

«ПЯТЕРОЧКА» ОКРУГЛИТ ЧЕКИ В ПОЛЬЗУ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Москва, 7 июня 2012 г. - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о том, что во всех магазинах сети «Пятёрочка» сумма чека от 10 рублей при расчете наличными будет уменьшаться до целого рубля в пользу покупателя.

Уменьшение суммы чека до целого рубля сократит расходы покупателей и позволит ежегодно экономить сотни рублей. Кроме того, новая услуга поможет сократить очереди, так как существенно уменьшит время, необходимое клиенту для расчета на кассе

Возможность оплатить покупку монетами достоинством 1, 5, 10 и 50 копеек у покупателей сохраняется.

Федеральная сеть «Пятёрочка» - магазины шаговой доступности площадью от 200 до 400 кв м. Ассортимент «дискаунтера» - 3000-3500 наименований товара, из которых примерно 80% приходится на продовольственную, остальное – на непродовольственную группу. В день одна «Пятёрочка» обслуживает 1500-2000 покупателей.

«Пятёрочка» позиционируется как простой и удобный магазин для всех, независимо от уровня дохода.

Операционный директор сети «Пятёрочка» **Дмитрий Гусев:**

«Каждый покупатель сталкивался с ситуацией, когда для оплаты товара не хватало нескольких копеек и приходилось разменивать крупные купюры, либо вовсе отказываться от покупки. В сети «Пятёрочка» таких случаев больше не будет. Мы стараемся, чтобы покупателям было комфортно делать покупки в наших магазинах».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель PR отдела
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 41130
e-mail: Svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Владимир Русанов
Руководитель регионального PR отдела
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31328
e-mail: vladimir.rusanov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's – «B2», S&P – «B+») - крупнейшая в России продовольственная розничная компания по объемам продаж. Компания управляет магазинами нескольких форматов: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», розничным Интернет-каналом под брендом «Е5.ru», а также магазинами «у дома» под различными брендами.

На 31 марта 2012 года под управлением Компании находилось 3 139 магазинов с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 2 643 магазина формата «мягкий» дискаунтер, 337 супермаркетов, 77 гипермаркетов, а также 82 магазина «у дома». Под управлением Компании также находилось 29 распределительных центров и 1 392 грузовых автомобиля на территории Российской Федерации.

X5 работает на платформе SAP.

На 31 марта 2012 года число франчайзинговых магазинов X5 на территории России составило 434 объекта.

Чистая выручка Компании за 2011 год составила 15 455 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 1 130 млн. долл. США, чистая прибыль составила 302 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за первый квартал 2012 года составила 3 871 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 274 млн. долл. США, чистая прибыль составила 66 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» – 47,86%, основатели «Пятёрочки» – 19,85%, директора X5 – 0,12%, казначейские ГДР (Treasury Shares) – 0,11%, в свободном обращении находятся 32,06% акций в форме ГДР.