

ЛУКОЙЛ-ЦЕНТрНЕФТЕПРОДУКТ СТАЛ ПАРТНЕРОМ БОНУСНЫХ ПРОГРАММ СЕТЕЙ «ПЕРЕКРЕСТОК И «КАРУСЕЛЬ»

Москва, 13 ноября 2010 г. - ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» и сети магазинов «Перекресток» и «Карусель», находящиеся под управлением X5 Retail Group, подписали соглашение о вступлении дочернего общества ОАО «ЛУКОЙЛ» в программы лояльности «Клуб Перекресток» и «Волшебная карта». В течение месяца участники программ получат возможность за каждые 10 рублей, потраченные на покупку топлива на АЗС ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт, получать на свою карту 2,5 балла.

Данное предложение действительно при покупке на АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» любых видов топлива как при оплате наличными, так и при оплате банковскими картами. Для получения бонусных баллов необходимо предъявить карту участника «Клуб Перекресток» до совершения покупки. Бонусные баллы впоследствии можно использовать для приобретения товаров и/или услуг в соответствии с правилами программ «Клуб Перекресток» и «Волшебны карта» из расчета 1 балл = 0.1 руб.

С полным текстом Правил программ вы можете ознакомиться на интернет-сайте www.x5club.ru.

За дополнительной информацией обращаться:

Светлана Витковская Руководитель отдела PR-проектов Тел.: +7 (495) 662-8888 доб. 31-140 e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель». 18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: —FIVE).

ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», созданное в 2002 году, объединяет сбытовые активы ОАО «ЛУКОЙЛ», работающие в Центральной России. Основным видом деятельности Общества является оптово-розничная реализация светлых и темных нефтепродуктов, фасованных масел, розничная продажа топлива через собственную сеть автозаправочных станций. ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» осуществляет свою деятельность в Москве, Московской, Тверской, Смоленской, Брянской, Липецкой, Тульской, Калужской и Рязанской областях. На сегодняшний день в структуру общества входят более 280 АЗС, а также 7 нефтебаз. С 2003 года ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» является официальным дилером ЗАО «Мерседес-Бенц РУС» по марке Mercedes-Benz, предоставляя полный спектр услуг по продаже и техническому обслуживанию автомобилей Mercedes-Benz. ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» является членом Московского Межрегионального Нефтяного Союза. В 2006 году в соответствии с Постановлением Правительства Москвы автозаправочным станциям Общества вручен «Экологический знак», что свидетельствует о соответствии АЗС ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» установленным экологическим требованиям, подтверждает качество реализуемого моторного топлива.