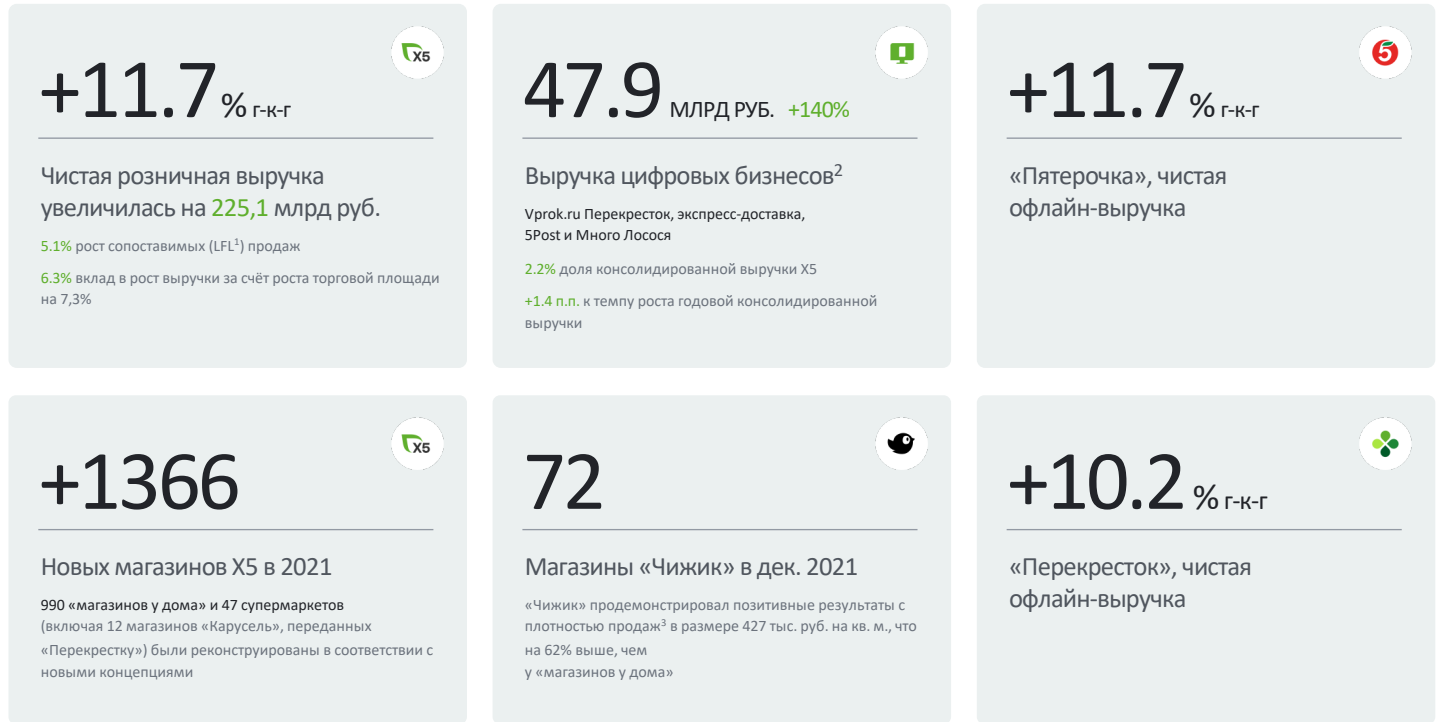


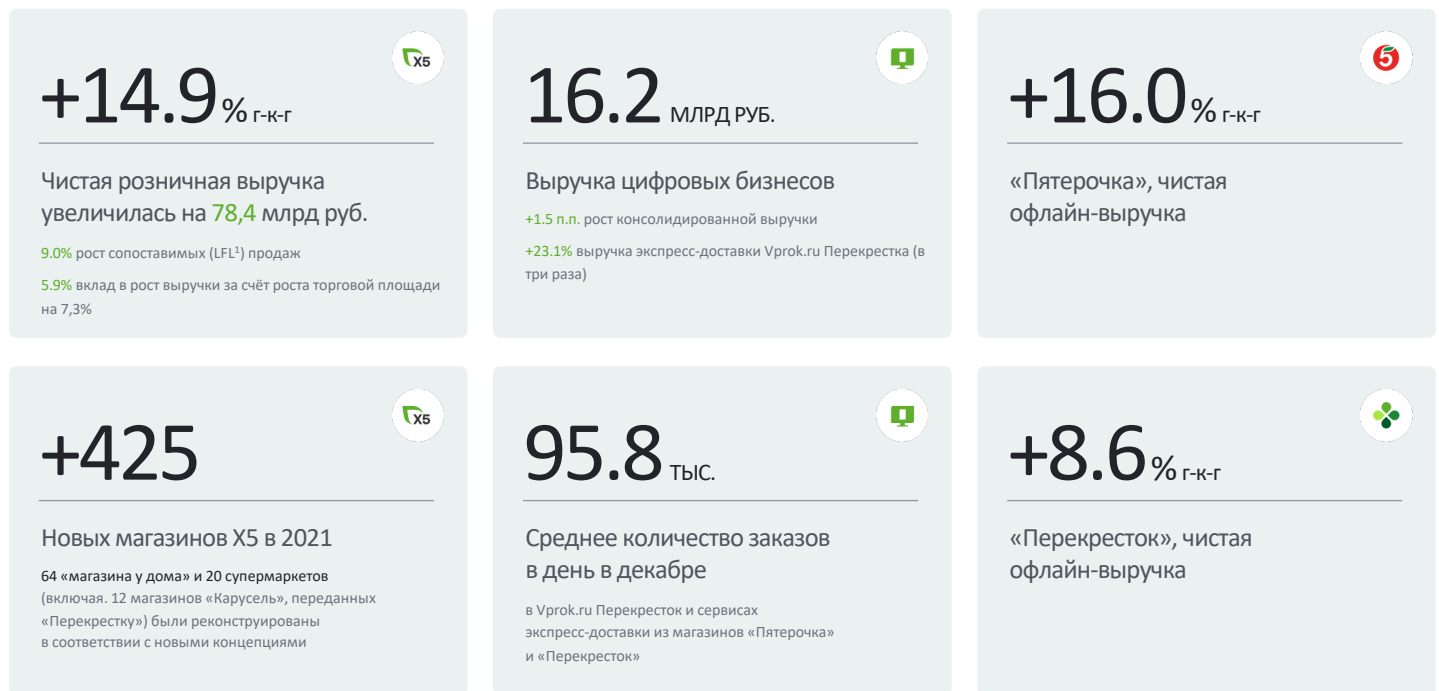
X5 объявляет о росте чистой выручки на **11,4%** в 2021

Рост выручки цифрового бизнеса составил **140,0%**

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2021 ГОДА



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВ. 2021 ГОДА



- 1 Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени — это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.
- 2 В Москве и Московской области доля онлайн продаж достигла 4,0% в 2021 году по сравнению со средней долей в 2,2% консолидированной выручке X5.
- 3 Рассчитывается как чистая розничная выручка за последние 12 месяцев, деленная на среднюю торговую площадь на конец каждого квартала, начиная с начала периода.

Амстердам
21 января 2022

X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания в России, управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик» (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам 4 кв. и 12 мес. 2021⁴



Igor Shekhterman
X5 Chief Executive Officer

X5 Group продолжила демонстрировать сильные результаты в 2021 г.: чистые розничные продажи в 2021 г. выросли на 11,4% до 2,2 трлн руб., в то время как чистая офлайн выручка торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток» увеличилась на 11,7% и 10,2% год-к-году, соответственно. В то же время, наш новый формат жестких дискаунтеров «Чижик» демонстрирует результаты выше наших ожиданий, показывая значительно более высокую плотность продаж, чем наши другие форматы. В этом году мы продолжим активно развивать «Чижик» и планируем открыть около 300 магазинов в 9 регионах России.

Выручка цифровых бизнесов увеличилась на 140% год-к-году до 47,9 млрд руб., отражая быстрое развитие сервиса экспресс-доставки, рост онлайн-гипермаркета Vprok.ru Перекресток, интеграцию «темных» кухонь «Много Лосося» и продолжающееся расширение бизнеса 5Post, а также его вклад в прибыльность X5. 5Post достиг положительной EBITDA в 2021 году.

