

X5 СТАЛА ПОБЕДИТЕЛЕМ КОНКУРСА «ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ДЛЯ РАБОТАЮЩИХ МАМ»

13 декабря 2010 года, Москва. – X5 Retail Group, крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, стала победителем конкурса «Лучшее предприятие для работающих мам» в номинации «Инновации».

Городской конкурс «Лучшее предприятие для работающих мам» проводится Правительством Москвы, Московской Федерацией профсоюзов, Московской Конфедерацией промышленников и предпринимателей (работодателей) в третий раз.

Заявки на победу в номинации «Инновации» не принимались – победителя определял экспертный совет по итогам голосования. За новаторские программы в социальной политике и комплексный подход в их реализации первое место было отдано X5 Retail Group.

По словам организаторов, лидерство компании обеспечило то, что до- и послеродовой больничные листы оплачиваются в размере 100% от зарплаты, есть программа добровольного медицинского страхования на льготных условиях, а также программа «дисконт», позволяющая сотрудникам получать скидки в различных предприятиях товаров и услуг. Помимо этого корпоративные мероприятия в X5 проводятся в формате «семейный праздник».

Церемония награждения состоялась 10 декабря в 15-00 в Большом конференц-зале Правительства Москвы. Награды победителям вручали председатель Московской Федерации профсоюзов Михаил Нагайцев, председатель московской конфедерации промышленников и предпринимателей Елена Панина и заместитель мэра Москвы в Правительстве Москвы Людмила Швецова.

Справка о компании

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") – крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель». 18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первые девять месяцев 2010 года составила 7 798 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 593 млн. долл. США, чистая прибыль составила 183 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").