

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2011 ГОДА:

**БЛАГОДАРЯ РОСТУ СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ, ОТКРЫТИЮ
НОВЫХ МАГАЗИНОВ И ВКЛАДУ ОТ ИНТЕГРАЦИИ «КОПЕЙКИ»
РОСТ ЧИСТОЙ ВЫРУЧКИ СОСТАВИЛ 48% В РУБЛЯХ**

**ВАЛОВАЯ МАРЖА СОСТАВИЛА 23,8%
МАРЖА EBITDA СОСТАВИЛА 7,3%**

**ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ВЫРОСЛА НА 23% В ДОЛЛАРАХ
ДОСТИГНУВ 97 МЛН.**

**ПОДТВЕРЖДЕН ПРОГНОЗ ПО РОСТУ ВЫРУЧКИ НА 2011 ГОД И ПЛАН ПО
ОТКРЫТИЮ НОВЫХ МАГАЗИНОВ**

Москва, 26 мая 2011 г. – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, опубликовала финансовую отчетность за первый квартал 2011 года, подготовленную в соответствии с МСФО и рассмотренную аудиторами.

Основные показатели первого квартала 2011 года

- Чистая выручка достигла 112 554 млн. руб. или 3 845 млн. долл., увеличившись по сравнению с первым кварталом 2010 года на 48% в рублях и на 51% в долл. США;
- Рост чистой выручки был обусловлен 12% ростом LFL продаж, 17% приростом благодаря открытию новых магазинов и 19% вкладом от приобретенных магазинов «Копейка»;
- Валовая прибыль достигла 914 млн. долл. США. Валовая маржа составила 23,8%;
- Показатель EBITDA составил 281 млн. долл. США. Маржа EBITDA составила 7,3%;
- Чистая прибыль составила 97 млн. долл. США, увеличившись на 23% по сравнению с первым кварталом 2010 года. Маржа чистой прибыли составила 2,5%.

Прогноз на 2011 год

Прогноз X5 на 2011 год:

- Валовая выручка превысит 500 млрд. руб. (включая НДС) за счет роста объема продаж более чем на 40%.
- Компания планирует открыть примерно 540 магазинов в 2011 году: более 500 дискаунтеров, 20-25 супермаркетов, 5-10 гипермаркетов.
- Капитальные затраты составят не более 35 млрд. руб., не включая НДС (40 млрд. руб., включая НДС). Открытие новых магазинов - 55%, интеграция «Копейки» - 12%, техническое обслуживание, реконструкция - 15%, логистика - 7%, внедрение информационных технологий и прочее - 11%.
- Интеграция сети «Копейка» ускорена: примерно 650 магазинов будут ребрендированы к концу 2011 года и основные синергии от увеличения выручки на кв. м и маржи до уровня «Пятерочки» ожидаются уже в 2012 году. Полный синергетический эффект будет достигнут в 2013 году. Затраты на интеграцию оцениваются на уровне 5,4 млрд. руб. в 2011 году, включая примерно 4,6 млрд. руб. капитальных затрат и 750 млн. руб. операционных затрат.

Андрей Гусев, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«Результаты Компании в прошедшем квартале указывают на три основных приоритета: улучшение маржи, интенсивный органический рост, а также начало ускоренной интеграции сети «Копейка».

Улучшение показателей валовой маржи и маржи EBITDA в этом квартале стало возможным благодаря более эффективному процессу ценообразования и получению более выгодных условий от поставщиков.

В этом году мы сфокусированы на органическом росте и планируем открыть примерно 540 новых магазинов. Восстановление покупательской активности, улучшение показателей супермаркетов и увеличение числа новых магазинов оказали положительное влияние на рост выручки в первом квартале 2011 года.

Мы довольны ускоренным процессом интеграции сети Копейка – к концу мая будут ребрендированы около 200 региональных магазинов. Мы уверены в получении первого синергетического эффекта начиная с 2012 года благодаря более высокому уровню продаж на квадратный метр, улучшенным закупочным условиям и сокращению административных расходов».

Киран Балф, Главный финансовый директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«Мы сфокусированы на увеличении операционного денежного потока за счет уверенного роста выручки, повышения операционной эффективности, а также улучшения управлением оборотным капиталом. Наша цель – оптимизация движения операционного денежного потока для финансирования инвестиционной программы за счет собственных средств, а также постепенного снижения уровня долговой нагрузки. Мы ожидаем достичь значительного прогресса в данном направлении до конца 2011 года.

