

**ПО ИТОГАМ III КВАРТАЛА 2010 ГОДА<sup>(1)</sup>:**

**РОСТ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ СОСТАВИЛ 21% В РУБЛЯХ И 24% В ДОЛЛАРАХ США;**

**РЕКОРДНЫЕ 116 НОВЫХ МАГАЗИНОВ ЗА III КВАРТАЛ, 258 С НАЧАЛА ГОДА;**

**ДИСКАУНТЕРЫ – ГЛАВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ РОСТА ПРОДАЖ LFL;  
ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ РОСТ LFL ПРИОБРЕТЕННЫХ МАГАЗИНОВ ПАТЕРСОН;**

**ПРОГНОЗ ПО ВЫРУЧКЕ НА 2010 ГОД ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ**

**Москва, 11 октября 2010** - Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет операционные результаты за третий квартал и девять месяцев 2010 года.

**Основные показатели  
III квартала 2010 г.**

- Чистая розничная выручка выросла по сравнению с третьим кварталом 2009 г. на 21% в рублевом выражении до 79 822 млн. рублей и на 24% в долларовом выражении до 2 607 млн. долл. США;
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 6% в рублевом выражении благодаря росту покупательского трафика на 4%;
- Рост покупательского трафика в дискаунтерах составил 6%, что обусловило рост LFL в 10%;
- Количество магазинов увеличилось на нетто 116 в третьем квартале 2010 года, включая 97 дискаунтеров (включая 10 приобретенных магазинов Остров), 14 супермаркетов (включая 6 приобретенных магазинов Остров), три гипермаркета и два магазина у дома;
- Компания увеличила чистую торговую площадь на 54 тыс. кв.м. за счет новых дискаунтеров, супермаркетов, гипермаркетов и магазинов у дома;

**Основные показатели  
девяти месяцев 2010 г.**

- Чистая розничная выручка выросла по сравнению с девятью месяцами 2009 г. на 20% в рублевом выражении до 235 332 млн. рублей и на 29% в долларовом выражении до 7 779 млн. долл. США;
- Рост LFL продаж в целом по Компании составил 5% в рублевом выражении благодаря росту покупательского трафика на 3%;
- Рост покупательского трафика в дискаунтерах составил 7%, что обусловило рост LFL в 12%.
- Количество магазинов увеличилось на нетто 258 за девять месяцев 2010 года, включая 193 дискаунтера, 14 супермаркетов, семь гипермаркетов и 44 магазина у дома;
- Компания увеличила чистую торговую площадь на 114 тыс. кв.м. за счет новых дискаунтеров, супермаркетов, гипермаркетов и магазинов у дома;

<sup>(1)</sup> Предварительные неаудированные результаты

- На 30 сентября 2010 года под управлением Компании находилось 1 630 магазинов (чистая торговая площадь - 1 177 тыс.кв.м.), включая 1 232 дискаунтера, 289 супермаркетов, 65 гипермаркета и 44 магазина у дома;
- Компания подтверждает прогноз по темпам роста выручки на 2010 год, опубликованный 27 мая 2010 г. Фактический рост продаж будет зависеть от инфляционных тенденций и сроков восстановления покупательской активности.

**Лев Хасис**, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

*“В 3 квартале X5 продемонстрировала лучший результат этого года, достигнув роста продаж в размере 21%. Данный рост достигнут за счет сильных продаж и рекордного числа новых магазинов в сегменте дискаунтеров. Успех в завоевании покупателей демонстрирует 10% рост LFL дискаунтеров, достигнутый на фоне высокой базы в 3 квартале 2009 года.*

*“Мы также рады сообщить о впечатляющих показателях ребрендинговых магазинов Патерсон, где LFL вырос более чем на 20% по сравнению с 3 кварталом 2009 года. Наращивание продаж на кв.м. и эффективности до уровня X5 является главным приоритетом после окончания интеграции Патерсона в первом полугодии 2010 года. Мы также продолжаем улучшать результаты деятельности супермаркетов за счет распродаж и улучшения ассортимента для подготовки к ожидаемому восстановлению покупательской способности. Несмотря на слабый рост потребительского спроса, бизнес X5 набирает обороты и мы готовы выполнить прогноз по росту выручки на этот год”.*

**С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по операционным результатам за III квартал и девять месяцев 2010 года (на английском языке) Вы можете ознакомиться на сайте компании [www.x5.ru](http://www.x5.ru)**

---

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Анастасия Квон**  
Менеджер по связям с инвесторами  
Тел.: +7 (495) 662-8888  
доб. 22-452  
e-mail:  
[anastasiya.kvon@x5.ru](mailto:anastasiya.kvon@x5.ru)

**Светлана Витковская**  
Руководитель отдела PR-проектов  
Тел.: +7 (495) 662-8888  
доб. 31-140  
e-mail:  
[svetlana.vitkovskaya@x5.ru](mailto:svetlana.vitkovskaya@x5.ru)

**Максим Трапезников**  
Руководитель отдела по связям с общественностью  
Тел.: +7 (495) 662-8888  
доб. 31-262  
e-mail:  
[maxim.trapeznikov@x5.ru](mailto:maxim.trapeznikov@x5.ru)

#### **Для справки:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 сентября 2010 г. под управлением Компании находилось 1 630 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 232 магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 289 супермаркетов «Перекресток», 65 гипермаркетов «Карусель», а также 44 магазина «у дома».

На 30 сентября 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 632.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США. Чистая розничная выручка за девять месяцев 2010 года составила 7 779 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

#### **Утверждения о будущем:**

*Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).*