

X5 RETAIL GROUP ЗАКРЫЛА СДЕЛКУ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ СЕТИ МАГАЗИНОВ «КОПЕЙКА»

Москва, 15 декабря 2010г. - Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о закрытии сделки по приобретению 100% бизнеса и активов сети «мягких» дискаунтеров «Копейка». Общая стоимость сделки составила 51.5 млрд. рублей, включая чистый долг в размере не более 16.5 млрд. рублей.

Сделка по приобретению «Копейки» позволит еще больше укрепить позиции X5 как лидера в формате «дискаунтер». Магазины сети «Копейка» привлекательно расположены в ключевых регионах с благоприятными демографическими характеристиками для развития данного формата, особенно в Москве и Московской области. В результате ребрендинга и интеграции «Копейки», X5 планирует добиться значительного синергетического эффекта, повысив продажи приобретаемых магазинов и рентабельность сети.

Сделка была ранее одобрена Федеральной Антимонопольной Службой и Наблюдательным Советом X5 Retail Group. В соответствии с решениями ФАС от 9 сентября 2010 года и 17 сентября 2010 года, дочерние компании ОАО «Торговый дом «Копейка» прекратили торговую деятельность 27 магазинов до закрытия сделки и открыли приём заявок на право использования таких площадей от других торговых операторов.

В течение двух лет X5 ребрендирует дискаунтеры «Копейка» в «Пятерочки», значительно повысив привлекательность магазинов для потребителей и увеличив стоимость для акционеров.

Более подробная информация в отношении данной сделки представлена в пресс-релизе X5 Retail Group от 6 декабря 2010 г., который Вы можете найти на сайте Компании www.x5.ru.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Егор Войтенков

Старший менеджер по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 22-455
e-mail: egor.voytenkov@X5.ru

Светлана Витковская

Руководитель отдела PR-проектов
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@X5.ru

Дополнительная информация о сети «Копейка»

Основанная в 1998 году в Москве сеть «мягких» дискаунтеров «Копейка» занимает третье место на российском рынке продуктовой розницы по объему выручки и числу магазинов. Согласно аудированной отчетности, выручка сети за 2009 год составила 54.9 млрд. руб., а EBITDA – 3.7 млрд. руб. По состоянию на 30 июня 2010 года, за первое полугодие 2010 года выручка компании составила 30.2 млрд. руб., EBITDA – 1.6 млрд. руб.

К концу 2010 года сеть «Копейка» предполагает увеличить число своих магазинов до 700, в этом случае их общая торговая площадь составит 310 000 кв. м. По состоянию на 30 сентября 2010 года, сеть «Копейка» включала в себя 642 магазина, в том числе 329 магазинов в Москве и Московской области, а также 313 магазинов в других регионах присутствия.

По состоянию на 30 сентября 2010 года, около 56% магазинов находились в аренде, главным образом на долгосрочных условиях. «Копейка» закончила программу по выкупу франчайзинговых магазинов в ноябре 2010 года. В третьем квартале «Копейка» также закончила выкуп недвижимости у частного фонда, который принадлежит Управляющей компании «УРАЛСИБ».

У компании имеется 7 распределительных центров площадью около 87 тыс. кв. м, и ее уровень централизации поставок (около 90%) является самым высоким в отрасли. Эффективность логистики обеспечивается современной интегрированной ИТ-платформой, которая включает систему складского мониторинга, GPS-мониторинг автопарка и интеграцию всех процессов на платформе SAP.

Дополнительная информация об X5 Retail Group

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 года произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 года X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 года под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 года число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп – 47.9%, основатели «Пятерочки» - 23.1%, менеджмент Компании – 1.9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) – 0.1%; в свободном обращении находятся 27.0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).