Кроме того, мы усиливаем контроль над расходами, чтобы нивелировать негативный эффект от роста затрат на оплату труда, социального налога, коммунальных услуг, а также интеграцию сети «Копейка». После сокращения количества дней отсрочки платежа в четвертом квартале 2010 года и первом квартале 2011 года мы рассчитываем на стабилизацию ситуации в этом году, подкрепленную нашими усилиями».

Отчет о прибылях и убытках: основные тенденции и изменения

Основные показатели отчета о прибылях и убытках⁽¹⁾⁽²⁾

Млн. долл. США	1 кв. 2011	1 кв. 2010	% изменения
Чистая выручка, в т.ч	3 845,4	2 542,7	51%
Чистая розничная выручка	3 826,1	2 534,4	51%
Валовая прибыль	913,6	594,1	54%
Валовая маржа, %	23,8%	23,4%	
EBITDA	281,1	178,5	57%
EBITDA маржа, %	7,3%	7,0%	
Операционная прибыль	174,7	111,2	57%
Операционная маржа, %	4,5%	4,4%	
Чистая прибыль / (убыток)	96,9	78,9	23%
Чистая маржа, %	2,5%	3,1%	

Динамика чистой выручки и валовой маржи

Млн. долл. США	1 кв. 2011	1 кв. 2010	% изменения
Чистая выручка, в т.ч	3 845,4	2 542,7	51%
Чистая розничная выручка	3 826,1	2 534,4	51%
Гипермаркеты	558,7	471,1	19%
Супермаркеты	859,4	646,1	33%
«Мягкие» дискаунтеры	1 888,4	1 413,1	34%
Магазины «у дома» ⁽³⁾	22,8	-	н/д
Интернет-торговля	6,6	4,0	64%
Копейка ⁽⁴⁾	490,3	-	н/д
Валовая прибыль	913,6	594,1	54%
Валовая маржа, %	23,8%	23,4%	

Чистая выручка достигла 3 845 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с первым кварталом 2010 года на 51% в долл. США и на 48% в рублях. Рост чистой выручки в рублях был обусловлен 12% ростом сопоставимых продаж (LFL)⁽⁵⁾, 17% приростом от открытия новых магазинов и 19% вкладом от приобретенных магазинов «Копейка».

⁽¹⁾ Незначительные отклонения в расчете % изменения и итогов в этой и других таблицах настоящего отчета объясняются округлением. Результаты «Копейки» консолидированы с 1 Декабря 2010 года.

⁽²⁾ Функциональной валютой X5 является национальная валюта Российской Федерации – российский рубль. Валюта представления отчетности – доллар США. За последние 12 месяцев курс рубля по отношению к доллару США значительно изменился, что существенно повлияло на сравнение финансовых результатов Компании с соответствующим периодом предыдущего года (в случае показателей Отчета о прибылях и убытках) и с началом года (в случае балансовых показателей).

⁽³⁾ Консолидировано с Апреля 2010.

⁽⁴⁾ Консолидировано с Декабря 2010.

⁽⁵⁾ Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста LFL продаж учитываются магазины, которые работали на протяжении не менее двенадцати полных месяцев до начала последнего месяца отчетного периода. Их выручка включается в сравнительный анализ с первого дня месяца, следующего за открытием магазина.

Дискаунтеры продемонстрировали внушительный 12% рост LFL продаж в первом квартале 2011 года, несмотря на высокую базу в прошлом году (17% рост LFL продаж в первом квартале 2010 года). Хорошие результаты были достигнуты во всех регионах присутствия, но наиболее высокий рост LFL (17%) показали магазины в регионах, обогнав Москву и Санкт-Петербург.

Благодаря принятым мерам и общему улучшению макроэкономической ситуации в первом квартале 2011 года супермаркеты показали 19% рост LFL продаж на фоне 9% увеличения трафика и 10% роста среднего чека. Наибольший рост LFL продаж был достигнут в Санкт-Петербурге - 36% на фоне 16% роста трафика и 20% увеличения среднего чека.

Гипермаркеты продемонстрировали 2% рост LFL продаж на фоне 1% роста среднего чека и 1% увеличения трафика. Магазины в Москве показали 10% рост LFL продаж, в регионах - 3% рост, а в Санкт-Петербурге – гипермаркеты все еще продолжают находиться под конкурентным давлением.

