

X5 RETAIL GROUP ВЫШЛА В ИВАНОВСКУЮ ОБЛАСТЬ

Москва, 29 марта 2011 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, открыла первые магазины в Ивановской области. Одновременно два новых магазина «Пятерочка» открылись в городе Иваново (ул. Карла Маркса, 32; ул. Ташкентская, 109) и один – в городе Кинешма Ивановской области (ул. Правды, 104). Магазины открыты в рамках реализации программы ребрендинга сети «Копейка», которую X5 Retail Group приобрела в конце прошлого года.

Торговые площади каждого из магазинов - в среднем 350 кв. м., ассортимент насчитывает около 3000 наименований товаров, из которых доля продовольственных (food) - 80%, остальное – непродовольственные (non-food). Каждый из магазинов обеспечит рабочими местами 25 - 40 человек, готовых ежедневно обслуживать до 2000 покупателей.

В результате ребрендинга в концепцию магазинов внесены существенные изменения, учитывающие пожелания жителей области и отвечающие стандартам, принятым в X5. В ассортименте магазинов сокращена доля непродовольственных товаров, а также увеличена доля свежих продуктов за счет фруктов и овощей. В сети «Пятерочка» устанавливаются самые низкие цены на рынке, а также проводятся регулярные общие для всей сети и популярные у покупателей промо-акции.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Владимир Русанов

Начальник отдела региональных проектов по связям с общественностью
X5 Retail Group N. V.
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31328
e-mail: pressa@x5.ru

Евгения Башкирова

Менеджер по связям с общественностью
Центрального филиала
X5 Retail Group N.V.
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext.31453
e-mail: Evgeniya.Bashkirova@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2010 г. под управлением Компании находилось 2 469 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 392 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 301 супермаркет «Перекресток», 71 гипермаркет «Карусель», а также 45 магазинов «у дома» и 660 приобретенных магазинов «Копейка».

На 31 декабря 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 665. Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США. За 2010 год чистая розничная выручка составила 11 248 млн. долл. США. Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,8%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").