

«КЛУБ ПЕРЕКРЕСТОК» И S7 AIRLINES СТАЛИ ПАРТНЕРАМИ

Москва, 14 октября 2010 – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, и S7 Airlines, крупнейший российский авиаперевозчик по количеству перевезенных пассажиров на внутренних авиалиниях, заключили партнерское соглашение по программам лояльности. Теперь держатели карт Клуба «Перекресток» могут обменять баллы за покупки в сети «Перекресток» на бонусные мили программы для часто летающих пассажиров «S7 Приоритет», которые можно использовать для оформления премиальных билетов на рейсах S7 Airlines и авиакомпаний-партнёров программы – British Airways и Air Berlin – по всему миру.

«Клуб Перекресток» – это накопительная программа, действующая по принципу «внутренней валюты». Делая покупки в супермаркетах «Перекресток» с картой лояльности, покупатели получают баллы на персональный счет. Количество баллов и их сумма указываются на кассовом чеке. Программа начала работу в 2006 году и сейчас насчитывает более 2,2 млн участников. За это время владельцы карт накопили более 7,0 млрд баллов на общую сумму более 700 млн руб, около 600 млн руб из которых успели потратить.

Обменять баллы на мили можно в личном кабинете участника Клуба «Перекресток» (www.x5club.ru), указав при этом номер карты участника программы «S7 Приоритет». Обмен бонусных баллов на мили осуществляется по курсу 10 баллов за 1 милю. Для регистрации в программе «S7 Приоритет» необходимо заполнить форму на сайте авиакомпании (www.s7.ru) с указанием персональных данных пассажира. Зарегистрироваться в программе «S7 Приоритет» можно бесплатно. Более подробная информация о программе «S7 Приоритет» на сайте www.priority.s7.ru или в круглосуточном сервисном центре программы по телефону 8-800-100-77-11 (звонок по России бесплатный).

Тарек Аль-Овейд, директор программы лояльности и работы с партнерами S7 Airlines, прокомментировал:

«S7 Приоритет» постоянно расширяет круг своих партнеров, предоставляя все больше возможностей участникам для накопления и использования миль. В программе участвуют десятки партнеров из различных сфер деятельности: зарубежные авиакомпании, туроператоры, гостиничные сети, компании по прокату автомобилей. Теперь добавилась розничная сеть «Перекресток». Расширение круга партнёров является одним из важнейших направлений развития программы.»

Карина Черникова, директор по маркетингу X5 Retail Group, отметила:

«Участники наших программ лояльности «Клуб Перекресток» и «Волшебная карта» не только копят и с выгодой тратят баллы в сетях «Перекресток» и «Карусель» – они также имеют возможность обменивать их на товары и услуги наших компаний-партнеров. Мы постоянно проводим исследования, «слушаем» наших покупателей и, руководствуясь их предпочтениями, привлекаем партнеров из самых разных сфер бизнеса. Многие из наших покупателей часто пользуются услугами авиакомпаний и хотели бы видеть их среди партнеров программ лояльности, поэтому договор с S7 очень важен для нас, так как это дает нашим клиентам больше возможностей и делает их чуть более счастливыми, а нам помогает совершенствовать бизнес, делая его все более и более клиентоориентированным.»

За дополнительной информацией обращаться:

Светлана Витковская, руководитель отдела PR проектов X5 Retail Group Тел.: +7 (495) 662-8888, ext. 31140 e-mail: pressa@x5.ru	Ирина Колесникова, пресс-секретарь компании S7 Group Тел.: (495) 228-47-70 e-mail: presscenter@s7.ru
---	---

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

S7 Airlines (www.s7.ru) является крупнейшей авиакомпанией на внутренних воздушных линиях России и входит в этом сегменте в TOP-50 мировых авиаперевозчиков. Авиакомпания входит в Группу компаний S7.

В 2007 году компания получила официальное уведомление IATA о включении авиакомпании в регистр операторов IOSA (IATA Operational Safety Audit) и стала вторым авиаперевозчиком в России, успешно прошедшим полную процедуру международного аудита на соответствие стандартам эксплуатационной безопасности.

S7 Airlines является одной из наиболее стабильных авиакомпаний России, используя последние достижения мировой отрасли в обслуживании пассажиров и активно развивая сервис. S7 Airlines победитель ежегодной национальной премии «Народная марка/Марка №1 в России» в 2007 году.

В настоящее время S7 Airlines обладает самым современным и одним из самых «молодых» парков воздушных судов на российском рынке авиаперевозок.