В первом квартале 2011 года валовая маржа составила 23,8%, что на 40 базисных пунктов выше, по сравнению с 23,4% в первом квартале 2010 года. Показатель валовой маржи улучшился благодаря более эффективному ценообразованию с учетом инфляции.

Коммерческие, общие и административные расходы

Млн. долл. США	1 кв. 2011	1 кв. 2010	% изменения
Затраты на персонал, в т.ч.	(332,5)	(229,2)	45%
<i>% от чистой выручки</i>	8,6%	9,0%	
Расходы на опционную программу	4,5	(25,4)	n/d
<i>% от чистой выручки</i>	(0,1%)	1,0%	
Расходы по операционной аренде	(135,9)	(83,8)	62%
<i>% от чистой выручки</i>	3,5%	3,3%	
Прочие расходы на магазины	(48,0)	(32,6)	47%
<i>% от чистой выручки</i>	1,2%	1,3%	
Амортизация основных средств и нематериальных активов	(106,4)	(67,3)	58%
<i>% от чистой выручки</i>	2,8%	2,6%	
Коммунальные расходы	(85,5)	(55,0)	55%
<i>% от чистой выручки</i>	2,2%	2,2%	
Расходы на услуги третьих сторон	(24,7)	(14,4)	71%
<i>% от чистой выручки</i>	0,6%	0,6%	
Прочие расходы	(51,0)	(28,6)	78%
<i>% от чистой выручки</i>	1,3%	1,1%	
Итого коммерческие, общие и административные расходы	(783,9)	(510,8)	53%
<i>% от чистой выручки</i>	20,4%	20,1%	

Коммерческие, общие и административные расходы (включая амортизацию основных средств и нематериальных активов) в первом квартале 2011 года составили 784 млн. долл. США или 20,4% от чистой выручки, увеличившись на 30 базисных пунктов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Опционная программа оказала положительный эффект на коммерческие, общие и административные расходы как

процент от выручки в размере 120 базисных пунктов ввиду ожидаемого ускорения реализации опционов некоторыми участниками опционной программы. В первом квартале 2011 года на коммерческие, общие и административные расходы негативно повлияли несколько факторов, включая эффект от консолидации и интеграции «Копейки». Более низкие показатели выручки магазинов «Копейка», их временное закрытие на ребрендинг, а также затраты на персонал, расходы по операционной аренде, амортизация основных средств и нематериальных активов и прочие расходы - все эти факторы оказали давление на операционные расходы Компании в первом квартале 2011 года.

Расходы на персонал (не включая расходы на опционную программу) выросли на 70 базисных пунктов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Увеличение социального налога в России с 26% до 34% стало причиной увеличения расходов на персонал на 40 базисных пунктов в процентах от выручки. Дополнительное увеличение в размере 30 базисных пунктов относится к затратам на персонал «Копейки». В марте 2011 года в Компании насчитывалось около 93 000 сотрудников по сравнению с 90 000 в декабре 2010 года.

Неоперационные прибыли и убытки

Млн. долл. США	1 кв. 2011	1 кв. 2010	% изменения
Операционная прибыль	174,7	111,2	57%
Финансовые расходы (чистые)	(75,9)	(35,2)	116%
Чистый результат от курсовой разницы	32,4	36,6	(12%)
Доля в убытке ассоциированных компаний	-	0,4	н/д
Прибыль до налога на прибыль	131,2	113,1	16%
Налог на прибыль	(34,3)	(34,2)	0%
Чистая прибыль	96,9	78,9	23%
Чистая маржа, %	2,5%	3,1%	

Финансовые расходы

Чистые финансовые расходы по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличились на 116% в долларовом выражении и на 111% в рублевом выражении в связи с более высоким уровнем долга. Средневзвешенная эффективная процентная ставка по общему долгу Компании в первом квартале 2011 года составила 7,9% (7,2% за полный 2010 год). Увеличение частично обусловлено более высокими процентными ставками кредитных линий «Копейки», которые на данный момент находятся в процессе пересмотра, после которого процентные ставки будут сопоставимы с условиями X5.

Прибыль от курсовой разницы

В первом квартале 2011 года Компания отразила прибыль от курсовой разницы в размере 32 млн. долл. США. Эта прибыль является преимущественно неденежной и отражает переоценку долгосрочного долга Компании, деноминированного в долларах США и эффект от опционной программы.

