

## В СУПЕРМАРКЕТАХ «ПЕРЕКРЕСТОК» ПОЯВИЛИСЬ ЭКОПАКЕТЫ

Москва, 23 апреля 2012 г. - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, в рамках реализации экологической инициативы по сокращению количества используемого природного сырья объявляет о вводе в ассортимент супермаркетов бумажных ЭКОпакетов, изготовленных из переработанной макулатуры. Приобрести новый многоразовый бумажный пакет можно на кассах «Перекрестков» и «Зеленых Перекрестков» Центрального филиала (Москва, Московская область, Калуга, Тверь).

В ЭКОпакетах переносится до 3 кг продуктов, а его стоимость в сетях составляет около 10 руб. Они безопасны, удобны, не загрязняют окружающую среду и легко поддаются переработке после использования, так как изготавливаются из материала биологического происхождения.

Директор по корпоративным отношениям X5 Retail Group **Михаил Сусов** отметил:

*«Одна из главных причин появления ЭКОпакетов – огромное потребление обычных полиэтиленовых пакетов, и как следствие, загрязнение окружающей среды! Мы пытаемся совместить в ЭКОупаковках удобство, сервис для покупателей и экологичность, и будем рады в ближайшей перспективе предложить покупателям супермаркетов не только бумажные пакеты из вторсырья, но и полиэтиленовые пакеты из биоразлагаемых материалов»*

Премиальный формат «Зеленый Перекресток» начал заботиться о сохранении природы, как только открылся. С 2009 года покупателям были предложены экологически безопасные бумажные коробки, а в марте этого года в «Зеленом Перекрестке» появились многоразовые сумки для покупок, сшитые из нетканого материала.

**Каждый покупатель может сделать социально ответственный выбор и, купив ЭКОпакет, внести свой вклад в борьбу за экологию уже сегодня!**

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Светлана Витковская, руководитель отдела PR проектов**  
**Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 41130 , e-mail: [pressa@x5.ru](mailto:pressa@x5.ru)**

### Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's – «B2», S&P – «B+», штаб-квартира находится в Москве), является крупнейшей в России продовольственной розничной компанией по объемам продаж. Компания управляет магазинами нескольких форматов: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», розничным Интернет-каналом под брендом «E5.ru», а также магазинами «у дома» под различными брендами.

На 31 марта 2012 года под управлением Компании находилось 3 139 магазинов с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 2 643 магазина формата «мягкий» дискаунтер, 337 супермаркетов, 77 гипермаркетов, а также 82 магазина «у дома». Под управлением Компании также находилось 29 распределительных центров и 1 392 грузовых автомобиля на территории Российской Федерации. X5 работает на платформе SAP.

На 31 марта 2012 года число франчайзинговых магазинов X5 на территории России составило 434 объекта. За 2010 год чистая выручка Компании достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за девять месяцев 2011 года составила 11 490 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 786 млн. долл. США, чистая прибыль составила 168 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятерочки» - 19,85%, менеджмент Компании и/или представители Наблюдательного совета – 0,12%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,11%; в свободном обращении находятся 32,06% акций.