Макроэкономическая ситуация на российском рынке продуктов питания остается сложной: инфляция оказывает давление на потребителей, сильная конкуренция со стороны чисто онлайн игроков и консолидация офлайн игроков. В то же время стратегия X5, направленная на усиление существующего бизнеса и подготовку к будущему ритейла, означает, что мы способны справиться со всеми вызовами, поддерживая текущий уровень рентабельности и принося ценность покупателям, сотрудникам, партнерам и акционерам.

Мы уверены, что наш постоянный фокус на эффективности позволит нам поддерживать рентабельность, а также благодаря проектам по цифровизации, которые окажут положительный эффект на EBITDA в 2021 году в размере 20 млрд руб. В то же время инвестиции в нашу медиаплатформу Food.ru и запуск финансовых сервисов X5 Банка

позволили нам присутствовать на всех этапах клиентского пути, помогая нам более эффективно конкурировать с целым рядом новых и существующих игроков продовольственного ритейла.

Показатели января оставались сильными: с начала 2022 года чистые розничные продажи X5 увеличились на 14,9% год-к-году (16,2% г-к-г для «Пятерочки» и 12,2% г-к-г для «Перекрестка») с ростом сопоставимых продаж на 8,6% (9,3% для «Пятерочки» и 5,8% для «Перекрестка»). Наши цифровые бизнесы также продолжили демонстрировать сильную динамику роста: выручка Vprok.ru Перекресток выросла на 45% г-к-г, выручка 5Post увеличилась в 2,5 раза г-к-г, в то время как GMV⁵ «Много Лосося» почти утроился г-к-г.

Мы ожидаем рентабельность EBITDA в 4 кв. и за 12 месяцев 2021 года как минимум на уровне 2020 года, что в сочетании с увеличенной эффективностью оборотного капитала поддержит генерацию свободного денежного потока.

⁴ Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

⁵ Включая все каналы продаж.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА

Выручка офлайн и цифровых бизнесов⁶

МЛН РУБ.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	ИЗМ. Г-К-Г	12 М. 2021	12 М. 2020	ИЗМ. Г-К-Г
Пятерочка	486,449	419,338	16.0%	1,779,567	1,592,576	11,7%
Перекресток	93,861	86,398	8.6%	337,391	306,218	10.2%
Карусель	6,987	12,818	(45.5%)	31,723	55,662	(43.0%)
Чижик	1,854	50	37×	2,940	50	59×
Офлайн-продажи	589,151	518,605	13.6%	2,151,621	1,954,506	10.1%
Vprok.ru Перекресток ⁷	5,765	4,683	23.1%	18,651	13,183	41.5%
Экспресс-доставка	8,971	3,368	3×	25,678	6,112	4×
5Post (e-comm последней мили)	1,111	371	3×	2,615	683	4×
Много Лосося	397	-	н/д	999	0	н/д
Продажи цифровых бизнесов	16,244	8,421	92.9%	47,943	19,978	140.0%
Общие продажи	605,395	527,026	14.9%	2,199,564	1,974,484	11.4%

Динамика чистой розничной выручки⁸

включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru Перекресток и выручку 5Post

МЛН РУБ.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	ИЗМ. Г-К-Г	12 М. 2021	12 М. 2020	ИЗМ. Г-К-Г
Пятерочка	491,290	421,558	16.5%	1,793,676	1,597,174	12,3%
Перекресток (искл. Vprok.ru)	97,986	87,544	11.9%	348,941	307,730	13.4%
Карусель	6,993	12,818	(45.5%)	31,742	55,662	(43.0%)
Чижик	1,854	50	37×	2,940	50	59×
Много Лосося	397	-	н/д	999	-	н/д
Чистая розничная выручка	589,519	521,971	13.6%	2,151,621	1,954,506	11.1%

⁶ Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

⁷ Исключая прочую выручку (маркетинг).

⁸ Чистая розничная выручка — это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 4 кв. и 12 мес. 2021.

