

«Ромир» и X5 Retail Group открыли уникальную тестовую лабораторию

Москва, 1 декабря 2010 г. - Исследовательский холдинг «Ромир» и X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, впервые на российском рынке открыли уникальную Тестовую Лабораторию для изучения потребительского спроса.

Расположение Лаборатории непосредственно в торговом центре «Перекресток», рядом с одноименным супермаркетом (г. Москва, Старокачаловская ул., д.1Б) позволяет совместить стандартные исследования с методологией «shopper research», которая направлена на изучение потребителей в условиях совершения покупки. Различные тесты и опросы позволяют в кратчайшие сроки получать данные о восприятии потребителями названия, упаковки, вкуса и других характеристик различных продуктов. Важной функциональной особенностью лабораторных исследований является возможность опроса покупателя непосредственно в зале супермаркета.

Основными преимуществами лаборатории являются скорость обработки данных, прямой рекрут респондентов и возможность более точного таргетирования групп, - все это обеспечивает заказчику получение корректных, приближенных к реальности результатов уже через 5 дней после начала исследования.

Тестовая лаборатория предназначена для оказания услуг производителям FMCG товаров, которые активно проявляют интерес к этому проекту, понимая важность изучения покупательских предпочтений. Одним из основных заказчиков лаборатории станет X5 Retail Group с проектами по развитию и созданию собственных торговых марок. Они будут включать в себя полноценные исследования, начиная от органолептических свойств товаров и заканчивая упаковкой и рекламным сопровождением.

«В условиях постоянно растущей конкуренции нам важно слышать и понимать нашего покупателя, чтобы предлагать только те товары, которые ему действительно нужны. Ранее мы регулярно заказывали различные исследования, но растущее количество проектов и сжатые сроки на их исполнение продиктовали необходимость создания собственной Лаборатории. Мы уверены, что «24 часа онлайн с покупателем» позволит нам максимально четко определять предпочтения потребителей и радовать их новинками, делая еще один шаг на пути к клиентоориентированности», - рассказывает заместитель Генерального директора форматов супермаркет и гипермаркет X5 Retail Group Карина Черникова.

В перспективе компании Ромир и X5 Retail Group планируют открытие аналогичной лаборатории не только в Москве, но и как минимум в двух других городах.

«Мы создали Лабораторию на основе мирового опыта, вобрав все лучшее с точки зрения оснащения и методик, адаптировав их к российским реалиям. Мы рады сотрудничать с такой прогрессивной компанией как X5 Retail Group, с которой мы думаем в одном направлении, ориентируемся на конечного потребителя и стремимся его слышать. Наши клиенты, крупные компании производители, проявляют большой интерес к данной лаборатории, так как она дает уникальные возможности по изучению как потребительских предпочтений, так и качества поставляемого продукта», – отметил президент «Ромир» Андрей Милехин.

«... Тестовые лаборатории широко используются крупнейшими международными розничными сетями такими как Wal-Mart и Tesco, данная концепция является новшеством на российском рынке. Лаборатория позволит X5 Retail Group и поставщикам в реальном времени получать информацию о потребительских предпочтениях и мнениях. Данная информация будет использована для создания новых продуктов (в том числе и собственных марок), а также в области менеджмента категорий и развития стандартов для эффективного мерчендайзинга. Более того, это положительно повлияет на сотрудничество X5 и производителей FMCGs в области создания лучших предложений для потребителей. Поскольку число конкурентов на российском потребительском рынке растет, создание налаженной должным образом системы, основанной на пожеланиях потребителей и совместной работы с поставщиками, станет значительным преимуществом для X5», – такую оценку данному проекту дал Клаус Беренбек (Klaus Behrenbeck, Director, Head of EMEA Consumer Sector, McKinsey and Company).

Справочная информация

Тестовая лаборатория состоит из 4 оборудованных локаций:

1) **Тестовая зона** лаборатории предназначена для организации количественных методов исследований.

В комнате организованы 6 рабочих мест, оборудованных компьютерами, **для проведения тестов упаковки, концепций, названия, цены.**

Во время количественного теста респонденту предлагается заполнить анкету, запрограммированную в режиме онлайн. Анкета содержит в себе вопросы об исследуемом образце. Респондент вносит ответы сразу в компьютер, благодаря чему срок обработки полученных результатов уменьшается.

Во время исследования упаковки проводится:

- Тестирование в конкурентной среде (визуальная оценка на виртуальной или фактической торговой полке, методика Shelf-test)
- Сравнение тестируемой упаковки и упаковок - основных конкурентов
- Индивидуальная оценка (выявление преимуществ и недостатков образца).

