

«ОСОБОЕ ОТНОШЕНИЕ» В «ЗЕЛЕНОМ ПЕРЕКРЕСТКЕ»!

X5 Retail Group разработала бонусную карту «Особое отношение» для постоянных покупателей супермаркета «Зеленый Перекресток»

Для владельцев iPhone разработана виртуальная карта покупателя

Москва, 1 февраля 2011 г. - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о запуске новой программы лояльности для премиальных супермаркетов «Зеленый Перекресток». С 1 февраля в шести московских «Зеленых Перекрестках» и в одном в Ростове-на-Дону покупатели могут приобрести карту «Особое отношение», дающую до 10% экономии при совершении покупок.

«Особое отношение» — бонусная программа, позволяющая покупателю получать на карту баллы за покупки, сделанные в сети «Зеленый Перекресток» и «Перекресток». Накопленные баллы автоматически зачисляются на персональный счет, ими можно расплачиваться за любые товары. Чем больше сумма покупки, тем выше бонусный эквивалент. Так, за покупку до 2000 руб начисляется 1 балл за 10 руб, а на покупку с чеком свыше 5000 руб – 10 баллов за 10 руб.

Уникальное отличие программы в том, что владельцы iPhone (iPad, iPod Touch) могут использовать не только пластиковую карту, но и ее виртуальный аналог. Доступ к виртуальной карте предоставляется через приложение «Зеленый Перекресток», которое появится в магазине Apple - App Store со следующей недели. Для ее активации в приложении необходимо выбрать меню «Карта» и ввести номер пластиковой карты программы лояльности. На кассе магазина виртуальная Карта сканируется, на нее также зачисляются баллы от покупки продуктов.

Приложение «Зеленый Перекресток» адаптировано для новой операционной системы iOS4.2 и использует все возможности Retina Display iPhone 4, позволяющего увидеть красочные картинки высокого разрешения. Пользователи могут найти на карте все магазины сети «Зеленый Перекресток», оптимальный маршрут проезда до ближайшего магазина, а также получить всю необходимую информацию о времени работы магазинов, наличии парковки, а также о специальных предложениях и акциях, проходящих в сети. Среди дополнительных функций – возможность формирования списка покупок, которые необходимо сделать в магазине, и рецепты блюд из любимых продуктов.

Приложение можно скачать через официальный магазин Apple - App Store по ссылке [Зеленый Перекресток \(http://itunes.apple.com/ru/app/id393332185?mt=8\)](http://itunes.apple.com/ru/app/id393332185?mt=8).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская

Руководитель отдела PR проектов

Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31140 , e-mail: pressa@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 декабря 2010 г. под управлением Компании находилось 2 469 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть Компании включает в себя 1 392 магазина «Пятерочка» формата «мягкий» дискаунтер, 301 супермаркет «Перекресток», 71 гипермаркет «Карусель», а также 45 магазинов «у дома» и 660 приобретенных магазинов «Копейка». На 31 декабря 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 665.

Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США. За 2010 год чистая розничная выручка составила 11 248 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 19,8%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 30,3% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).