Динамика сопоставимых продаж за 4 кв. 2021 и 12 м. 2021

% г-к-г⁹

	4 кв. 2021			12 м. 2021		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятерочка	9.8	1.7	8.0	5.6	1.4	4.1
Перекресток	6.0	0.8	5.2	3.8	3.2	0.5
Карусель	(8.0)	(14.8)	8.0	(8.4)	(9.3)	1.0
X5 Group	9.0	1.5	7.3	5.1	1.5	3.5

Помесячная динамика чистой выручки за 4 кв. 2021

% или мультипликатор г-к-г

МЛН РУБ.	ОКТАБРЬ 2021	НОЯБРЬ 2021	ДЕКАБРЬ 2021
Пятерочка	17.2	17.8	13.5
Перекресток	9.3	7.0	9.4
Карусель	(43.1)	(45.7)	(46.9)
Чижик	218×	35×	27×
Офлайн-продажи	14.8	15.0	11.5
Vprok.ru Перекресток	27.3	18.7	23.7
Экспресс-доставка	3×	3×	2×
5Post (e-comm последней мили)	3×	3×	3×
Продажи цифровых бизнесов	114.5	90.6	81.2
Общие продажи	16.1	16.2	12.7

СРЕДНИЙ ЧЕК И КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК¹⁰

Средний чек и количество покупок за 4 кв. 2021 и 12 м. 2021

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	4 кв. 2021	4 кв. 2020	ИЗМ. Г-К-Г	12 М. 2021	12 М. 2020	ИЗМ. Г-К-Г
Пятерочка	438.5	406.7	7.8%	409.2	393.4	4.0%
Перекресток	683.6	650.4	5.1%	626.0	624.6	0.2%
Карусель	1,198.9	1,025.4	16.9%	1,016.6	948.1	7.2%
Чижик	358.2	455.5	(21.4%)	567.8	455.5	24.7%
X5 Group	469.2	440.8	6.4%	437.5	425.0	2.9%
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН						
Пятерочка	1,284.6	1,190.3	7.9%	5,028.8	4,661.8	7.9%
Перекресток	163.8	153.6	6.6%	636.5	562.4	13.2%
Карусель	6.8	14.4	(53.0%)	36.0	67.5	(46.6%)
Чижик	5.9	0.1	48x	5.9	0.1	48x
X5 Group	1,461.9	1,358.4	7.6%	5,708.0	5,291.9	7.9%

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 4 кв. 2021

% или мультипликатор г-к-г

СРЕДНИЙ ЧЕК	ОКтябрь 2021	Ноябрь 2021	Декабрь 2021
Пятерочка	8.7	1.3	7.1
Перекресток	5.2	(8.1)	4.6
Карусель	18.9	(5.4)	14.6
Чижик	18.6	(4.1)	43.2
X5 Group	7.6	(0.2)	6.0
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН			
Пятерочка	7.9	15.9	7.0
Перекресток	7.7	19.9	7.7
Карусель	(51.8)	(42.3)	(53.2)
Чижик	188x	36x	19x
X5 Group	7.5	16.1	6.8

¹⁰ Исключая Урроk.ru Перекресток.

РАЗВИТИЕ

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	31 ДЕКАБРЯ 2021	31 ДЕКАБРЯ 2020	ИЗМ. Г-К-Г
Пятерочка	7,048,488	6,541,622	7.7%
Перекресток	1,098,905	1,013,860	8.4%
Карусель	128,063	222,119	(42.3%)
Чижик	20,327	980	21×
Много Лосося	4,992	-	н/д
X5 Group¹¹	8,409,757	7,840,055	7.3%
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ			
Пятерочка	17,972	16,709	7.6%
Перекресток	990	933	6.1%
Карусель	33	56	(41.1%)
Чижик	72	4	18×
Много Лосося	48	-	н/д
X5 Group¹¹	19,121	17,707	8.0%

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 4 КВ. 2021	ПРИРОСТ ЗА 4 КВ. 2020	ИЗМ. Г-К-Г	ПРИРОСТ ЗА 12 М. 2021	ПРИРОСТ ЗА 12 М. 2020	ИЗМ. Г-К-Г
Пятерочка	138,886	126,683	9.6%	506,866	566,475	(10.5%)
Перекресток	18,194	35,852	(49.3%)	85,046	135,103	(37.1%)
Карусель	(5,008)	(3,216)	55.7%	(94,056)	(141,958)	(33.7%)
Чижик	12,464	980	13×	19,347	980	20×
Много Лосося	1,066	-	н/д	4,992	-	н/д
X5 Group¹¹	193,774	160,300	20.9%	569,702	600,938	(5.2%)
NET # OF STORES						
Пятерочка	372	324	14.8%	1,263	1,355	(6.8%)
Перекресток	10	28	(64.3%)	57	85	(32.9%)
Карусель	(1)	(1)	0.0%	(23)	(35)	(34.3%)
Чижик	43	4	11×	68	4	17×
Много Лосося	8	-	н/д	48	-	н/д
X5 Group¹¹	433	355	22.0%	1,414	1,410	0.3%

