

X5 RETAIL GROUP ВЫШЛА В КАРЕЛИЮ В Республике открыты первые «Пятёрочки»

Петрозаводск, 11 августа 2011 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о выходе в новый регион. Первые магазины сети дискаунтеров «Пятёрочка» открылись сегодня в столице республики Карелия Петрозаводске. Этому предшествовало открытие магазина сети в г. Сортавала. Таким образом, Северо-Западный филиал X5 расширил в этом году географию деятельности еще на один регион: до этого компания развивалась в Санкт-Петербурге, Ленинградской, Новгородской и Псковских областях.

Одна из петрозаводских «Пятёрочек» торговой площадью 470 кв м расположена на арендованной площадке в ТЦ «Тетрис» (ул. Маршала Мерецкова, д.11), вторая – торговой площадью 504 кв м. - в собственном здании (ул. Генерала Фролова, д.10). В ассортименте магазинов 3000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров в примерном соотношении 70/30. Магазин в Сортавале, открытый в конце июня, размещается в арендованном помещении отдельно стоящего здания (ул. Первомайская, д.18) и имеет торговый зал площадью 348 кв.м.

Карельские «Пятёрочки» соответствуют всем самым высоким стандартам, предъявляемым к магазинам федеральной сети: на товары установлены самые низкие на рынке цены, продукция проходит пятиступенчатый контроль качества, а ассортимент формируется из самых востребованных продуктов. «Пятёрочка» — федеральная сеть формата «мягкий дискаунтер», находящая под управлением X5 Retail Group. Магазины формата ориентированы на людей, предпочитающих совершать быстрые покупки рядом с домом.

До конца 2011 г. X5 планирует открыть до 15 магазинов сети, в том числе в Петрозаводске, Медвежьегорске, Сортавала, Лахденпохья, Кондопоге.

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятёрочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятёрочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 30 июня 2011 г. под управлением Компании находилось 2 683 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 606 магазинов «Пятёрочка» формата «мягкий» дискаунтер, 306 супермаркетов «Перекресток», 70 гипермаркетов, а также 54 магазина «у дома» и 647 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 315 магазинов, ребрендированных в «Пятёрочку» и один в «Перекресток»).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Татьяна Николаева
Менеджер по связям с общественностью Северо-Западного филиала
X5 Retail Group N.V.
+7 (812) 448-30-10, доб. 16-585
e-mail: Tatiana.Nikolaeva@x5.ru

Владимир Русанов
Начальник отдела региональных проектов по связям с общественностью
X5 Retail Group N. V.
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31328
e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru

На 30 июня 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 705.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2010 год достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за первый квартал 2011 года составила 3 845 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 281 млн. долл. США, чистая прибыль составила 97 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятёрочки» - 19,9%, менеджмент Компании – 1,8%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).