

«Пятерочка» проводит новогоднюю лотерею!

Москва, 16 ноября 2010 г. – X5 Retail Group, крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о начале лотереи «Новогодняя сказка». В подарок к Новому году у Покупателей в магазинах «Пятерочка» есть шанс выиграть автомобили, денежные сертификаты, бытовую технику и товары для дома. Акция проводится в Москве и Московской области, а также во всех российских городах присутствия сети.

Участником лотереи становится каждый, кто совершает в «Пятерочке» покупку на сумму от 500 рублей. За каждые 500 рублей в чеке покупатель получает на кассе скретч-карту и, стерев защитный слой, сразу же узнает о своем выигрыше. Чем выше сумма покупки, тем больше шансов получить приз. При покупке на сумму от 500 до 999 рублей выдается 1 скретч-карта, от 1 000 до 1 499 рублей – 2, от 1 500 до 1 999 рублей – 3, от 2 000 до 2 499 рублей – 4, от 2 500 рублей и более – 5 скретч-карт.

Призовой фонд акции: 10 автомобилей, 10 сертификатов на 500 тысяч рублей и более 100 тысяч единиц бытовой техники и товаров для дома.

Сроки проведения лотереи:

- I. **Выдача скретч-карт** с 16 ноября 2010 года по 31 декабря 2010 года
- II. **Выдача призов** с 16 ноября 2010 года по 15 февраля 2011 года

Получить приз победители смогут в одном из центров выдачи призов, расположенных в магазинах «Пятерочка» в каждом регионе присутствия сети (в Татарстане и Самарской области - «Пятерочка+», в Воронеже и области – «Корзинка»). Адреса центров выдачи призов можно узнать на сайте www.e5.ru или по телефону «горячей линии» 8 800 555 55 05 (звонок бесплатный).

Кроме ценных призов «Пятерочка» дает своим покупателям возможность сэкономить праздничный бюджет. Традиционно в декабре «Пятерочка» проводит акции и снижает цены на самые популярные продукты для праздничного стола.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

*Начальник отдела региональных
проектов по связям с общественностью
X5 Retail Group N. V.
Владимир Русанов
Vladimir.Rusanov@x5.ru
+7 (495) 662 88 88, доб. 31-328*

*Менеджер отдела по связям с
общественностью
X5 Retail Group N. V.
Елена Провоторова
Elena.Provotorova@x5.ru
+7 (495) 662 88 88, доб. 31-453*

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятёрочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятёрочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятёрочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп – 47,9%, основатели «Пятёрочки» – 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) – 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).