

Х5 ПРИШЛА В КИРОВСКУЮ ОБЛАСТЬ

КИРОВ, 20 октября, 2010 г.– X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет об открытии первого торгового объекта в Кировской области – гипермаркета «Карусель» (ТРК Jam Молл, ул. Горького, 5). Это 66-й гипермаркет сети «Карусель» и 7-й в Волго-Вятском филиале X5. Первым покупателем в гипермаркете стал губернатор Кировской области Никита Белых.

Торговая площадь гипермаркета - 7000 кв.м., ассортиментный ряд - около 26 тыс. позиций, из которых около 1 000 позиций - продукция собственного производства (салаты, мясная гастрономия, выпечка). В торговом зале представлены товары продовольственной (food) и непродовольственной групп (non-food). Режим работы - с 7.00 до 23.30 часов. Благодаря открытию гипермаркета работу получили 263 кировчанина.

Приоритетным направлением работы гипермаркета в Кирове станет тесное сотрудничество с местными производителями по следующим группам товаров: кондитерская, молочная, рыбная, мясная продукция и алкоголь. Планируется, что в некоторых сегментах товарных групп доля местных производителей составит около 50%.

Гипермаркеты «Карусель» – это магазины семейного формата, в которых по самым доступным ценам купить все необходимое для всей семьи – от продуктов, детского питания и аксессуаров, игрушек, кормов для животных и до одежды, бытовой химии, косметики, спортивного и садового инвентаря, электротехники. Особый акцент сделан на свежие продукты и готовые блюда – в гипермаркете работают цеха мясной и рыбной продукции, пекарня, салатное производство. В магазине будут проводиться различные промо-акции, предоставляться скидки на определенные категории товаров.

С первого же дня в новой «Карусели» действует программа лояльности для покупателей «Волшебная карта». Это бонусная программа, позволяющая накапливать баллы при покупках, а затем расплачиваться этими баллами. В течение двух недель «Волшебную карту» можно приобрести на кассах магазина по специальной цене - 99 руб.

В ближайшую субботу, **23 октября, в 12.00** для всех кировчан в гипермаркете будет устроен праздник по случаю открытия «Карусели». Гостей ждут веселые игры и конкурсы, катание на лошадях, и приятные цены на продукты.

Губернатор Кировской области **Никита Белых:** *«Правительство Кировской области, безусловно, приветствует и позитивно оценивает открытие в Кирове супермаркета такой крупной компании как X5 Retail Group. Мы всегда говорили о том, что единственный путь повышения качества услуг – это развитие конкуренции и поэтому заинтересованы в приходе в регион крупных федеральных ритейлеров. В этом плане появление компании, известной своими стандартами качества, - во-первых, выгодно жителям, у которых появляется больше пространства для выбора, во-вторых, это новые возможности для кировских товаропроизводителей, и, в-третьих, что тоже важно, стимул для всех участников рынка улучшать свою работу».*

Директор Волго-Вятского филиала X5 Retail Group **Дмитрий Груданов:** *«Открытие первого гипермаркета «Карусель» в Кирове для нашей компании - одно из самых важных событий нынешнего года. Мне особенно приятно, что в таком красивом, чистом и уютном городе, где так ценят семейные традиции, мы открываем семейный гипермаркет «Карусель». Комфортная атмосфера, чистота торгового зала, безупречный сервис, широкий ассортимент, качество готовых блюд собственного производства, низкие цены, промо-акции и программа лояльности «Волшебная Карта» – визитная карточка сети «Карусель». Уверен, что «Карусель» очень скоро станет любимым магазином кировчан».*

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Владимир Русанов

Начальник отдела региональных проектов по
связям с общественностью
X5 Retail Group N. V.
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31328
e-mail: pressa@x5.ru

Мария Первушкина

Менеджер по связям с общественностью
Волго-Вятского филиала
X5 Retail Group N. V.
Тел. (831) 277 82 51 (231 53)
Моб. 8 910 121 02 17
e-mail: maria.pervushkina@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США. Чистая розничная выручка за девять месяцев 2010 года составила 7 779 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").