

## X5 RETAIL GROUP НАЧАЛА ТЕСТИРОВАТЬ СИСТЕМУ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

**Москва, 4 апреля 2018 г.** - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, начала тестировать систему прослеживаемости табачной продукции: в одном из супермаркетов «Перекрёсток» сегодня проданы первые пачки сигарет со специальной маркировкой.

Компания участвует в пилотном проекте по созданию системы прослеживаемости табака с момента его старта в начале 2018 года и находится в тесном контакте с оператором эксперимента – Центром развития перспективных технологий (ЦРПТ), производителями и дистрибуторами табачной продукции.

В настоящий момент в одном из супермаркетов сети «Перекрёсток» тестируется технология, которая дает возможность вносить данные в систему прослеживаемости табачной продукции с помощью обычного сканера, адаптированного для работы с двухмерными кодами (Data Matrix). Когда кассир сканирует пачку сигарет, информация о выходе промаркированной пачки из оборота автоматически регистрируется в системе. Пилотируемая технология не влияет на время обслуживания покупателей и не требует установки дополнительного оборудования.

Тестируемая система маркировки имеет высокий потенциал для борьбы добросовестных участников потребительского рынка с оборотом нелегальной табачной продукции по всей стране, поэтому X5 принимает в эксперименте самое активное участие. Эксплуатация системы в пилотном режиме – хорошая возможность для государства и бизнеса оценить проблематику создания, внедрения и реализации таких масштабных проектов. Для проведения максимально детального анализа бета-версии системы, прогнозирования рисков сбоев и повышения отказоустойчивости, пилотирование проекта должно быть достаточно длительным. Это позволит избежать непредвиденных ситуаций во время полноценной эксплуатации и, соответственно, снизить риски для бизнеса, потребителей и государства.

В рамках первого этапа пилотного проекта компаниям розничной торговли предложили к реализации небольшой объем экспериментальной промаркированной табачной продукции для тестирования информационной системы маркировки и отслеживания табачной продукции. На втором этапе, который запланирован на второе полугодие 2018 года, предполагается расширить географию пилотных продаж маркированной табачной продукции. Также к этому этапу планируется закончить интеграционные процессы с операторами фискальных данных, провайдерами систем электронного юридически значимого документооборота, участвующими в проекте.

### **За дополнительной информацией просьба обращаться:**

#### **Анастасия Дуленкова**

Менеджер  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 31-052  
Эл. адрес: [Anastasia.Dulenkova@x5.ru](mailto:Anastasia.Dulenkova@x5.ru)

#### **Олег Полетаев**

Начальник управления  
по связям с общественностью  
X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209  
Эл. адрес: [Oleg.Poletaev@x5.ru](mailto:Oleg.Poletaev@x5.ru)

**X5 Retail Group** (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB, рейтинг RAEX — ruAA) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами. На 31 декабря 2017 г. под управлением Компании находился 12 121 магазин с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 11 225 магазинов «Пятерочка», 638 супермаркетов «Перекресток», 93 гипермаркета «Карусель» и 165 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 39 распределительных центров и 3 144 собственных грузовых автомобиля на территории

Российской Федерации. За 2017 г. выручка Компании составила 1 295 008 млн руб. (22 193 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 99 131 млн руб. (1 699 млн долл. США), а скорр. чистая прибыль составила 33 768 млн руб. (579 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,63%.

**Центр развития перспективных технологий** создан для реализации глобальных проектов в цифровой экономике, формирует необходимую экспертную и технологическую инфраструктуру для таких проектов. ЦРПТ является совместным проектом USM Holdings («Петер-сервис», 50%), госкорпорации Ростех (концерн «Автоматика», 25%) и «Элвис-Плюс групп» А.Галицкого (25%). Центр обладает исключительными компетенциями и возможностями для вывода на рынок инновационных технологических решений. ЦРПТ на основе государственно-частного партнерства реализует систему цифровой маркировки и прослеживания товаров в России и ЕАЭС. Она позволит сделать товарные рынки прозрачными и создать полноценную систему гарантии качества товаров. Технология эффективно борется с контрафактным и контрабандным товаром, защищает потребителей и легальный бизнес. Центр определен единым оператором эксперимента по маркировке табачной продукции, разрабатывает технологию цифрового кода без специального носителя, прослеживаемости товара в течение всего срока его жизни на рынке, организует локализацию производства оборудования для маркировки, работает над созданием единого каталога товаров, участвует в создании концепции маркировки и прослеживаемости для Евразийского экономического союза, занимается производством фискальных накопителей для онлайн-касс.