

ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ»: БАЗОВАЯ ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА ОСТАВАЛАСЬ НИЖЕ РЫНКА НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО 2021 ГОДА

Москва, 22 февраля 2022 г. - X5 Group, ведущая розничная компания России, представляет индекс «Пятёрочки» за четвертый квартал и полный 2021 год.

Торговая сеть поддерживала высокую доступность продуктов на протяжении всего года. Так, в 2021 году стоимость базовой продовольственной корзины в «Пятёрочке» в Центральной части страны, на Урале и в Сибири была на 1,3% дешевле, чем в среднем по рынку (4846 рублей против 4912 рублей). В Москве разница была более существенной – 8,8% (5 404 рубля против 5 925 рублей), в Санкт-Петербурге – 4% (5 296 рубля против 5 518 рублей).

Значительная разница в ценах заметна при сравнении потребительской корзины с товарами по минимальным ценам в сети. На протяжении года в среднем по стране такая корзина в «Пятёрочке» стоила дешевле на 39,8% (4 912 руб. против 2 957 руб.) корзины Росстата, в Москве - на 41,8% (5 925 руб. против 3 447 руб.), в Санкт-Петербурге - на 35,9% (5 518 руб. против 3 539 руб.)

В четвертом квартале продовольственная инфляция достигла пика в 10,9% г-к-г в октябре и символически замедлилась до 10,6% г-к-г в декабре. Сильный рост цен наблюдался по широкому кругу продовольственных товаров, активнее всего дорожала плодоовощная группа и фрукты, что связано со снижением предложения из-за более короткого, по сравнению с прошлым годом, сезона.

«На возникающие на внутреннем рынке сезонные сдвиги предложения сельскохозяйственной продукции, обострения эпидемиологической ситуации в животноводстве и птицеводстве наложился сильный рост издержек на труд, сырьевые товары и товары промежуточного потребления, цены которых привязаны к глобальному рынку. Рост стоимости труда стал следствием неравномерного восстановления экономики и ограниченного предложения из-за сокращения численности рабочей силы в результате пандемии и слабого притока трудовых мигрантов. Схожие с внутрироссийскими дисбалансы в крупнейших экономиках определяли рост цен на важнейшие сырьевые и промышленные товары», - поясняет руководитель макроэкономического анализа X5 Group Илья Фёдоров.

В то же время «Пятёрочка» старалась обеспечить наиболее доступное для потребителей предложение основных товаров. Часть продуктов из базовой корзины в октябре-декабре стоила значительно меньше, чем в базовой корзине Росстата. Например, черный перец (горошек) был дешевле на 55%, сельдь – на 24%, горох, фасоль, морковь и белокочанная капуста – на 22%, яблоки – на 21%, подсолнечное масло – на 19%, куриное мясо – на 15%.

В октябре-декабре 2021 года продуктовая корзина в среднем по стране стоила 5 134 рубля, в Москве – 6 166 рублей, в Санкт-Петербурге – 5 771 рубль, следует из расчётов Росстата. Такой же набор продовольствия в этот период в «Пятёрочке» стоил 4 968 рублей в магазинах сети в Центральной части России, на Урале и в Сибири, 5 564 рублей в столице и 5 443 рублей в Петербурге. Таким образом, индекс «Пятёрочки» в четвертом квартале составил 96,8%, 90,2% и 94,32% соответственно.

По итогам 4 квартала стоимость минимальной корзины в «Пятёрочке» оставалась на 38-42% ниже, чем в среднем по рынку и составила 2 993 рубля в среднем во всех регионах присутствия торговой сети, 3 587 рублей в столице и 3 591 рубль в городе на Неве.



За дополнительной информацией просьба обращаться:

Артём Фальчев

Менеджер по связям с
общественностью
Artem.Falchev@x5.ru

Денис Кузнецов

Начальник управления
по связям с общественностью
Denis.Kuznetsov@x5.ru

Справочная информация:

X5 Group — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекресток, 5Post, и «Много Лосося».

На 31 декабря 2021 г. под управлением компании находились 19 121 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 17 972 магазинов «Пятёрочка», 990 супермаркетов «Перекрёсток» и 72 жестких дискаунтеров «Чижик». Под управлением компании находятся 47 распределительных центров и 4 480 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 335 тыс. сотрудников.