

## «Клуб Перекресток» и «Трансаэро Привилегия» стали партнерами

**Москва, 14 октября 2010** – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, и второй крупнейший авиаперевозчик России авиакомпания «Трансаэро» сообщают о том, что «Клуб Перекресток» и программа поощрения часто летающих пассажиров «Трансаэро Привилегия» стали партнерами.

Благодаря этому партнерству у покупателей сети «Перекресток» появилась возможность обменивать свои баллы на баллы программы «Трансаэро Привилегия» из расчета 100 баллов «Перекрестка» на 1 балл программы «Трансаэро Привилегия».

*«Участники наших программ лояльности «Клуб Перекресток» и «Волшебная карта» не только копят и с выгодой тратят баллы в сетях «Перекресток» и «Карусель» – они также имеют возможность обменивать их на товары и услуги наших компаний-партнеров. Мы постоянно проводим исследования, «слушаем» наших покупателей и, руководствуясь их предпочтениями, привлекаем партнеров из самых разных сфер бизнеса. Многие из наших покупателей часто пользуются услугами авиакомпаний и хотели бы видеть их среди партнеров программ лояльности, поэтому договор с «Трансаэро» очень важен для нас, так как это дает нашим клиентам больше возможностей и делает их чуть более счастливыми, а нам помогает совершенствовать бизнес, делая его все более и более клиентоориентированным», – отметила Директор по маркетингу X5 Retail Group Карина Черникова.*

«Клуб Перекресток» – накопительная программа, действующая по принципу «внутренней валюты». Делая покупки в супермаркетах «Перекресток» с картой лояльности, покупатели получают баллы на персональный счет. Количество баллов и их сумма указываются на кассовом чеке. Программа начала работу в 2006 году и сейчас насчитывает более 2,2 млн участников. За это время владельцы карт накопили более 7,0 млрд баллов на общую сумму более 700 млн руб, около 600 млн руб из которых успели потратить.

«Трансаэро Привилегия» – первая в России программа поощрения часто летающих пассажиров. Действует с марта 1995 года. В обмен на баллы пассажиры могут получить бесплатный билет или повысить класс своего обслуживания. Участниками программы «Трансаэро Привилегия» стали более 300 тысяч человек. На протяжении 15 лет программа постоянно модернизировалась и совершенствовалась: улучшались условия накопления баллов, упрощалась система получения наград, появлялись новые партнеры.

### **За дополнительной информацией обращаться:**

Светлана Витковская, руководитель отдела PR проектов X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662-8888, ext. 31140 e-mail: <a href="mailto:pressa@x5.ru">pressa@x5.ru</a>	Сергей Быхал, директор по корпоративным коммуникациям авиакомпании «Трансаэро» Тел.: +7(495) 937-8477 e-mail: <a href="mailto:pr@transaero.ru">pr@transaero.ru</a>
---	--

#### Для справки:

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

**ОАО «Авиационная компания «Трансаэро»** основана в 1990 году. Полеты компания начала 5 ноября 1991 года. Это вторая крупнейшая авиакомпания России. Входит в число ведущих авиаперевозчиков мира на маршрутах туризма и отдыха.

Парк компании состоит из 56 воздушных судов: 12 самолетов Боинг-747, 7 самолетов Боинг-777, 12 самолетов Боинг-767, 22 самолета Боинг-737 и 3 самолета Ту-214. «Трансаэро» обладает самым большим парком широкофюзеляжных дальнемагистральных воздушных судов в России, СНГ и Восточной Европе. Является единственным в этом регионе эксплуатантом пассажирских самолетов Боинг-777 и Боинг-747.

В 2010 году «Трансаэро» открыла 10 новых внутрироссийских и международных рейсов. Ведется продажа билетов на новые рейсы из Москвы в Нью-Йорк, Майами, Ростов-на-Дону, Донецк и Ригу. В начале 2011 года планируется начало регулярных полетов из Москвы в Рио-де-Жанейро.

Маршрутная сеть «Трансаэро» охватывает свыше 100 направлений по России и зарубежным странам Европы, Азии, Америки и Африки.