

X5 RETAIL GROUP ВЫШЛА В БРЯНСКУЮ ОБЛАСТЬ

Брянск, 27 июля 2011 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, открыла три первых магазина сети дискаунтеров «Пятёрочка» в Брянской области. Таким образом, Центральный филиал X5 расширил в этом году территорию деятельности еще на один новый регион.

Магазины открылись на собственных торговых площадях X5 на месте бывших магазинов сети «Копейка». Две «Пятёрочки» начали работать в областном центре, одна – в поселке городского типа Белые Берега.

Ассортимент каждого магазина насчитывает около 3500 наименований товара, из которых доля продовольственных товаров (food) - 80%, а доля непродовольственных (non-food) – 20%.

Начало работы «Пятёрочек» в Брянской области означает фактическое завершение ребрендинга магазинов «Копейка» Центрально-Чернозёмным филиалом X5. В результате ребрендинга в концепцию магазинов внесены существенные изменения. В частности, в ассортименте магазинов увеличена доля свежих продуктов. В соответствии со стандартами «Пятёрочки», на товары устанавливаются самые низкие на рынке цены, а покупатели получают возможность участвовать в регулярных промо-акциях.

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятёрочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятёрочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 30 июня 2011 г. под управлением Компании находилось 2 683 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 606 магазинов «Пятёрочка» формата «мягкий» дискаунтер, 306 супермаркетов «Перекресток», 70 гипермаркетов, а также 54 магазина «у дома» и 647 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 315 магазинов, ребрендированных в «Пятёрочку» и один в «Перекресток»).

На 30 июня 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 705.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2010 год достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первый квартал 2011 года составила 3 845 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 281 млн. долл. США, чистая прибыль составила 97 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-груп - 47,9%, основатели «Пятёрочки» - 19,9%, менеджмент Компании – 1,8%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").