Налог на прибыль

В первом квартале 2011 года Компания отразила расходы по налогу на прибыль в размере 34 млн. долл. США. Эффективная ставка налога на прибыль за первые три

месяца 2011 года составила 26%, что выше официально установленной ставки в связи с тем, что в России убытки от потери товарных запасов лишь частично подлежат вычету из налогооблагаемой базы. Положительный эффект от опционной программы и курсовых разниц позитивно отразился на уровне эффективной ставки налога за первый квартал 2011.

Движение денежных средств: основные тенденции и изменения

Млн. долл. США	1 кв. 2011	1 кв. 2010	% изменения
Чистая сумма денежных средств, полученная от операционной деятельности	74,9	(129,5)	н/д
<i>Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности до изменения оборотного капитала</i>	297,4	210,3	41%
<i>Изменение оборотного капитала</i>	(119,9)	(272,0)	(56%)
<i>Проценты и налог на прибыль уплаченные</i>	(102,6)	(67,7)	52%
Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(98,2)	(51,9)	89%
Чистая сумма денежных средств использованных в финансовой деятельности	(123,9)	(159,9)	(23%)
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	15,2	6,2	146%
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(132,0)	(335,1)	(61%)

Изменение рабочего капитала по сравнению с аналогичным периодом прошлого года связано с сокращением дней отсрочки платежа в результате вступления в силу закона «О торговле». В связи с этим увеличилась доля платежей за возросший в соответствии с сезоном объем запасов в 4 квартале 2010 года.

Долговое финансирование и управление ликвидностью

Млн. долл. США	31-Мар-11	% от общей суммы	31-Дек-10	% от общей суммы	% изменения
Валовой долг	3 795,3		3 684,8		3%
Краткосрочный долг	593,4	16%	508,0	14%	17%
Долгосрочный долг	3 201,9	84%	3 176,8	86%	1%
Чистый долг	3 656,5		3 414,0		7%
Деноминированный в долларах США	382,2	10%	385,8	11%	(1%)
Деноминированный в рублях	3 274,3	90%	3 028,2	89%	8%
Курс USD/RUR, конец периода	28,43		30,48		
Чистый долг/ЕБИТДА	3,63⁽¹⁾		3,69⁽²⁾		

⁽¹⁾ На основе ЕБИТДА по про-форме за 2010 год в размере 1 007 млн. долл. США, включая «Копейку» с 31 марта 2010 года.

⁽²⁾ На основе ЕБИТДА по про-форме за 2010 год в размере 926 млн. долл. США, включая «Копейку» с 1 января 2010 года.

По состоянию на 31 марта 2011 года общий долг X5 составил 3 795 млн. долл. США (по курсу долл. США/руб. 28,43), из которого 16% - краткосрочный долг (593 млн. долл. США) и 84% - долгосрочный долг (3 202 млн. долл. США). Заимствования, денонмированные в рублях, составили 90% от чистого долга X5 на 31 марта 2011 года.

На 31 марта 2011 года Компания имела доступ к рублевым заемным средствам в размере 93,3 млрд. рублей (около 3,3 млрд. долл. США). Примерно 33,6 млрд. рублей (около 1,2 млрд. долл. США) от этой суммы являются невыбранными кредитными линиями крупнейших российских и зарубежных банков.

Влияние курса рубля к доллару США на динамику результатов X5

Функциональной валютой X5 является национальная валюта Российской Федерации – российский рубль (руб.). Валюта представления отчетности – доллар США. За последние 12 месяцев курс рубля по отношению к доллару США значительно изменился, что существенно повлияло на сравнение финансовых результатов Компании с соответствующим периодом предыдущего года (в случае показателей Отчета о прибылях и убытках) и с началом года (в случае балансовых показателей).

- Сравнивая показатели отчета о прибылях и убытках с соответствующим периодом прошлого года виден положительный эффект от изменения курса рубля к долл. США. В результате, разница по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в рублях и соответствующая разница в долл. США составила примерно 2% за первый квартал 2011 года. Для конвертации цифр из отчета о прибылях и убытках из рублей в доллары США, Компания использовала курс рубля к долл. США равный 29,89 за первый квартал 2010 года (средний за период) и курс рубля к долл. США равный 29,27 за первый квартал 2011 года (средний за период).
- Сравнивая балансовые показатели на 31 марта 2011 года с показателями на 31 декабря 2010 года виден положительный эффект от изменения курса рубля к долл. США. В результате, разница по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в рублях и соответствующая разница в долл. США составила примерно 7%. Для конвертации балансовых показателей из рублей в доллары США, Компания использовала курс рубля к долл. США равный 28,43 на 31 марта 2011 и курс рубля к долл. США равный 30,48 на 31 декабря 2010 года.

