

14 декабря 2015 г.

Индекс «Пятёрочки» по итогам ноября

X5 Retail Group на основе данных о ценах в торговой сети «Пятёрочка» [опубликовала «Индекс «Пятёрочки»¹](#) по итогам ноября. Индекс позволяет сравнивать стоимость продовольственного набора, рассчитываемую Росстатом, со стоимостью такого же набора в одной из крупнейших продуктовых розничных сетей России. X5 Retail Group публикует собственный индекс, начиная с октября 2015 года.

По итогам ноября, как и в предыдущем месяце, стоимость «Продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам» для европейской части России была ниже аналогичного показателя Росстата.

Стоимость «Продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам» в ноябре была равна 3497 руб., стоимость продовольственного набора Росстата – 3547 руб. Таким образом, «Индекс «Пятёрочки» для европейской части России в ноябре составил 99%.

При этом стоимость «Продовольственного набора «Пятёрочки» по минимальным ценам» для европейской части России составила 1911 руб., что в 1,5 раза ниже средней рыночной стоимости продовольственного набора.

В Москве стоимость «Продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам» в ноябре составила 3658 руб. В Москве стоимость набора Росстата – 4221 руб. «Индекс «Пятёрочки» – 87%.

В Санкт-Петербурге стоимость «Продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам» составила 4058 руб., стоимость набора Росстата – 4223 руб. «Индекс «Пятёрочки» – 96%.

Динамика стоимости «Продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам» в ноябре по отношению к октябрю соответствовала общероссийским и региональным тенденциям, зафиксированным Росстатом, а именно, росту на 1%.

При этом стоимость «Продовольственного набора «Пятёрочки» по минимальным ценам» в ноябре снизилась. В европейской части России стоимость такого набора уменьшилась на 9% (до 1911 руб.), в Москве на 12% (до 2247 руб.), в Санкт-Петербурге на 2% (до 2891 руб.). Это стало возможным за счёт ряда товаров-драйверов – продуктов, которые в ноябре продавались в сети «Пятёрочка» по более низким ценам, чем в среднем в России.

Максимальную разницу в стоимости показали картофель и подсолнечное масло, которые в «Пятёрочке» продавались дешевле среднерыночного уровня на 26%, а также белокочанная капуста, стоимость которой была ниже на 34%.

¹ *«Индекс «Пятёрочки» непосредственно отражает соотношение «Стоимости продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам» со стоимостью продовольственного набора Росстата. Для простоты восприятия индекса принят за «100%» показатель Росстата, а «Индекс «Пятёрочки» показывается как доля от «100%». X5 Retail публикует «Индекс «Пятёрочки» начиная с октября 2015 года.

Дополнительно на снижение стоимости «Продовольственного набора «Пятёрочки» по минимальным ценам» в ноябре повлияло расширение сотрудничества «Пятёрочки» с российскими производителями яблок. В результате производители смогли предложить покупателям торговой сети товар по наиболее низким ценам, несмотря на то, что в целом по стране этот вид фруктов в ноябре подорожал.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Денис Кузнецов

Старший менеджер по связям с общественностью
X5 Retail Group
+7 (495) 662-88-88, доб. 11-376
Denis.Kuznetsov@x5.ru

Варвара Стоянова

Менеджер по связям с общественностью
X5 Retail Group
+7 (495) 662-88-88, доб. 52-203
Varvara.Stoyanova@x5.ru

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — Ba3, рейтинг S&P — BB-, рейтинг Fitch — BB) - одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 30 сентября 2015 года под управлением компании находилось 6 512 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 5 795 магазинов «Пятерочка», 451 супермаркет «Перекресток», 84 гипермаркета «Карусель» и 182 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 34 распределительных центра и 1 393 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2014 г. выручка Компании составила 633 873 млн рублей. Показатель EBITDA составил 45 860 млн рублей, а чистая прибыль составила 12 691 млн рублей. В I полугодии 2015 года выручка составила 382 608 млн рублей, показатель EBITDA составил 27,518 млн рублей, а чистая прибыль составила 7,942 млн рублей.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,05%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 37,64%.