

ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ»: В 3 КВАРТАЛЕ ЦЕНЫ НА БАЗОВЫЕ ПРОДУКТЫ В СЕТИ ОСТАВАЛИСЬ НИЖЕ СРЕДНЕРЫНОЧНЫХ

Москва, 2 декабря 2021 г. – X5 Group, ведущая розничная компания России, представляет индекс «Пятёрочки» за третий квартал 2021 года.

В июле-сентябре минимальный продовольственный набор на месяц, по данным Росстата, стоил 4 933 рубля в среднем по стране, в Москве – 6 003 рубля, в Санкт-Петербурге – 5 577 рублей. Стоимость аналогичной продуктовой корзины в «Пятёрочке» в этот период составляла 4 856 рублей в магазинах Центральной части России, на Урале и в Сибири, 5 431 рубль – в столичных объектах, 5 340 рублей – в петербургских. Таким образом индекс «Пятёрочки», то есть соотношение цены базовой корзины продуктов в «Пятёрочке» и в среднем на рынке, составил 98%, 91% и 96% соответственно, то есть в Москве минимальный проднабор в магазинах сети стоил дешевле на 9%, чем средняя стоимость в городе, в Петербурге – на 4% дешевле.

Продовольственная инфляция в третьем квартале продолжала ускоряться, достигнув к концу сентября 9,2% против 7,9% в июне. Активнее всего дорожало мясо и плодоовощная продукция. В сентябре цены по этим позициям выросли на 15% по сравнению с аналогичным показателем 2020 года.

«На фоне высокого сезона на рынке мяса в третьем квартале наблюдалось сдержанное предложение курятины и свинины, что в основном связано с негативными последствиями гриппа птиц и африканской чумы свиней. При этом ранее завершение теплого сезона негативно отразилось на предложении и динамике цен в категории овощей», - поясняет руководитель макроэкономического анализа X5 Group Илья Фёдоров.

В то же время «Пятёрочка» старалась обеспечить наиболее доступное для потребителей предложение в этой категории. Например, капуста в сети стоила на 12% ниже, чем в среднем по рынку, лук – на 15%. В целом, значительная часть продуктов, входящих в базовую корзину Росстата, в магазинах сети были дешевле среднерыночных показателей: помимо части овощей из «борщевых наборов» солёная селедка – на 23%, яблоки – на 22%, горох и фасоль – на 19%, подсолнечное масло – на 19%, курица – на 17%, яйца – на 12% и т.д.

Продовольственный набор из самых доступных в своих категориях продуктов во третьем квартале этого года в «Пятёрочке» стоил в полтора раза дешевле, чем в среднем по рынку. Например, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири его стоимость составила 3 106 рублей, 3 524 рубля в Москве и 3 610 рублей в Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Артём Фальчев
Менеджер
по связям с общественностью
Artem.Falchev@X5.ru

Денис Кузнецов
Начальник управления
по связям с общественностью
Denis.Kuznetsov@X5.ru

Справочная информация:

X5 Group — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекресток, 5Post, сервисы экспресс-доставки и агрегатор «Около».

На 30 сентября 2021 г. под управлением Компании находились 18 648 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 17 600 магазинов «Пятёрочка», 980 супермаркетов «Перекрёсток» и 34 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 43 распределительных центра и 4 178 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 335 тыс. сотрудников.

За 2020 г. выручка Компании составила 1 978 026 млн руб. (27 417 млн долл. США*), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 145 137 млн руб. (2 012 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 39 180 млн руб. (543 млн долл. США). За 9 мес. 2021 г. выручка Компании составила 1 597 289 млн руб. (21 583 млн долл. США**), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 123 703 млн руб. (1 671 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 38 943 млн руб. (526 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,10%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,60%.