Приложения

- I. Консолидированный отчет о прибылях и убытках за 1 квартал 2011 г.**
- II. Консолидированный отчет о совокупном доходе за 1 квартал 2011 г.**
- III. Консолидированный отчет о финансовом положении на 31 марта 2011 г.**
- IV. Консолидированный отчет о движении денежных средств за 1 квартал 2011 г.**
- V. Финансовый календарь на 2011 г.**

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 31 марта 2011 г. под управлением Компании находилось 2 545 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 472 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 303 супермаркета «Перекресток», 71 гипермаркет, а также 47 магазинов «у дома» и 652 приобретенных магазина «Копейка» (включая 45 магазинов, ребрендриванных в «Пятерочку»).

На 31 марта 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 690.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2010 год достигла 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. Чистая выручка Компании за первый квартал 2011 года составила 3 845 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 281 млн. долл. США, чистая прибыль составила 97 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,9%, менеджмент Компании - 1,8%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).

С версией пресс-релиза X5 Retail Group по финансовым результатам за I квартал 2011 года на английском языке (включая приложения) Вы можете ознакомиться на сайте Компании www.x5.ru.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Квон

Старший менеджер по связям с инвесторами
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 792 3511
e-mail: anastasiya.kvon@X5.ru

Светлана Витковская

Руководитель отдела PR
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 8888, доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@X5.ru

Приложение I:

Консолидированный отчет о прибылях и убытках за 1 квартал 2011г.⁽¹⁾ (в тыс. долларов США, если не указано иное)

	За квартал, законч.	
	31-Мар-11	31-Мар-10
Выручка	3 845 403	2 542 725
Себестоимость проданной продукции	(2 931 796)	(1 948 576)
Валовая прибыль	913 607	594 149
Коммерческие, общие и административные расходы	(783 921)	(510 844)
Аренда / субаренда и прочий доход	45 011	27 910
Операционная прибыль	174 697	111 215
Финансовые расходы	(75 922)	(35 163)
Доля в прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	-	445
Чистый доход от курсовой разницы	32 394	36 608
Прибыль до налогообложения	131 169	113 105
Расходы по налогу на прибыль	(34 287)	(34 223)
Прибыль за год	96 882	78 882

⁽¹⁾ Результаты «Копейки» консолидированы с 1 Декабря 2010 года.

Приложение II:

Консолидированный отчет о совокупном доходе за 1 квартал 2011г⁽¹⁾
(в тыс. долларов США, если не указано иное)

	За квартал, законч.	
	31-Мар-11	31-Мар-10
Прибыль за период	96 882	78 882
Прочий совокупный доход		
Курсовые разницы по пересчету из функциональной валюты в валюту представления отчетности	150 022	54 869
Изменение справедливой стоимости финансовых инструментов	-	5 265
Прочий совокупный доход	150 022	60 134
Итого совокупный доход за период	246 904	139 016
Итого совокупный доход за период, приходящийся на:		
Акционеров материнской компании	246 957	139 016
Доля участия, не обеспечивающая контроль	(53)	-

⁽¹⁾ Результаты «Копейки» консолидированы с 1 Декабря 2010 года.

Приложение III:
Консолидированный отчет о финансовом положении на 31 марта 2011 г.
(в тыс. долларов США, если не указано иное)