¹¹ Включая дарксторы Vprok.ru Perekrstok Перекресток.

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

	4 кв. 2021	4 кв. 2020	ИЗМ. Г-К-Г	12 М. 2021	12 М. 2020	ИЗМ. Г-К-Г
VPROK.RU ПЕРЕКРЕСТОК						
GMV ¹³ , млн руб	6,824	5,525	23.5	22,074	15,471	42.7
Количество заказов, тыс.	1,477	1,295	14.1	4,706	3,618	30.1
Средний чек, руб.	4,454	4,121	8.1	4,533	4,142	9.4
ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА						
GMV, млн руб.	10,799	4,013	3×	30,790	7,152	4×
Количество заказов, тыс.	6,418	2,500	3×	19,183	4,324	4×
Средний чек, руб.	1,552	3.6	16.9%	1,533	1,614	(5.0)
5POST						
Чистая выручка, млн руб.	1,111	371	3×	2,615	683	4×
Количество заказов, тыс.	12,203	3,722	3×	26,994	6,829	4×
MNOGO LOSOSYA						
GMV, млн руб.	491	-	н/д	1,220	-	н/д
Количество заказов, тыс.	284	-	н/д	744	-	н/д
Средний чек, руб.	1,728	-	н/д	1,640	-	н/д

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯВШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 4 КВ. 2021

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 4 кв. 2021 г. составила 10,8% (8,1% в 3 кв. 2021 г.), достигнув максимального значения 10,9% в октябре. Росту инфляции способствовали ослабленное предложение и повышенный спрос. Производители продовольственных товаров (мяса, молока, хлебобулочных изделий, фруктов и овощей) по-прежнему сталкивались с ростом цен на сырье и стоимости рабочей силы.
- реальном выражении замедлился до 2,7% и 2,2% год-к-году в октябре и ноябре, соответственно, по сравнению с 2,8% и 3,1% в год-к-году в августе и сентябре, соответственно. Замедление темпов роста было вызвано сильным ростом цен на продукты питания, неравномерным ростом доходов населения и окончанием единовременного эффекта от бюджетных выплат населению.

Рост доходов населения был обусловлен

- преимущественно увеличением заработной платы. Высокий спрос на рабочую силу поддерживал рост заработной платы (на 8,8% в октябре) и занятость на уровне конца 2019 года. В ноябре безработица во второй раз достигла исторического минимума в 4,3%, а число безработных стало рекордно низким и составило всего 3,2 млн человек.

Оборот торговли продовольственными товарами в

В 4 кв. 2021 г. Банк России повысил ключевую ставку на 1,75 п.п. до 8,5%. В 2022 году ожидается продолжение цикла повышения ключевой ставки.

Программы лояльности

X5 продолжает развивать программы лояльности. Всего количество активных¹³ пользователей карт лояльности трех форматов X5 составило 62,6 в 4 кв. 2021 г., что на 3.2% больше г-к-г, несмотря на сокращение торговых площадей «Карусели».

Проникновение в продажи в декабре достигло 85% в

«Пятерочке», 88% в «Перекрестке» и 93% в «Карусели». Средний чек покупателя «Пятерочки» с картой лояльности был более чем в два раза больше, чем покупателя без карты лояльности в 4 кв. 2021 г.

