

## **«ЧИЖИК» УСКОРЯЕТ РАЗВИТИЕ: К КОНЦУ ГОДА БУДЕТ ДО 500 МАГАЗИНОВ СЕТИ В 11 РЕГИОНАХ**

**Москва, 2 августа 2022 г.** – X5 Group, ведущая продуктовая розничная компания в России, объявляет о решении ускорить развитие сети «жестких дискаунтеров» «Чижик», увеличив число открытий в этом году до более чем 400 магазинов. Таким образом, к концу года сеть будет присутствовать в 11 регионах и насчитывать до 500 «жестких дискаунтеров».

Пересмотр планов стал возможен благодаря эффективной бизнес-модели торговой сети, востребованности магазинов и позитивному отклику со стороны посетителей при тестировании формата.

*«Мы очень довольны результатами «Чижика» – они подтверждают особую популярность формата среди населения. Кроме того, высокие показатели маржинальности X5 во втором квартале создали дополнительные возможности для увеличения инвестиций в развитие сети. Мы хотим, чтобы магазины «Чижик» стали как можно быстрее доступны максимальному количеству россиян, поскольку сеть выполняет актуальную сегодня социальную функцию: улучшение качества жизни населения через обеспечение доступными качественными продуктами питания по низким ценам. Кроме того, ускорение развития «Чижика» будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест сразу в нескольких направлениях: розничной торговле, производстве продуктов питания, логистике и сельском хозяйстве»,* - отметил Игорь Шехтерман, главный исполнительный директор X5 Group.

Торговая сеть в 2022 году планирует выход ещё в 3 новых региона России. В третьем квартале «Чижик» планирует начать работу в Екатеринбурге, Перми и Челябинске. Также планируется открытие новых распределительных центров сети в Екатеринбурге и Москве.

Одновременно в планах «Чижика» - увеличение доли собственных торговых марок (СТМ) в обороте сети «жестких дискаунтеров» до 50% к концу текущего года. К настоящему моменту данный показатель приблизился к 40% - это около 300 позиций, в числе которых молочная продукция, бакалея, мясные консервы, напитки, мороженое. Такие собственные марки, как «Светаево», «Вернер», «Щедрый Год», «Greenola», «Axl», «Таfo» и другие, стремительно завоевали популярность у покупателей. Благодаря своему высокому качеству, динамика продаж собственных торговых марок сети превосходит плановые ожидания. «Чижик» размещает заказы на производство товаров собственных торговых марок у более чем сотни малых и средних поставщиков сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.

Отличительная особенность магазинов «Чижик» - сочетание привлекательных для покупателей цен и высокого качества товаров. Ценовая политика формата предполагает значительно более низкую стоимость привычной продовольственной корзины, чем в среднем на рынке. Подход к ценообразованию основан на принципе «низкие цены каждый день», что означает постоянное поддержание как можно более выгодной для покупателей цены на весь ассортимент. Визуальное оформление магазина отличается простой и современный дизайн, широкие проходы, большие ценники, упрощённая выкладка товаров.

В настоящий момент «Чижик» насчитывает более 150 магазинов в Москве и Московской области, а также в Башкортостане, Тверской, Тульской, Владимирской, Нижегородской,

Воронежской и Липецкой областях. Кроме того, в Уфе и Воронежской области уже работают собственные распределительные центры торговой сети.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

**Денис Кузнецов**

Начальник управления  
по связям с общественностью

[Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

**Справочная информация:**

X5 Group - ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 30 июня 2022 года под управлением Компании находилось 19 779 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 558 магазинов «Пятёрочка», 986 супермаркетов «Перекрёсток» и 153 жестких дискаунтера «Чижик». Под управлением Компании находится 48 распределительных центров и 4 347 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 325 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2021 г. составила 2 204 819 млн руб. (29 935 млн долл. США\*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 161 024 млн руб. (2 186 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 48 513 млн руб. (659 млн долл. США). За 1 кв. 2022 г. выручка Компании составила 604 230 млн руб. (7 020 млн долл. США\*\*), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 70 179 млн руб. (815 млн долл. США\*\*), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 2 499 млн руб. (29 млн долл. США\*\*).