

## **В РАМКАХ «КОРЗИНЫ ДОБРОТЫ» В КАЗАНИ СОБРАНО 8,5 ТОНН ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ**

**Казань, 15 марта 2022 года** – X5 Group совместно с Фондом продовольствия «Русь» подвела итоги общегородского марафона «Корзина доброты» по сбору продовольственной помощи для одиноких пожилых людей и семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Он прошёл 12 марта во всех магазинах торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Карусель» в Казани.

В общей сложности волонтеры сформировали 1500 продуктовых наборов, 500 из которых – собственный благотворительный вклад X5. Общий объем собранного продовольствия составил 8,5 тонн. К концу недели все собранные наборы будут переданы нуждающимся в помощи жителям Казани и других населенных пунктах Татарстана – это более 3,5 тысячи человек, в том числе порядка 2 тысяч детей. Всего в марафоне приняли участие 139 добровольцев Фонда продовольствия «Русь» и ещё более 190 волонтеров – сотрудников торговых сетей X5 Group.

X5 Group взяла на себя все организационные расходы, связанные с проведением общегородского марафона – обеспечение инфраструктуры, логистики и т.д. Складские помещения для фасовки продовольственных наборов предоставил партнёр Фонда продовольствия «Русь» благотворительный фонд «Добрая Казань», также акцию поддержал благотворительный фонд «Альпари».

Фонд продовольствия «Русь» и X5 Group запустили социальный проект «Корзина доброты» в 2015 году. Компания первой среди российских ритейлеров создала и продолжает развивать инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive. Она обеспечивает покупателям возможность приобрести и прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, нуждающихся в продовольственной помощи. Также постоянно действует благотворительный интернет-проект [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф), который является площадкой для онлайн-сбора продовольственной помощи.

В 2021 году всего благодаря общегородским марафонам и регулярным сборам удалось собрать более 355 тонн продовольствия, что на 33% превышает результат 2020 года. Таким образом, в прошлом году помощь получили 184 923 человека, включая детей, пенсионеров, людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации, и врачей. Благотворителями стали 140 тыс. покупателей 3769 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 76 городах и 14 поселках страны. В организации благотворительных акций и марафонов приняли участие 8088 волонтеров Фонда «Русь», а также 1729 сотрудников торговых сетей.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

**Артём Фальчев**

Менеджер по связям с  
общественностью  
[Artem.Falchev@x5.ru](mailto:Artem.Falchev@x5.ru)

**Денис Кузнецов**

Начальник управления  
по связям с общественностью  
[Denis.Kuznetsov@x5.ru](mailto:Denis.Kuznetsov@x5.ru)

**X5 Group** — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жесткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекрёсток, 5Post, и «Много Лосося».

На 31 декабря 2021 г. под управлением компании находились 19 121 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 17 972 магазинов «Пятёрочка», 990 супермаркетов «Перекрёсток» и 72 жестких дискаунтеров «Чижик». Под управлением компании находятся 47 распределительных центров и 4 480 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 335 тыс. сотрудников.

**Фонд продовольствия «Русь»** — это всероссийская благотворительная организация. Фонд стал первым в России «банком еды» или «банком продовольствия»: оказывает помощь продуктами питания и прочими товарами социально незащищенным слоям населения по всей России.

С 2015 года Фонд стал внедрять программу продовольственных марафонов (по технологии «фуд драйв» с англ. «food drive») по сбору продуктов питания в магазинах в тележки и короба. Наибольшее распространение получили продовольственные марафоны «Корзина доброты» и «Продукты в помощь».

Бесплатные продукты от Фонда получают малоимущие семьи с детьми, пожилые и люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию. Распределение продуктов происходит через сеть собственных отделений Фонда, епархии и приходы храмов Русской Православной Церкви и иные религиозные организации, благотворительные организации, а также органы социальной защиты населения. Фонд работает более чем в 300 пунктах выдачи помощи, распределяя ежегодно от 6 до 8 тысяч тонн бесплатных товаров, что делает Фонд продовольствия «Русь» самой крупной организацией по оказанию продовольственной помощи и третьей по величине НКО в рейтинге всех благотворительных фондов в стране.