Во время тестирования рекламных концепций, названий и уже существующих рекламных материалов, образцы демонстрируются респонденту либо на экране компьютера, либо в качестве наглядных материалов. В ходе данного теста оценивается:

- Понимание концепции с точки зрения потребителя
- Уникальность концепции
- Важность отдельных элементов коммуникации
- Доверие к представленной информации

Напротив компьютеризированных столов расположены 3 стеклянные кабины **для проведения дегустаций и других органолептических тестов продуктов.**

При проведении данного рода тестов возможно определить оптимальные органолептические характеристики продукта с точки зрения потребителей:

- провести визуальную оценку продукта
- оценить обонятельное восприятие продукта

- получить вкусовую оценку образца

Каждая тестовая кабина оборудована рабочим столом из легко очищаемого материала, не впитывающего запахи, и индивидуальным окном выдачи продукта, расположенным в смежной с кухней стене.

Наличие отдельного окна выдачи позволяет организовать передачу образца прямо в тестовую кабину, что, в свою очередь, соответствует стандартам ГОСТ в вопросе проведения дегустаций. Окна выдачи также позволяют соблюдать и контролировать строгую очередность тестирования образцов.

Помимо перечисленного оборудования в кабине установлена раковина с питьевой водой для утилизации жидкости и, при необходимости, очищения полости рта между пробами образцов.

Все тестовые кабины также оборудованы компьютерами для заполнения анкеты в режиме онлайн.

Благодаря наличию кондиционера с угольным фильтром устраняются посторонние запахи, и поддерживается постоянная, контролируемая температура.

Установка световых элементов на потолке лаборатории поддерживает однородность освещения, что является одним из важных условий для проведения тестирования.

2) **Кухонная зона** оборудована техникой, позволяющей организовать приготовление, хранение и подогрев различных образцов и продуктов в требуемых условиях.

В кухне расположено холодильное оборудование для хранения продуктов, бытовая техника для разогрева и приготовления образцов (плита, вытяжка, микроволновые печи), организовано водоснабжение.

3) **Фокус - групповая комната** лаборатории предназначена для проведения качественных методов исследований – глубинных интервью и ФГ дискуссий.

В комнате расположен конференс - стол с возможностью комфортного размещения 9-10 участников дискуссий, проектор и настенный экран для демонстрации материалов. Также в комнате установлены видео камеры для записи и трансляции хода исследования.

4) Для комфортного размещения клиентов и наблюдения за ходом интервью в лаборатории организована **клиентская комната**.

В данном помещении предусмотрена зона отдыха с комфортным диваном, установлено зеркало one-way mirror для наблюдения за дискуссией (как в фокус - групповой комнате, так и в тестовой зоне), а также предусмотрена трансляция дискуссии на ЖК панель.

В рамках одного проекта возможно комбинировать различные методы согласно индивидуальным задачам клиента.

X5 Retail Group N.V. - компания №1 на рынке розничной торговли России с объемом продаж более 10 млрд. долл.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

***Ромир** - крупнейший российский холдинг, специализирующийся на исследованиях различных рынков и сфер жизни общества. Эксклюзивный представитель международных исследовательских сетей Gallup International, GlobalNR и Worldwide Independent Network (WIN) в России и СНГ. В 2004 – 2009 гг. лучшая исследовательская компания России (по данным российской Гильдии маркетологов). Реализует исследовательские проекты по трем основным направлениям: специализированные маркетинговые исследования (Ad-Hoc), исследовательская платформа SCIF (Shopper-Centric Information Flow) и исследования с использованием технологии "Таинственный покупатель" (Mystery Shopping). Использует в своей работе как традиционные, так и инновационные методы. Обладает развитой исследовательской сетью, включающей более 30 филиалов и совместных компаний в основных регионах России и странах Евразийской зоны. За последние три года реализовал для своих Клиентов более 1200 исследований, в рамках которых было опрошено 1 500 000 человек в 70 регионах России, а также в 25 странах Евразийской зоны.*

Ромир

Анастасия Гребенюк
Пресс-секретарь Ромир
Тел: +7 (495) 795 33 88 (доб. 236)
Моб.: +7 (926) 519 66 13
E-mail: Grebnyuk.A@romir.ru

X5 Retail Group

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR-проектов X5 Retail Group N.V.
Тел.: +7(495) 662-88-88, доб 31-140
E-mail: Svetlana.Vitkovskaya@x5.ru