

X5 RETAIL GROUP ПОЛУЧИЛА ЧЕТЫРЕ НАГРАДЫ RETAIL TM AWARDS 2010 ЗА СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ

Москва, 20 сентября 2010 г. – X5 Retail Group, крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, стала победителем в четырех из шести номинаций конкурса Собственных Торговых Марок (СТМ) розничных сетей Retail TM AWARDS 2010, проводимого в рамках Международного Агропродовольственного Форума.

Победителями конкурса стали шоколадный молочный коктейль торговой марки «Ледниковый Период» (категория «Молоко и молочные продукты»), слоеное тесто «Пять плюсов (бакалея), вафельное печенье «Шарлиз» (кондитерские изделия) и белое полусладкое вино «Молоко любимой женщины» (напитки). Одним из важнейших этапов оценки СТМ была дегустация продуктов. Помимо этого также оценивался дизайн.

Ключевая задача, стоящая сегодня перед X5, – это развитие собственных торговых марок. Цель новой стратегии развития СТМ - предложить покупателям уникальные продукты и товары, равные по качеству лучшим брендам. К концу 2011 года X5 планирует увеличить долю СТМ в ассортименте сети дискаунтеров «Пятерочках» до 50%, супермаркетах «Перекрестках» – до 25% и до 10% в гипермаркетах «Карусель».

Сейчас ведется масштабная трудоемкая работа по росту эффективности этого направления, в частности, анализ и выведение из ассортимента тех марок, которые не пользуются спросом. Планируется, что из нескольких десятков существующих марок останется несколько. Основные из них охватывают практически все категории товаров. «Красная цена» представлена в низкоценовом сегменте, «Пять плюсов» – в среднеценовом сегменте и Cuisine Royale – в высокоценовом сегменте.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR-проектов
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-140
e-mail: svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Максим Трапезников
Руководитель отдела по связям с
общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-262
e-mail: maxim.trapeznikov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2010 г. под управлением Компании находилось 1 514 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 135 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркета «Перекресток», 62 гипермаркета «Карусель», а также 42 магазина «у дома».

На 30 июня 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 610.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании - 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").