

В МОСКВЕ У «ПЯТЕРОЧКИ» ПОЯВИЛСЯ ПЕРВЫЙ «НАРОДНЫЙ АГЕНТ»

Москва, 1 февраля 2011 г. – X5 Retail Group N. V., крупнейшая торговая компания в России по объемам продаж, объявляет об открытии первого в Москве магазина в рамках программы «Открой свою Пятёрочку!». В минувшую пятницу, 28 января, состоялось торжественное открытие такой «Пятёрочки» на ул. Мусоргского, д.1 «Б» и награждение «народного агента».

Программа по развитию сети «Пятёрочка» стартовала летом прошлого года. Суть проекта «Открой свою Пятёрочку!» в том, чтобы вовлечь население в процесс развития такой популярной сети магазинов как «Пятёрочка». Самые обычные люди – от студентов до пенсионеров – смогут стать «народными агентами» по поиску помещений под магазины. Если предложенная «народным агентом» площадка подходит под открытие магазина и такой магазин после необходимых технических процедур открывается, человек получает денежное вознаграждение и удостоверение «Народный агент», дающее право отовариваться в Пятёрочке с 5%-ной скидкой в течении 5 лет. А разовую 5%-ную скидку в магазины «Пятёрочка» любой обратившийся получает сразу после того, как предложенный им адрес помещения зарегистрирован и взят в работу.

Первый такой магазин был открыт 31 июля в городе Копейск (Челябинская область), затем «народными агентами» становились жители Екатеринбурга, Самары, подмосковного Серпухова, к открытию в ближайшие дни готовится «Пятёрочка» от «народного агента» в Ростове-на-Дону. И вот, теперь впервые открыть «Пятёрочку» в Москве помогла москвичка, пенсионерка Галина Акимовна Матвеева.

- О программе «Открой свою Пятёрочку!» я узнала, прочитав статью в одной из газет, - рассказывает Галина Матвеева. – А недалеко от моего дома на ул. Мусоргского как раз пустовало помещение, которое сдавалось в аренду. Я позвонила на горячую линию в компанию X5 Retail Group и сообщила адрес объекта. Затем мне перезвонили и сообщили, что я стала «народным агентом». Меня теперь весь дом благодарит, ведь теперь чтобы купить продукты не нужно куда далеко идти, достаточно выйти из подъезда и сделать несколько шагов. Для нас, пенсионеров, это очень удобно. Да и цены в «Пятёрочке» низкие, пожилым людям с их пенсией весьма доступны. Если увижу другое свободное помещение под магазин в нашем микрорайоне – обязательно позвоню еще раз. Ведь за это Компания выплачивает премию, а это неплохая прибавка к пенсии.

Для того, чтобы стать участником программы любой житель может сообщить на Горячую линию **8-800-555-55-05** (звонок бесплатный) **свои фамилию, имя, контакты для связи, точный адрес, контактный телефон, Ф.И.О. владельца свободного помещения.** Также стать участником можно, зарегистрировав «ваш» объект на сайте <http://www.narodagent.ru/>, на котором можно найти подробности о программе. Помещение должно подходить под следующие критерии:

- к зданию должен быть подъезд для грузовой машины;
- помещение должно быть на первом этаже жилого дома или отдельно стоящим, площадью более 200 квадратных метров.

Ежедневно в X5 поступают десятки и сотни звонков. В связи с популярностью программы у россиян, X5 Retail Group решила продлить ее действие до конца 2011 г.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Владимир Русанов
Начальник отдела региональных
проектов по связям с общественностью
X5 Retail Group N. V.
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31328
e-mail: pressa@x5.ru

Ирина Игнатова
Руководитель проектов
X5 Retail Group N. V.
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 31-227
Эл. адрес: Irina.Ignatova@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2010 г. под управлением Компании находилось 2 469 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 392 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 301 супермаркет «Перекресток», 71 гипермаркет «Карусель», а также 45 магазинов «у дома» и 660 приобретенных магазинов «Копейка».

На 31 декабря 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 665.

Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн.

долл. США. За 2010 год чистая розничная выручка составила 11 248 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,8%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").