

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ X5 ПРИНЯЛ ОТСТАВКУ ЛЬВА ХАСИСА ПОСЛЕ 5 УСПЕШНЫХ ЛЕТ РУКОВОДСТВА КОМПАНИЕЙ И НОМИНИРОВАЛ АНДРЕЯ ГУСЕВА НА ПОЗИЦИЮ СЕО

Москва, 10 марта 2011 г. - Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявила о том, что Наблюдательный совет X5 принял отставку Льва Хасиса с поста Главного исполнительного директора в связи с решением г-на Хасиса заняться персональными проектами. Наблюдательный совет принял решение о назначении на этот пост Андрея Гусева с сегодняшнего дня. Кандидатура г-на Гусева будет вынесена на утверждение годовым общим собранием акционеров в июне 2011 года. Андрей Гусев занимает позицию Заместителя Главного исполнительного директора и принимал активное участие в управлении Компанией с момента ее основания. Лев Хасис останется в Компании до 1 июня 2011 года с целью обеспечения плавной передачи полномочий.

Эрве Деффоре, Председатель Наблюдательного совета, прокомментировал: *«Мы хотели бы горячо поблагодарить Льва Хасиса за неоценимый вклад в развитие Компании и самоотверженное служение интересам X5 на протяжении многих лет. Под руководством Льва X5 не только выросла более чем в 4 раза по объему продаж, но и завоевала репутацию компании, ставящей интересы покупателя превыше всего. Мы желаем Льву больших успехов в его дальнейших начинаниях.*

Текущие кадровые изменения происходят в момент стабильности и уверенности в завтрашнем дне. Я уверен, что под руководством Андрея Гусева X5 сохранит и укрепит свое лидерство на рынке российской розницы».

Андрей Гусев добавил: *«Я работаю в X5 с момента ее основания и хорошо понимаю стоящие перед Компанией приоритеты, ее возможности и ограничения, слабые и сильные стороны. Компания реализует четко сформулированную стратегию, направленную на усиление конкурентных преимуществ нашей мультиформатной бизнес-модели, и действия нашей высокопрофессиональной команды сосредоточены на укреплении рыночных позиций X5 и повышении эффективности бизнеса, что в конечном итоге ведет к созданию и росту стоимости компании для акционеров».*

Лев Хасис сказал: *«5 лет в качестве СЕО X5 были незабываемым временем в моей жизни. Я очень горжусь результатами, достигнутыми Компанией. Благодаря инвестициям в открытие магазинов, логистическую инфраструктуру, IT-системы, современные розничные технологии, X5 заслуженно является лидером российской торговли, и финансовый кризис только укрепил позиции Компании. Я принял решение заняться другими проектами, но остаюсь лояльным покупателем и акционером. Мне было приятно работать с Андреем на протяжении всех этих лет как в X5, так и в Совете директоров «Перекрестка», где я занимал пост Председателя, и я желаю ему больших успехов. Убежден, что под его руководством на базе созданной платформы Компания выйдет на новые уровни развития.*

Я хочу поблагодарить акционеров и членов Наблюдательного совета X5 за поддержку в течение всех этих лет. Я также хочу сказать большое спасибо всем сотрудникам Компании за усилия, позволившие сделать X5 замечательной компанией и желанным местом работы».

Андрей Гусев, 38 лет, с отличием закончил МГУ по специальности «исследование операций, теория игр и теория оптимизации», а также получил степень MBA в бизнес-школе Wharton, США. Андрей обладает большим опытом работы и знаниями отрасли розничной торговли как в целом, так и в X5. Андрей работает в X5 с 2006 года и в течение прошедших пяти лет был вовлечен во всех направления деятельности Компании и принимал активное участие в разработке стратегии роста X5. До работы в X5, в течение 10 лет Андрей занимал управленческие позиции в ряде лидирующих международных консалтинговых компаний. Его проекты, в том числе, включали консультации компаниям сектора розничной торговли и FMCG.

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет. В 2010 году Компания приобрела сеть дискаунтеров «Копейка».

На 31 декабря 2010 г. под управлением Компании находилось 2 469 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 392 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 301 супермаркет «Перекресток», 71 гипермаркет «Карусель», а также 45 магазинов «у дома» и 660 приобретенных магазинов «Копейка».

На 31 декабря 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 665.

Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США. За 2010 год чистая розничная выручка составила 11 248 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,8%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анна Карева

Директор по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 980-2729
доб. 22-216
e-mail: anna.kareva@x5.ru

Светлана Витковская

Руководитель отдела по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888 доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@X5.ru