысяч в пиковые дни сентября.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». В августе 2022 года X5 начала сотрудничать с крупнейшими сервисами доставки продуктов и готовой еды – СберМаркетом и Delivery Club, чтобы повысить доступность экспресс-доставки для клиентов. По состоянию на 30 сентября 2022 г., услуга экспресс-доставки была доступна из 2 633 магазинов (1 933 магазинов «Пятерочка», 700 супермаркетов «Перекресток»), а также из 45 дарксторов в 60 регионах, по сравнению с 1 350 магазинами и 38 регионами год назад. X5 стремится продолжать развивать свои услуги экспресс-доставки, а также партнерские отношения с агрегаторами, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок.
- Количество заказов Vprok.ru увеличилось на 12,7% г-к-г и достигло 1,2 млн в 3 кв. 2022 г.
- В 3 кв. 2022 г. выручка сервиса e-commerce доставки 5Post увеличилась на 3,6% г-к-г, при этом рост замедлился из-за сокращения количества посылок от международных поставщиков. Количество выданных посылок 5Post достигло 5,9 млн в 3 кв. 2022 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 23 тыс., включая 5 тысяч постаматов. 5Post увеличивает объемы посылок от существующих партнеров, и ускоряет интеграцию с новыми партнерами. В 4 кв. 2022 г. ожидается сезонное увеличение спроса и ускорение роста выручки. Дополнительный LFL-трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2%–3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много Лосося», ставший частью X5 Group в конце марта 2021 года, по состоянию на конец сентября управлял 56 «темными» кухнями (включая 4 франчайзинговые) и 165 суши-поинтами в супермаркетах «Перекресток». В 3 квартале 2022 года чистая выручка от онлайн-продаж «Много Лосося» выросла на 87,2% г-к-г.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже – FIVE; рейтинг Эксперт РА – ruAAA, АКРА – AAA(RU)) - ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 30 сентября 2022 года под управлением Компании находилось 20 227 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 865 магазинов «Пятёрочка», 972 супермаркетов «Перекрёсток» и 316 «жестких» дискаунтеров «Чижик». Под управлением

Компании также находится 52 распределительных центра и 4 247 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 325 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2021 год составила 2 204 819 млн руб. (29 935 млн долл. США*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 161 024 млн руб. (2 186 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 48 513 млн руб. (659 млн долл. США). В 1 пол. 2022 г. выручка Компании составила 1 252 180 млн руб. (16 412 млн долл. США**), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 104 909 млн руб. (1 375 млн долл. США**), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 33 731 млн руб. (399 млн долл. США**).

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией
просьба
обращаться**

Варвара Киселева
Директор по корпоративным
финансам и связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 27-300
e-mail: Varvara.Kiseleva@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru