

X5 RETAIL GROUP И ОАО «АЛЬФА-БАНК» ОБЪЯВЛЯЮТ О ЗАПУСКЕ КОБРЕНДОВОЙ КАРТЫ В СЕТЯХ «ПЕРЕКРЕСТОК» И «КАРУСЕЛЬ»

20 апреля 2011 г. – X5 Retail Group, крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, и крупнейший российский частный банк ОАО «Альфа-Банк» объявляют о выпуске кобрендовых пластиковых карт Перекресток-MasterCard-Альфа-Банк и Волшебная карта-Visa-Альфа-Банк. Уникальность новых карт в том, что они совмещают преимущества банковского сервиса, включающего весь пакет современных услуг, и возможности программ лояльности «Клуб Перекресток» или «Волшебная карта» на еще лучших условиях, чем для владельцев традиционных бонусных карт.

Программы лояльности «Клуб Перекресток» или «Волшебная карта» предоставляют возможность копить баллы (1 балл = 5 руб – в Перекрестке, 1 балл = 10 руб – в Карусели) и тратить накопленные баллы в этих же сетях, конвертируя в рубли (1 балл равен 10 коп.), в услуги сотового оператора «Аллё» или в мили авиакомпаний S7 и «Трансаэро». Копить баллы также возможно пользуясь услугами ряда партнеров: автозаправками «Лукойл», сетью одежды SELA, магазинами сети «Настроение».

Дополнительным преимуществом кобрендовых карт является то, что их владельцы могут копить баллы, расплачиваясь картой по всему миру: в магазинах, аптеках, ресторанах и любых других торговых и сервисных предприятиях. Кроме того, пользуясь кобрендовыми картами непосредственно в магазинах «Карусель» и «Перекресток» покупатели за 10 руб. от купленного товара могут получить от 2 до 10 баллов.

Все желающие могут оформить как дебетовую, так и кредитную карту. Дебетовая карта позволяет открыть и пополнять счета в рублях, евро или долларах, и оформляется в рамках пакетов услуг «Он-Лайф» и «Класс!». Кредитная – дает возможность потратить деньги в кредит с лимитом до 90 000 рублей без процентов при условии погашения кредита в течение 60 дней.

"Кобрендовые карты, разработанные для сетей «Перекресток» и «Карусель», являются уникальными инструментами на российском рынке розничной торговли. Их основной плюс – многогранность, когда держатель не просто получает скидки на продукты в магазинах, но и дополнительные услуги и сервисы от наших партнеров в различных сферах. Уверен, что совместный проект с Альфа-Банком сделает наши магазины еще более привлекательными, а наш бизнес еще более клиентоориентированным», - отметил **Михаил Сусов**, Директор по корпоративным отношениям X5 Retail Group.

«Дополнительными возможностями, которые дает этот кобренд, держатели карт смогут пользоваться каждый день – в этом главное преимущество нашего совместного проекта. Альфа-Банк имеет огромный опыт запуска кобрендовых карт, и мы уверены, что данные карты будут пользоваться большой популярностью у клиентов магазинов «Перекресток» и «Карусель», – прокомментировал **Алексей Марей**, Член Правления, Руководитель Блока «Розничный бизнес» Альфа-Банка.

Для любого из сегодняшних участников программ лояльности – а это около 4 млн человек - существует возможность обменять свою карту на кобрендовую с сохранением всех накопленных баллов. Приобрести карты можно во многих магазинах «Перекресток» или «Карусель» в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре и Нижнем Новгороде, а также во всех отделениях Альфа-Банка в России. В течение 2011 года планируется реализация кобрендовых карт в более чем в 200 магазинах «Перекресток» и 62 магазинах «Карусель» на территории России.

Со стоимостью выпуска и обслуживания карт можно ознакомиться в любом отделении Альфа-Банка, на сайте www.alfabank.ru или в телефонном центре: (+7 495) 78-888-78. Подробную информацию о программе лояльности или о количестве накопленных баллов можно узнать в личном кабинете на сайте www.x5club.ru или по телефону горячей линии «Клуб Перекресток» 8-800-200-95-55 или «Волшебная карта» 8-800-200-56-65.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR проектов
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31140
e-mail: pressa@x5.ru

Светлана Леонова,
пресс-служба ОАО «Альфа-Банк»
тел.: 786-29-54, вн.: 1187
факс: 788-69-81
моб.: +7 909 638 81 20
SALeonova@alfabank.ru
www.alfabank.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 31 декабря 2010 г. под управлением Компании находилось 2 469 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 392 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 301 супермаркет «Перекресток», 71 гипермаркет «Карусель», а также 45 магазинов «у дома» и 660 приобретенных магазинов «Копейка».

На 31 декабря 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 665. Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США. За 2010 год чистая розничная выручка составила 11 248 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются «Альфа-Групп» - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,8%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Альфа-Банк основан в 1990 году. Альфа-Банк является универсальным банком, осуществляющим все основные виды банковских операций, представленных на рынке финансовых услуг, включая обслуживание частных и корпоративных клиентов, инвестиционный банковский бизнес, торговое финансирование и управление активами.

Альфа-Банк является крупнейшим частным банком России по величине активов, собственного капитала и счетам клиентов. По данным аудированной финансовой отчетности (МСФО) по итогам 2010 года совокупные активы группы «Альфа-Банк», куда входят ОАО «Альфа-Банк», дочерние банки и финансовые компании, составили 28,5 млрд долларов США, совокупный капитал — 3,1 млрд долларов США, совокупный кредитный портфель — 18,2 млрд долларов США. Чистая прибыль акционеров составила 553 млн долларов США.

По состоянию на 1 апреля 2011 года в Альфа-Банке обслуживается около 40 тыс. корпоративных клиентов и 5,3 млн физических лиц. В Москве, регионах России и за рубежом открыто 364 отделений и филиалов банка, в том числе дочерний банк в Нидерландах и финансовые дочерние компании в США, Великобритании и на Кипре.