	31 Марта 2011	31 Марта 2010
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Основные средства	3 862 674	3 602 412
Инвестиционная собственность	154 423	145 643
Гудвил	2 143 290	1 999 269
Нематериальные активы	744 475	718 854
Предоплата по аренде	89 207	86 419
Прочие внеоборотные активы	7 849	7 457
Отложенные налоговые активы	168 295	131 312
	7 170 213	6 691 366
Оборотные активы		
Товары для перепродажи	949 815	1 015 742
Компенсационный актив	46 888	43 737
Займы выданные	467	1 314
Текущая часть долгосрочной предоплаты по аренде	17 475	13 443
Торговая и прочая дебиторская задолженность	427 189	381 849
Предоплата по текущему налогу на прибыль	75 120	76 149
НДС и прочие налоги к возмещению	293 153	262 828
Денежные средства и их эквиваленты	138 764	270 762
	1 948 871	2 065 824
Итого активы	9 119 084	8 757 190
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Акционерный капитал	93 712	93 712
Эмиссионный доход	2 049 144	2 049 144
Совокупный резерв по пересчету валют	(424 246)	(574 268)
Нераспределенная прибыль	567 915	470 980
Резерв по выплатам, основанным на акциях	8 341	5 965
	2 294 866	2045 533
Доля участия, не обеспечивающая контроль	1 448	1 501
Итого капитал	2 296 314	2 047 034
Долгосрочные обязательства		
Долгосрочные кредиты и займы	3 201 880	3 176 792
Долгосрочная кредиторская задолженность по финансовой аренде	2 574	2 737
Отложенные налоговые обязательства	280 079	261 374
Долгосрочные доходы будущих периодов	144	135
Обязательство по выплатам, основанным на акциях	11 444	13 157
Прочие долгосрочные обязательства	1 380	1 339
	3 497 501	3 455 534
Краткосрочные обязательства		
Задолженность поставщикам и подрядчикам	1 668 451	1 851 454
Краткосрочные кредиты и займы	593 392	508 004
Обязательство по выплатам, основанным на акциях	68 779	76 141
Производные финансовые обязательства	1 968	1 680
Краткосрочная кредиторская задолженность по финансовой аренде	39 806	16 678
Проценты начисленные	17 227	13 165
Краткосрочные доходы будущих периодов	55 028	47 249
Текущие обязательства по налогу на прибыль	880 618	740 251
	3 325 269	3 254 622
Итого обязательства	6 822 770	6 710 156
Итого капитал и обязательства	9 119 084	8 757 190

Приложение IV:

Консолидированный отчет о движении денежных средств за 1 квартал 2011 г. (в тыс. долларов США, если не указано иное)

	За квартал, законч.	
	31-Mar-11	31-Mar-10
Прибыль до налогообложения	131,169	113,105
С корректировкой на:		
Амортизацию основных средств и нематериальных активов и обесценение	106,403	67,275
Убыток от выбытия основных средств	4,055	2,931
Финансовые расходы, нетто	75,922	35,163
Обесценение торговой и прочей дебиторской задолженности	13,657	844
Расходы / доходы по опционам на акции	(4,478)	25,393
Амортизацию расходов будущих периодов	3,002	2,907
Чистый убыток от курсовой разницы	(32,394)	(36,608)
Прибыль по ассоциированной компании	-	(445)
Прочие неденежные статьи	112	(294)
Чистая сумма денежных средств от операционной деятельности до изменения оборотного капитала	297,448	210,271
Увеличение / уменьшение торговой и прочей дебиторской задолженности	(44,273)	42,913
Уменьшение товаров для перепродажи	135,101	51,614
Уменьшение задолженности поставщикам и подрядчикам	(307,285)	(390,874)
Увеличение прочей кредиторской задолженности	96,547	24,322
Чистая сумма поступлений / оттока денежных средств от операционной деятельности	177,538	(61,754)
Проценты уплаченные	(52,879)	(16,656)
Проценты полученные	354	921
Налог на прибыль уплаченный	(50,085)	(51,971)
Чистая сумма денежных средств, полученных/использованных от операционной деятельности	74,928	(129,460)
Потоки денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств	(93,308)	(44,174)
Поступления от продажи основных средств	1,365	98
Долгосрочная предоплата по аренде	(1,415)	(2,629)
Приобретение нематериальных активов	(4,845)	(5,228)
Чистая сумма денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(98,203)	(51,933)
Потоки денежных средств от финансовой деятельности:		
Привлечение краткосрочных кредитов и займов	112,744	118,076
Погашение краткосрочных кредитов и займов	(236,362)	(276,384)
Выплаты основной суммы задолженности по финансовой аренде	(257)	(1,545)
Чистая сумма денежных средств, использованных в финансовой деятельности	(123,875)	(159,853)
Влияние изменения обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	15,152	6,154
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(131,998)	(335,092)
Движение денежных средств и их эквивалентов		
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	270,762	411,681
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(131,998)	(335,092)
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	138,764	76,589

Приложение V: Финансовый календарь на 2011 г.

Дата	Событие
8 июля 2011 г.	Операционные результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2011 г.
25 августа 2011 г.	Финансовые результаты за 2 квартал и 1 полугодие 2011 г., рассмотренные аудиторами
10 октября 2011 г.	Операционные результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2011 г.
28 ноября 2011 г.	Финансовые результаты за 3 квартал и 9 месяцев 2011 г., рассмотренные аудиторами