

ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ»: УРОЖАЙНЫЙ АВГУСТ СТАЛ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ВЫГОДНЫХ МЕСЯЦЕВ ГОДА

Москва, 26 сентября 2016 г. — X5 Retail Group, одна из ведущих мультиформатных розничных российских компаний, представляет индекс «Пятёрочки» за август 2016 года. В последнем месяце лета индекс «Пятёрочки» составил 96,5%, что означает, что стоимость продовольственного набора в торговой сети «Пятёрочка» была на 3,5% ниже, чем в среднем по России.

В натуральном выражении стоимость продовольственной корзины составила 3585 руб. по данным торговой сети «Пятёрочка» и 3715 руб. по данным Росстата. При этом в августе 2016 года благодаря выводу на рынок большого объема недорогих овощей и фруктов урожая 2016 года средняя стоимость продуктовой корзины и по данным Росстата, и в торговой сети «Пятёрочка» снизилась на 3% относительно июля.

В Москве стоимость набора Росстата составила 4514 руб., этот показатель снизился за месяц на 116 руб. Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» составила 3760 руб. В результате индекс «Пятёрочки» для Москвы в августе снизился на 0,2 процентных пункта и составил 83,3%, продолжив снижение, начавшееся в феврале 2016 года.

В Санкт-Петербурге стоимость набора Росстата составила 4521 руб., показав снижение на 99 руб. Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» – 4141 руб. Индекс «Пятёрочки» для Санкт-Петербурга – 91,6%.

Основной причиной снижения розничных цен «Пятёрочки» в августе стало расширение ассортимента недорогой российской продукции в период сбора нового урожая. В августе было зафиксировано снижение цен на свежую белокочанную капусту, картофель, морковь и яблоки. Месяцем ранее на рынке был зафиксирован дефицит недорогой белокочанной капусты из-за погодных условий. В конце лета на рынке появилась капуста, собранная в Московской и Ленинградской областях, а также большое количество недорогой российской моркови и картофеля, произведенного в Брянске и Московской области. При этом снижение стоимости корзины «Пятёрочки» в августе сдерживалось за счет высоких цен на рыбу.

В результате в августе в торговой сети «Пятёрочка» по ценам ниже среднероссийских показателей продавались: подсолнечное масло (-30%), охлажденные и мороженые куры (-17%), питьевое молоко (-14%), сметана (-13%), картофель (-11%), морковь (-13%), белокочанная капуста (-12%), горох и фасоль (-13%), яблоки (-19%), перец черный горошком (-34%).

Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» в августе вновь значительно меньше средних показателей Росстата: в 1,5-1,75 раза. В августе для России она составила 1981 руб., для Москвы – 2704 руб., для Санкт-Петербурга – 2788 руб.

Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки» отражает уровень средневзвешенных цен на продукты питания в магазинах «Пятёрочка». Для расчета этого показателя используется средневзвешенная стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, определяемого в соответствии с Приложением 3 к приказу Росстата от 30.12.2014 №733. Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки» учитывает минимальные цены на покупку условного (минимального) набора продуктов в торговой сети «Пятёрочка».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Варвара Стоянова

Менеджер по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 52-203
Эл. адрес: Varvara.Stoyanova@x5.ru

Олег Полетаев

Начальник управления
по связям с общественностью
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662-88-88 доб. 22-209
Эл. адрес: Oleg.Poletaev@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс- Ритейл» под различными брендами.

На 30 июня 2016 г. под управлением Компании находилось 7 936 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 7 164 магазина «Пятёрочка», 493 супермаркета «Перекресток», 89 гипермаркетов «Карусель» и 190 магазинов «Экспресс». Под управлением Компании находится 35 распределительных центров и 1 469 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2015 г. выручка Компании составила 808 818 млн руб. (13 268 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA составил 59 413 млн руб. (975 млн долл. США), а чистая прибыль составила 14 174 млн руб. (233 млн долл. США). В 1 кв. 2016 г. выручка Компании составила 231 611 млн руб. (3 104 млн долл. США), EBITDA составил 16 493 млн руб. (221 млн долл. США), а чистая прибыль составила 5 054 млн руб. (68 млн долл. США). Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятёрочки» — 14,43%, директора X5 — 0,06%, казначейские акции — 0,02%, акции в свободном обращении — 37,64%.