

## **ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ» В АПРЕЛЕ: ЦЕНЫ В СЕТИ ВНОВЬ НИЖЕ СРЕДНЕРЫНОЧНЫХ**

**Москва, 23 мая 2017 г.** - X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за апрель 2017 года. По итогам месяца средняя стоимость продовольственного набора в торговой сети «Пятёрочка» была на 5% ниже, чем в среднем по России, на 17% ниже, чем в среднем по Москве, и на 10% ниже средней стоимости продовольственного набора в Санкт-Петербурге по данным Росстата.

В апреле стоимость продовольственной корзины для европейской части России, Урала и Сибири в натуральном выражении составила 3669 руб. по данным торговой сети «Пятёрочка» и 3872 руб. по данным Росстата; соответственно, индекс «Пятёрочки» - 95%. В Москве стоимость набора по данным Росстата составила 4710 руб.; по средним ценам «Пятёрочки» - 3919 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» - 83%. В Санкт-Петербурге стоимость продовольственного набора по данным Росстата - 4707 руб., по средним ценам «Пятёрочки» - 4233 руб., соответственно, индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга - 90%.

В апреле цены на картофель, капусту, морковь и лук все еще находились под влиянием сезонного фактора. Запасы российских овощей истощились, им на смену пришли более дорогие импортные. В Санкт-Петербурге на стоимость продовольственного набора также повлияло повышение закупочной стоимости питьевого молока в связи с дефицитом качественного сырья перед началом высокого сезона. При этом в Москве и на всей территории России стоимость питьевого молока оставалась почти стабильной. Кроме того, в апреле проходили промо-акции на нежирный творог и сметану в преддверии Пасхи. В результате эти товары стали драйверами снижения средней стоимости продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки», рассчитанной на основе цен во всех магазинах сети.

Прошедшая в апреле во всех магазинах торговой сети промо-акция на неразделанную рыбу значительно снизила среднюю стоимость товаров этой категории в корзине «Пятёрочки», рассчитанной по средним ценам для всей европейской части России, Урала и Сибири. Аналогично повлияло на динамику стоимости продовольственной корзины в «Пятёрочке» по средним ценам снижение закупочной стоимости куриных яиц в Санкт-Петербурге.

На протяжении апреля средняя стоимость ряда товаров в «Пятёрочке» была значительно ниже, чем на всей территории РФ. В первую очередь на снижение средневзвешенной стоимости продуктов в сети «Пятёрочка» влияли товары под собственными торговыми марками торговой сети, так как их розничная стоимость ниже, чем цена на аналоги под брендами. Также значительно дешевле, чем в среднем по рынку, в торговой сети «Пятёрочка» стоят продукты, поставляемые в больших объемах - курица, сахар, овощи. Большой объем закупки таких товаров позволяет обеспечить их низкую розничную стоимость.

Так, в апреле дешевле на 20%, чем в среднем по России, стоили охлажденные и мороженые куры, на 18% была ниже стоимость сахарного песка. Стоимость подсолнечного масла в «Пятёрочке» была в среднем на 32% ниже среднероссийской, питьевого молока 2,5-3,2% жирности на 19%, яблок - на 21%, пшеничной муки на 18%, сушеных гороха и фасоли на 14%, нежирного творога - на 12%, сметаны - на 11%, черного перца горошком - на 41%.

Кроме того, аналитики торговой сети подсчитали стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки». Традиционно этот показатель был в 1,5-1,75 раза ниже среднестатистических значений. В апреле продовольственный набор, составленный из

самых недорогих товаров «Пятёрочки» в категориях, на всей европейской части России, на Урале и в Сибири стоил 1911 руб., 2718 руб. в Москве и 2667 р. в Санкт-Петербурге.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Олег Полетаев**

Начальник управления  
по связям с общественностью X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209  
Эл. адрес: [Oleg.Poletaev@x5.ru](mailto:Oleg.Poletaev@x5.ru)

**Варвара Стоянова**

Менеджер по связям с общественностью X5 Retail Group  
Тел.: +7 (495) 662 88 88 доб. 52-203  
Моб. +7 (906) 790 27 22  
Эл. адрес: [varvara.stoyanova@x5.ru](mailto:varvara.stoyanova@x5.ru)

**Справочная информация:**

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba2, рейтинг S&P — BB, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 марта 2017 г. под управлением Компании находилось 9 817 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 9 002 магазина «Пятерочка», 544 супермаркета «Перекресток», 90 гипермаркетов «Карусель» и 181 магазин «Экспресс». Под управлением Компании находится 36 распределительных центров и 2 293 собственных грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

За 2016 г. выручка Компании составила 1 033 667 млн руб. (15 420 млн долл. США), показатель Скорр. EBITDA составил 79 519 млн руб. (1 186 млн долл. США), а чистая прибыль составила 22 291 млн руб. (333 млн долл. США). В 1 кв. 2017 г. выручка Компании составила 293 078 млн руб. (4 981 млн долл. США), показатель EBITDA составил 22 167 млн руб. (377 млн долл. США), а чистая прибыль составила 8 355 млн руб. (142 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, Intertrust Trustees Ltd (Axon Trust) — 11,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,01%, акционеры с владением меньше 3% — 40,63%.