

## «ПЕРЕКРЕСТОК» ПОДАРИТ ПОКУПАТЕЛЯМ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ

**Москва, 25 апреля 2012 г.** - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о том, что с 1 мая во всех магазинах сети «Перекресток» сумма чека при расчете наличными будет уменьшаться до целого рубля в пользу покупателя.

Решение об округлении принято в рамках воплощения новой рекламной концепции сети «Перекресток», в которой внимание аудитории акцентируется на важности обратной связи покупателей с «Перекрестком». Сеть супермаркетов внимательно изучает предпочтения посетителей, формируя ассортимент из наиболее востребованных товаров, а также делая процесс покупки наиболее комфортным.

Уменьшение суммы в чеке до целого рубля не только сократит затраты покупателей в магазинах, но и позволит существенно сократить время, необходимое клиенту для расчета на кассе. У самих покупателей возможность оплатить покупку монетами достоинством 1, 5, 10 и 50 копеек сохранится.

Генеральный директор сети «Перекресток» Игорь Сотников отметил:

*«Почти у каждого человека в кошельке или кармане есть «кучка» мелочи, от которой он постоянно пытается избавиться, но после очередных покупок она вырастает вновь и вновь. Мы рады, что в ближайшее время «Перекресток» сможет сделать покупателей чуть более счастливыми, освобождая их от копеек и уменьшив на них плату за покупку, а также делая сам процесс обслуживания быстрее и удобнее»*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Светлана Витковская**  
Руководитель PR отдела  
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 41130  
e-mail: Svetlana.vitkovskaya@x5.ru

**Владимир Русанов**  
Руководитель регионального PR отдела  
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31328  
e-mail: vladimir.rusanov@x5.ru

### Для справки:

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+") - крупнейшая в России продовольственная розничная компания по объемам продаж. Компания управляет магазинами нескольких форматов: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», а также магазинами «у дома» под различными брендами.

На 31 декабря 2011 г. под управлением Компании находилось 3 002 магазина с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 2 525 магазинов формата «мягкий» дискаунтер, 330 супермаркетов, 77 гипермаркетов, а также 70 магазинов «у дома». Под управлением Компании также находилось 29 распределительных центров на территории России.

На 31 декабря 2011 г. число франчайзинговых магазинов X5 на территории России составляло 658 объектов. Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2010 год достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за девять месяцев 2011 года составила 11 490 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 786 млн. долл. США, чистая прибыль составила 168 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятерочки» - 19,85%, менеджмент Компании и/или представители Наблюдательного совета – 0,09%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,11%; в свободном обращении находятся 32,09% акций в форме ГДР.