

X5 НАЧИНАЕТ НОВУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ «ПЯТЕРОЧКИ»

Москва, 3 апреля, 2012 г. – X5 Retail Group, крупнейшая по объемам продаж в России торговая компания, рада объявить о запуске новой рекламной кампании федеральной сети магазинов «Пятёрочка». Лицом рекламной компании будет известный актер-юморист из шоу «Уральские Пельмени» Дмитрий Соколов.

Главная задача новой концепции продвижения бренда «Пятёрочка» - показать широкой аудитории приоритеты и конкурентные преимущества формата «дискаунтер»: шаговую доступность, низкие цены, регулярные скидки, гарантии качества, - все то, что выгодно отличает «дискаунтеры» X5 от других магазинов. ««Пятёрочка» - народное средство!» - ключевой слоган, сопровождающие новую рекламу сети. Выступая в роли эксперта секретной лаборатории, Дмитрий Соколов с помощью веселых рифм демонстрирует все преимущества «Пятёрочки».

В рамках новой рекламной концепции изготовлены имиджевые и промо-ролики, трансляция которых начнется со 2 апреля на основных федеральных и региональных телеканалах. Также предусмотрена наружная реклама, реклама в местах продаж, активная поддержка в печатных и интернет СМИ.

Федеральная сеть «Пятёрочка» - магазины шаговой доступности площадью от 200 до 400 кв м. Ассортимент «дискаунтера» - 3000-3500 наименований товара, из которых примерно 80% приходится на продовольственную, остальное – на непродовольственную группу. В день одна «Пятёрочка» обслуживает 1500-2000 покупателей. «Пятёрочка» позиционируется как простой и удобный магазин для всех, независимо от уровня дохода.

Генеральный Директор сети «Пятёрочка» **Олег Высоцкий** отметил:

«Мы рады показать нашим покупателям преимущества магазинов «Пятёрочка». Мы стараемся не только увеличивать количество магазинов и товарооборот, но и постоянно совершенствовать качество их работы. Важно, чтобы, посетив «Пятёрочку», человек почувствовал себя комфортно и физически и психологически. Про это - один из слоганов нового рекламного ролика: - ««Пятёрочка» превращает покупателя в человека!» Запуская новую рекламную кампанию, мы планируем не только сохранить круг лояльных покупателей, но существенно его расширить».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Евгения Башкирова
Менеджер по связям с общественностью
формата «Дискаунтер» X5 Retail Group N.V.
Tel.: +7 (495) 662-88-88, ext.31-453
e-mail: Evgeniya.Bashkirova@x5.ru

Владимир Русанов
Руководитель региональных PR проектов
X5 Retail Group N.V.
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31-328
e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+") - крупнейшая в России продовольственная розничная компания по объемам продаж. Компания управляет магазинами нескольких форматов: «мягкими» дискаунтерами под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», а также магазинами «у дома» под различными брендами.

На 31 декабря 2011 г. под управлением Компании находилось 3 002 магазина с лидирующей позицией в Москве, Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 2 525 магазинов формата «мягкий» дискаунтер, 330 супермаркетов, 77 гипермаркетов, а также 70 магазинов «у дома». Под управлением Компании также находилось 29 распределительных центров на территории России.

На 31 декабря 2011 г. число франчайзинговых магазинов X5 на территории России составляло 658 объектов. Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2010 год достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за девять месяцев 2011 года составила 11 490 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 786 млн. долл. США, чистая прибыль составила 168 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» - 47,86%, основатели «Пятёрочки» - 19,85%, менеджмент Компании и/или представители Наблюдательного совета – 0,09%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,11%; в свободном обращении находятся 32,09% акций в форме ГДР.