

X5 СОЗДАСТ СОБСТВЕННУЮ «ПЯТЕРОЧКУ» В БАШКОРТОСТАНЕ

Уфа, 12 января 2012 г. - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж и ООО «Салют-торг», оператор сети магазинов «Пятёрочка» в Республике Башкортостан с 2002г., заключили соглашение, в рамках которого X5 будет открывать в Башкортостане собственные магазины «Пятёрочка», а «Салют-Торг» начнет крупномасштабный ребрендинг своих магазинов.

ООО «Салют-торг» заключил договор коммерческой концессии, дающий право использования торговой марки «Пятёрочка» на территории Республики Башкортостан в декабре 2002 года сроком на 10 лет, став одним из первых и одним из самых успешных проектов сетевых операторов, использующих торговую марку «Пятёрочка» на территории России. На 22 декабря 2011г. у франчайзи под брендом «Пятёрочка» в республике работали 48 магазинов.

X5 Retail Group представлена в регионе тремя супермаркетами «Перекресток» и двумя гипермаркетами «Карусель». Теперь X5 сможет развивать в республике и сеть дискаунтеров «Пятёрочка».

В течение всего срока действия договора концессии между партнерами осуществлялось взаимовыгодное сотрудничество. Договор расторгнут по обоюдному согласию и в дальнейшем ООО «Салют-Торг» и X5 Retail Group планируют развивать двусторонние отношения в иных формах и на ином уровне. Развитие розничного рынка в Республике Башкортостан приведет к усилению конкуренции, отчего в конечном итоге выиграет покупатель.

Надежда Фадеева, управляющий сети магазинов ООО «Салют-торг»: *«Мы благодарны судьбе, которая, в свое время, дала нам шанс работать с крупнейшим на сегодняшний день по объемам продаж продовольственным ритейлером на территории Российской Федерации. Это дало нам существенный толчок на старте и поддерживало в трудный период, но время не стоит на месте, и у каждой из сторон настал период реализации собственных планов и амбиций. В результате досрочного расторжения договора, стороны получают возможность пойти каждая своим путем, X5 получит право использовать собственный бренд на территории республики, а «Салют-Торг» проведет ребрендинг всех существующих магазинов «Пятёрочка» в Башкирии. Мы не готовы моментально поменять вывески «Пятёрочка» на что-либо иное, так как разработка собственного бренда может занять некоторое время. В рамках снятых с «Салют-Торг» ограничений также не исключена возможность слияния с одной из уже существующих сетей розничной торговли в Башкортостане. Но мы искренне уверены, что наши покупатели по достоинству оценят наш новый имидж, и останутся верны своему выбору».*

Михаил Сусов, директор по корпоративным отношениям X5 Retail Group N. V.: *«Подписанные несколько лет назад соглашения коммерческой концессии по использованию бренда и модели магазинов «Пятёрочка» выполнили свою роль – партнеры создали успешный бизнес, а бренд приобрел известность и популярность на территории российских городов. И сейчас мы приветствуем мудрую позицию тех наших франчайзинговых партнеров, которые вместе с нами стремятся найти на быстро меняющемся рынке новые формы сотрудничества».*

Принятое «Салют-торг» и X5 взаимовыгодное решение соответствует требованиям времени и партнерскому духу. Его реализация не только позволит нашим дискаунтерам полностью удовлетворять федеральным стандартам, но и дает нам возможность значительно увеличить темпы развития сети «Пятёрочка» в регионе».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Владимир Русанов

Начальник отдела региональных проектов по связям с общественностью
X5 Retail Group N. V.
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31328
e-mail: pressa@x5.ru

Андрей Петров

Заместитель директора ООО «Салют-торг»
+79178002111
Petrov_ufa@mail.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятёрочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятёрочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 30 сентября 2011 г. под управлением Компании находилось 2 785 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 720 магазинов «Пятёрочка» формата «мягкий» дискаунтер, 312 супермаркетов «Перекресток», 72 гипермаркета, а также 65 магазинов «у дома» и 616 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 604 магазина, ребрендированных в «Пятёрочку» и девять в «Перекресток»).

На 30 сентября 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 705.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2010 год достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за первое полугодие 2011 года составила 7 867 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 566 млн. долл. США, чистая прибыль составила 170 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,86%, основатели «Пятёрочки» - 19,85%, менеджмент Компании и/или представители Наблюдательного Совета – 0,02%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,11%; в свободном обращении находятся 32,16% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).