

В МОСКВЕ НАЧАЛИСЬ ОТКРЫТИЯ «ПЯТЕРОЧЕК» В НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ

Москва, 31 октября 2013 г. – X5 Retail Group N.V., одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний, объявляет об открытии в Москве первых магазинов в рамках новой концепции «Пятерочка-есть чем удивить!», о реализации которой X5 объявила в начале октября.

Магазины торжественно открылись по адресам: Флотская, 50; Ленинский проспект, 127; улица Щорса, 2. В открытии одного из реконструированных магазинов - на ул. Флотской - приняли участие Главный исполнительный директор X5 Retail Group Стефан Дюшарм и Главный исполнительный директор по корпоративным сервисам Компании Сергей Бакумов.

Изменения в «Пятерочках» начались с 1 октября этого года и в течение двух лет в соответствии с новой концепцией будут приведены практически все магазины сети, которые меняют не только фирменный стиль. Согласно новой концепции, еженедельно в ассортименте покупателям будет предлагаться до 50 наименований новых товаров, расширяется группа «фреш», меняется форма персонала. В торговом зале каждой «Пятерочки» будет работать «Директор по свежести», рабочее место которого расположено в торговом зале. «Директор по свежести» отвечает за сроки годности товаров, выкладку, качество работы персонала, консультирует и помогает покупателям.

На свободных площадях в зонах субаренды появятся наиболее востребованные покупателями сервисы – стенды стола заказов E5.ru, аптеки, химчистки, салоны сотовой связи, терминалы оплаты коммунальных услуг. Например, в «Пятерочке» на ул. Флотской в Москве работает магазин свежей выпечки в формате shop-in-shop, а также аптека.

«Пятерочки» в новой концепции уже начали открываться в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Перми.

Сейчас в Москве работает 476 магазинов под брендом «Пятерочка». Планируется, что до конца 2013 года в Москве будут работать 46 реконструированных и 15 новых магазинов в соответствии с концепцией «Пятерочка - есть чем удивить!».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Роман Черешнев

Старший менеджер пресс-службы X5 Retail Group
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 11-226
Эл. адрес: Roman.Chereshnev@x5.ru

Владимир Русанов

Руководитель пресс-службы и PR-проектов
X5 Retail Group
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 11-357
e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's – «B2», S&P – «B+»), одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», розничным Интернет-каналом под брендом «Е5.ги», а также магазинами «у дома» под различными брендами. На 30 сентября 2013 года под управлением Компании находилось 4 187 магазинов с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть магазинов Компании включает в себя 3 568 мягких дискаунтеров Пятерочка, 382 супермаркетов Перекресток, 78 гипермаркетов Карусель, а также 159 магазинов «у дома». Под управлением Компании также находится 29 распределительных центров и 1 820 грузовых автомобилей на территории Российской Федерации. За 2012 год чистая выручка Компании составила 15 795 млн. долл США, показатель EBITDA составил 1 124 млн. долл. США и чистый убыток составил 126 млн. долл. США. За 1 полугодие 2013 года чистая выручка составила 8 382 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 576 млн. долл. США и чистая прибыль составила 139 млн. долл. США. Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятерочки» - 16,35%, директора X5 – 0,02%, казначейские акции - 0,06%; в свободном обращении находятся 35,71% акций.