

**ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА X5 ЗА 2010 ГОД СОСТАВИЛА 11 280 МЛН. ДОЛЛ. США⁽¹⁾,
УВЕЛИЧИВШИЕСЬ ПО СРАВНЕНИЮ С 2009 ГОДОМ НА 29% В ДОЛЛ. США
И НА 24% В РУБЛЯХ**

**ПОКАЗАТЕЛЬ EBITDA СОСТАВИЛ 844 МЛН. ДОЛЛ. США;
МАРЖА EBITDA СОСТАВИЛА 7,5%**

**ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ УВЕЛИЧИЛАСЬ ПО СРАВНЕНИЮ С 2009 ГОДОМ
НА 64% ДО 271 МЛН. ДОЛЛ. США**

Москва, 14 апреля 2011 г. – Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, опубликовала аудированную финансовую отчетность за 2010 год, подготовленную в соответствии с МСФО. Годовой отчет опубликован на сайте компании по адресу www.x5.ru.

**Основные показатели
IV квартала 2010 года⁽¹⁾**

- Чистая выручка достигла 106 670 млн. руб. или 3 483 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с IV кварталом 2009 года на 35% в рублях и на 32% в долл. США;
- Валовая прибыль достигла 767 млн. долл. США. Валовая маржа составила 22,0%;
- Показатель EBITDA составил 250 млн. долл. США. Маржа EBITDA составила 7,2%;
- Чистая прибыль составила 88 млн. долл. США, увеличившись на 99% по сравнению с IV кварталом 2009 года. Маржа чистой прибыли составила 2,5%.

**Основные показатели
2010 года**

- Чистая выручка достигла 342 580 млн. руб. или 11 280 млн. долл., увеличившись по сравнению с 2009 годом на 24% в рублях и на 29% в долл. США;
- Валовая прибыль достигла 2 629 млн. долл. США. Валовая маржа составила 23,3%;
- Показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США. Маржа EBITDA составила 7,5%;
- Чистая прибыль составила 271 млн. долл. США, увеличившись на 64% по сравнению с 2009 годом. Маржа чистой прибыли составила 2,4%.

Андрей Гусев, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«В 2010 году мы выполнили свой прогноз по выручке, продемонстрировав рост продаж на 24% в рублевом выражении. Компания закончила год с консолидированной выручкой в размере 11,3 миллиарда долларов США, завершила стратегически важную сделку по покупке сети магазинов «Копейка» и добавила в общей сложности 1 100 магазинов. Мы активно инвестировали в завоевание долгосрочной лояльности покупателей, удерживая рост цен в наших магазинах значительно ниже уровня продуктовой инфляции в стране и давая нашим покупателям возможность экономить на покупках. Этот подход привел к существенному росту продаж сопоставимых магазинов, но оказал давление на валовую маржу и показатель EBITDA.

Приоритетными задачами на 2011 год для нас являются реализация плана органического развития и ускоренная интеграция «Копейки». Кроме того, мы сконцентрируем свои усилия на улучшении операционных показателей и создании еще более крепкого и эффективного бизнеса.

Строгая финансовая дисциплина остается важным элементом нашей стратегии. Мы будем тщательно контролировать капитальные затраты, операционные расходы и работать над повышением эффективности управления рабочим капиталом и максимизацией операционного денежного потока. В более долгосрочной перспективе мы также планируем продемонстрировать повышение эффективности благодаря усовершенствованию наших ИТ систем, логистической инфраструктуры и увеличению производительности труда».

(1) Результаты приобретенной сети магазинов «Копейка» консолидируются с 1 декабря 2010 г.

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 31 марта 2011 г. под управлением Компании находилось 2 545 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 472 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 303 супермаркета «Перекресток», 71 гипермаркет, а также 47 магазинов «у дома» и 652 приобретенных магазинов «Копейка» (включая 45 магазинов, ребрендированных в «Пятерочку»).

На 31 марта 2011 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 690.

Чистая выручка Компании за 2010 года составила 11 280 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 844 млн. долл. США, чистая прибыль составила 271 млн. долл. США. За первый квартал 2011 года чистая розничная выручка составила 3 826 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,9%, менеджмент Компании – 1,8%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по операционным результатам за I квартал 2011 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 662 8888 доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Анна Карева
Директор по связям с инвесторами
X5 Retail Group
Тел.: +7 (495) 980-2729 доб. 22-216
e-mail: anna.kareva@x5.ru