

ИНДЕКС «ПЯТЕРОЧКИ»: ЦЕНЫ ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ ОСТАЮТСЯ СТАБИЛЬНЫМИ

Москва, 26 декабря 2017 г. - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных компаний России, представляет индекс «Пятёрочки» за ноябрь 2017 года.

В последний осенний месяц изменение стоимости базовой продовольственной корзины не превышало 1% по сравнению с показателем октября. Так, набор из 33 продуктов в среднем по России стоил 3 720 рублей, подсчитал Росстат. В Москве его стоимость составляла 4 553 рубля, в Санкт-Петербурге – 4 517 рублей.

Цена аналогичной продуктовой корзины в «Пятёрочке» в ноябре также оставалась стабильной. В магазинах сети Европейской части России, на Урале и в Сибири минимальный набор стоил в среднем 3 631 рубль, в Москве – 3 907 рублей, в Санкт-Петербурге – 4 209 рублей. Таким образом, российский индекс «Пятёрочки» (он отражает отношение стоимости продовольственной корзины по средним ценам сети и стоимости продовольственного набора Росстата) составил 98%, московский – 86%, петербургский – 93%.

Из материалов Росстата следует, что в стране наиболее заметный рост цен в ноябре продемонстрировали плодоовощная продукция, яйца, молоко, а также рыба. В универсамах «Пятёрочка» стоимость этих товаров по сравнению с октябрём практически не изменилась. В результате, яйца в магазинах сети стоили на 7% меньше, чем в среднем по стране, молоко – на 10%. Цены на картофель, капусту, морковь в «Пятёрочке» также оставались стабильны, благодаря чему они были, соответственно, на 32%, 7% и 17% ниже, чем подсчитал Росстат. Кроме этого в универсамах сети на 6% подешевели замороженные и охлажденные куры, на 7% - репчатый лук, на 5% - пшено.

Продовольственный набор из самых доступных в своих категориях продуктов в «Пятёрочке» в ноябре стоил примерно на 40% ниже среднероссийских цен. Так, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири его стоимость составила 1 984 рубля, 2 680 рублей в Москве и 2 711 рублей в Санкт-Петербурге.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Дуленкова

Менеджер
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 31-052
Эл. адрес: Anastasia.Dulenkova@x5.ru

Олег Полетаев

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2017 г. под управлением Компании находилось 11 326 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 10 481 магазин «Пятёрочка», 584 супермаркета «Перекресток», 91 гипермаркет «Карусель» и 170 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 37 распределительных центров и 2 550 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). За 9 месяцев 2017 г. выручка Компании составила 933 303 млн руб. (15 999 млн долл. США), показатель EBITDA составил 72 392 млн руб. (1 241 млн долл. США), а чистая прибыль составила 25 975 млн руб. (445 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.