

«ПЯТЕРОЧКА» УДИВИТ ПОКУПАТЕЛЕЙ!

Москва, 1 октября 2013 г. – X5 Retail Group N.V., одна из крупнейших розничных компаний по объемам продаж в России, объявляет о начале реализации новой концепции торговой сети «Пятёрочка». Дирекция дискаунтеров Компании приступает к поэтапному комплексу действий, направленных на улучшение магазинов торговой сети во всех регионах присутствия. Изменения коснутся ассортиментной политики, сервиса обслуживания покупателей, контроля качества, организации и оформления торгового пространства, внешнего облика магазинов и позиционирования бренда.

Чтобы привлечь внимание покупателей на изменения, обновлен логотип сети и фирменный стиль. Рекламная кампания на центральных ТВ-каналах и радиостанциях в поддержку новой концепции стартует с сегодняшнего дня в Центральном и Северо-Западном регионах, а с ноября – в других регионах присутствия «Пятёрочки».

Изменения в работе магазинов – результат маркетинговых исследований, опросов фокус-групп покупателей, анализа обращений на «горячую линию» торговой сети. Идея концепции отражена в слогане новой рекламной кампании торговой сети: «Пятёрочка» - есть чем удивить! Сеть сконцентрируется на том, чтобы ежедневно приятно удивлять своих покупателей новыми товарами в ассортименте, свежестью продуктов, чистотой и удобством торговых залов, сервисом обслуживания. Будет пересмотрена политика формирования зон субаренды. На свободных площадях появятся наиболее востребованные покупателями сервисы – стенды стола заказов E5.ru, аптеки, химчистки, салоны сотовой связи, терминалы оплаты коммунальных услуг.

Еженедельно в ассортименте «Пятёрочек» покупателям будет предлагаться до 50 наименований новых товаров, также будет существенно расширена группа «фреш» (свежее мясо, рыба, фрукты, овощи, свежий хлеб). В каждой «Пятёрочке» вводится должность «Директора по свежести» - директор магазина, рабочее место которого будет расположено в торговом зале. Он будет отвечать за сроки годности товаров на полках и качество работы персонала в непосредственном контакте с покупателями.

С октября в соответствии с новой концепцией начинается реконструкция первых магазинов в Центральном, Северо-Западном и Уральском регионах, которая затем продолжится и в других регионах. В рамках реконструкции будут обновлены фасады, торговые залы, оборудование, навигация, освещение магазинов, форма персонала. Первые магазины, реконструированные по новой концепции, начнут работать со второй половины октября. Реконструкция продолжится в 2014 году и далее.

Генеральный директор торговой сети «Пятёрочка» **Ольга Наумова:**

«К процессу улучшений магазинов мы начали готовиться давно и теперь пришло время на деле показать, что наш приоритет – внимание к покупателям. «Пятёрочка» остается магазином близких низких цен, но кроме этого мы делаем ставку на чистоту, комфорт, сервис, качество. Реализация новой концепции – не сиюминутный процесс и потребует времени, но уже сейчас вся команда «Пятёрочки» от продавцов-кассиров до руководителей сети будет стремиться к общей цели - сделать магазины лучшие и ежедневно приятно удивлять наших покупателей. Со временем позитивные перемены в «Пятёрочках» помогут не только приятно удивить наших постоянных покупателей, но и привлечь новых».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Роман Черешнев

Старший менеджер пресс-службы X5 Retail Group
Тел.: 8-495-662-88-88 доб. 11-226
Эл. адрес: Roman.Chereshnev@x5.ru

Владимир Русанов

Руководитель пресс-службы и PR-проектов X5 Retail Group
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 11-357
e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's – «B2», S&P – «B+»), ведущая российская розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких форматов: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», розничным Интернет-каналом под брендом «E5.ru», а также магазинами «у дома» под различными брендами.

На 30 июня 2013 года под управлением Компании находилось 4 031 магазин с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть магазинов Компании включает в себя 3 419 магазинов формата «мягкий» дискаунтер, 378 супермаркетов, 79 гипермаркетов, а также 155 магазинов «у дома». Под управлением Компании также находится 29 распределительных центров и 1 865 грузовых автомобилей на территории Российской Федерации. На 30 июня 2013 года численность работников Компании составила 109 тыс. человек. За 2012 год чистая выручка Компании составила 15 795 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 1 124 млн. долл. США и чистый убыток составил 126 млн. долл. США. За 1 квартал 2013 года чистая выручка составила 4 160 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 284 млн. долл. США и чистая прибыль составила 65 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятёрочки» - 16,35%, директора X5 – 0,02%, казначейские акции (Treasury Stock) - 0,06%; в свободном обращении находятся 35,71% акций.