

X5 ПРИОБРЕЛА 8,45% АКЦИЙ СЕТИ АПТЕК «А5»

Москва, 16 мая 2011 г. - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, сегодня объявила о приобретении пакета акций в размере 8,45% сети аптек «А5», одного из лидеров фармацевтической розницы в России. X5 оставляет за собой право преимущественного выкупа всего бизнеса «А5» до конца 2012 года.

Андрей Гусев, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«В настоящий момент X5 сфокусирована на повышении эффективности своего основного бизнеса и не планирует выход в другие сегменты розничной торговли. Приобретение 8,45% пакета акций сети аптек по номинальной цене было предусмотрено соглашением с «А5» и не является реализацией опциона, согласно которому X5 имеет право выкупа бизнеса «А5» до 2012 года. Решение по реализации опциона мы будем принимать с учетом всех факторов, в том числе итогов предыдущей проверки А5, привлекательности аптечной отрасли и ожидаемого возврата на капитал в сравнении с инвестиционными возможностями в основном бизнесе».

Сеть аптек «А5»

Сеть аптек «А5» была основана в 2006 г. На сегодняшний день сеть «А5» включает в себя 713 аптек и является одним из наиболее успешных брендов отечественного аптечного сектора. Компания работает в шести регионах Европейской части России. В 2010 году выручка сети аптек «А5» составила 5 213 млн. руб.

Широкий выбор форматов аптек сети, от аптечных пунктов в магазинах до имиджевых аптек в центре Москвы, позволяет обслуживать максимально широкий спектр покупателей.

Владельцами сети аптек «А5» являются представители менеджмента компании.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Егор Войтенков

Старший менеджер по связям с инвесторами
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 8888 доб. 22-455
e-mail: egor.voytenkov@X5.ru

Светлана Витковская

Руководитель отдела PR
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 8888, доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@X5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B2", S&P - "B+") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 31 марта 2011 г. под управлением Компании находилось 2 545 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 472 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 303 супермаркета «Перекресток», 71 гипермаркет, а также 47 магазинов «у дома» и 652 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 45 магазинов, ребрендинговых в «Пятерочку»).

На 31 марта 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 690.

Чистая выручка Компании за 2010 года составила 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. За первый квартал 2011 года чистая розничная выручка составила 3 826 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,9%, менеджмент Компании – 1,8%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).