Развития офлайн-бизнеса

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 16,0% г-к-г, при росте LFL продаж на 9,8% в 4 кв. 2021 г. на фоне карантинных ограничений в конце октября и начале ноября, а также росте сопоставимых продаж в 4 501 магазине в новом концепте, который был на 4 п.п. выше, чем в магазинах до реконструкции. LFL трафик вырос на 1,7% г-к-г, в то время как LFL средний чек увеличился на 8,0% г-к-г в 4 кв. 2021 г., отражая нормализацию поведения потребителей. Сеть продолжила расширяться, открыв 397 новых магазинов в 4 кв. 2021 г. и 1 437 новых магазинов в 2021 г. (без учета закрытий), что соответствует плану открыть около 1 400 магазинов (без учета закрытий) в 2021 году. Количество закрытий осталось на низком уровне и составило 25 магазинов в 4 кв. 2021 г. и 174 магазина в 2021 г., что отражает повышение качества новых открытий.
- «Перекресток» находится в торговых центрах, которые были закрыты во время ограничений в 4 кв. 2021 г.). 223 реконструированных «Перекрестков» показали рост LFL продаж на 11 п.п. выше, чем у магазинов в старом концепте. «Перекресток» продолжил расширение торговых площадей, открыв 18 новых магазинов в 4 кв. 2021 г. и 80 новых магазинов в 2021 г. (без учета закрытий).

Чистая розничная выручка «Карусели» в 4 кв. 2021 г. снизилась на 45,5%, в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата, со снижением LFL продаж на 8,0% на фоне подготовки некоторых магазинов к запланированному закрытию.

Чистая розничная выручка «Чижика» в 4 кв. 2021 г. выросла в 37 раз г-к-г. Торговая сеть ускорила экспансию в 4 кв. 2021 г., открыв 43 новых магазина в течение отчетного периода. Размер сети составил 72 магазина по состоянию на 31 декабря 2021 г., что соответствует ранее озвученным планам по открытию около 70 магазинов к концу 2021 г.

Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 8,6% г-к-г в 4 кв. 2021 г. LFL продажи формата увеличились на 6,0% в 4 кв. 2021 г. на фоне ограничений, связанных с COVID-19 (приблизительно половина всех магазинов

¹³ Покупатели, которые совершили хотя бы одну покупку в течение последнего квартала.

Развитие портфеля розничных магазинов

- 64 магазина «Пятерочка» были реконструированы в 4 кв. 2021 г., в дополнение к открытию 390 магазинов без учета закрытий в новой концепции (990 и 1 408, соответственно, в 2021 г.). Количество объектов, работающих в новой концепции на 31 декабря 2021 года достигло 4 501 или 25% всей сети «Пятерочка». Магазины в новой концепции продолжают демонстрировать значительно более высокий рост LFL продаж, а также показатель NPS в 1,3 раза выше в сравнении с остальными магазинами сети.
- 16 супермаркетов «Перекресток» были открыты после реконструкции и четыре гипермаркета «Карусель» трансформированы в супермаркеты «Перекресток» в 4 кв. 2021 г. (35 и 12, соответственно, в 2021 г.). По состоянию на 31 декабря 2021 г., 223 супермаркета, или 23% всей сети «Перекресток», работали в новой концепции.
- В 2021 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 174 магазина «Пятерочка», 23 супермаркета и 23 гипермаркета (12 из которых были переведены в сеть «Перекресток»). В 4 кв. 2021 г. X5 закрыла 25 магазинов «Пятерочка», восемь супермаркетов и один гипермаркет.
- В 2021 году X5 открыла шесть распределительных центра общей площадью в 98 тыс кв. м. В 4 кв. 2021 компания открыла два 3PL распределительных центра в Москве (8 тыс кв. м) и Ижевске (10 тыс кв. м) и один 2PL
- распределительный центр в Оренбурге для обслуживания офлайн формата «Пятерочки».

Развитие цифровых бизнесов

- В 4 кв. 2021 г. MAU цифровых сервисов X5 составила 26.8 млн, показав рост на 78% г-к-г.
- Внешняя среда в сегменте e-grocery оставалась очень конкурентной, многие технологические игроки продвигали свои сервисы с помощью значительных маркетинговых бюджетов.
- Совокупный GMV Vprok.ru Перекресток и сервисов экспресс-доставки в 4 кв. 2021 г. достиг 17,6 млрд руб., что на 85% г-к-г, включая НДС, промо-коды и бонусы. Вклад расширения сервисов экспресс-доставки в совокупный рост составил 84%, в то время как онлайн гипермаркет Vprok.ru Перекресток обеспечил 16% роста.
- Выручка цифровых бизнесов (включая Vprok.ru, Перекресток, экспресс-доставку, 5Post и «Много Лосося») увеличилась на 92,9% г-к-г в 4 кв. 2021 г. и внесла вклад в размере 1,5 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 14,9%. Количество заказов Vprok.ru Перекресток и сервиса экспресс-доставки в день достигало более 136 тысяч в пиковые дни декабря.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». В 4 кв. 2021 г. общая выручка сервисов экспресс-доставки выросла в три раза г-к-г. По состоянию на 31 декабря 2021 г., услуга экспресс-доставки была доступна из 1 611 магазинов (923 магазинов «Пятерочка», 30 дарксторов «Пятерочка», 655 супермаркетов «Перекресток» и трех гипермаркетов «Карусель») в 50 регионах, по сравнению с 991 магазином и 13 регионами год назад. В 4 кв. 2021 г. среднее количество заказов для экспресс-доставки составило 69,8 тысяч в день (включая «Около»), со временем доставки ок. 60 минут и средним чеком в размере 1 527 руб. в «Пятерочке» и 1 775 в «Перекрестке», что на 4% и 1% выше г-к-г, соответственно. Количество заказов в день в 4 кв. 2021 г. достигало 114 тысяч в пиковые дни декабря.
- Наибольший рост доли цифровых бизнесов в консолидированной выручке X5 наблюдался в Москве и Московской области: в 4 кв. 2021 г. она достигла 4,7%, по сравнению со средним значением в 2.4% вклада в консолидированную выручку X5 Group.
- В дополнение к пяти существующим большим дарксторам (3 в Москве, 1 в Санкт-Петербурге, 1 в Нижнем Новгороде), Vprok.ru Перекресток открыл первый даркстор малого формата в Москве, чтобы обеспечить быструю доставку своим покупателям. Выручка Vprok.ru Перекресток в 4 кв. 2021 г. увеличилась на 23,1% г-к-г. Количество заказов Vprok.ru Перекресток увеличилось на 14% г-к-г и достигло 1,5 млн в 4 кв. 2021 г. Среднее количество заказов в день в 4 кв. 2021 г. достигло 16,1 тысяч. Средний чек Vprok.ru Перекресток в 4 кв. 2021 г. увеличился на 8,1% г-к-г, на фоне дальнейшего расширения ассортимента до 72 тысяч SKU.
- В 4 кв. 2021 г. выручка сервиса e-commerce доставки 5Post увеличилась в три раза г-к-г. Количество выданных посылок 5Post достигло 12,2 млн в 4 кв. 2021 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 22 тыс, включая 5 тысяч постаматов. Дополнительный LFL трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много Лосося», ставший частью X5 Group в конце марта 2021 года, продолжил расширяться. По состоянию на конец сентября под управлением сервиса находилось 50 «темных» кухонь (включая 2 франчайзинговые) по сравнению с 42 «темными» кухнями в конце сентября. В 4 кв. 2021 г. чистая выручка сервиса достигла 397 млн руб., что на 31,9% выше показателя за предыдущий квартал со средним чеком в размере 1,728 руб. в 4 кв. 2021 г.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекресток, 5Post, и «Много Лосося».

На 31 декабря 2021 г. под управлением Компании находились 19 121 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 17 972 магазинов «Пятёрочка», 990 супермаркетов «Перекрёсток» и 72 жестких дискаунтеров «Чижик». Под управлением Компании находится 47 распределительных центра и 4 480 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 335 тыс. сотрудников. За 2020 г. выручка Компании составила 1 978 026 млн руб. (27 417 млн долл. США¹⁴), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 145 137 млн руб. (2 012 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 39 180 млн руб. (543 млн долл. США). За 9 мес. 2021 г. выручка Компании составила 1 597 289 млн руб. (21 583 млн долл. США¹⁵), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 123 703 млн руб. (1 671 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 38 943 млн руб. (526 млн долл. США).

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно

отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

За дополнительной информацией просьба
обращаться:

Мария Язева
Руководитель направления «Связи с инвесторами»

Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru

¹⁴ Курс валюты: 72,1464 руб./долл. США

¹⁵ Курс валюты: 74,0073 руб./долл. США