

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ X5 ЗА ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2010 ГОДА:**УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ И СИЛЬНАЯ EBITDA МАРЖА НА УРОВНЕ 8.3%****УСКОРЕНИЕ ТЕМПОВ ОТКРЫТИЯ НОВЫХ МАГАЗИНОВ****ПРОГНОЗ ПО РОСТУ ПРОДАЖ И КАПИТАЛЬНЫМ ЗАТРАТАМ НА 2010 ГОД
ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ**

Москва, 26 Августа 2010- Сегодня X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, опубликовала финансовую отчетность за второй квартал и первое полугодие 2010 года, подготовленную в соответствии с МСФО и рассмотренную аудиторами.

**Основные показатели
II квартала 2010 г.**

- Чистая выручка выросла на 17% в рублевом выражении и на 25% в долларовом выражении и достигла 79 850 млн. руб. или 2 641 млн. долл. США;
- Валовая прибыль составила 638 млн. долл. США. Валовая маржа составила 24.1%;
- Показатель EBITDA составил 220 млн. долл. США. EBITDA маржа составила 8.3%;
- Чистая прибыль составила 25 млн. долл. США с учетом потерь от изменения валютного курса;

**Основные показатели
первого полугодия 2010 г.**

- Чистая выручка выросла на 18% в рублевом выражении и на 30% в долларовом выражении и достигла 155 853 млн. руб. или 5 184 млн. долл. США;
 - Валовая прибыль составила 1 232 млн. долл. США. Валовая маржа составила 23.8%;
 - Показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США. EBITDA маржа составила 7.7%;
 - Чистая прибыль составила 104 млн. долл. США;
- X5 подтверждает прогноз по росту выручки и капитальных затрат на 2010 год, объявленные 27 мая 2010 года.

Лев Хасис, Главный исполнительный директор X5 Retail Group, прокомментировал:

«X5 продемонстрировала устойчивый рост выручки на фоне сильного показателя EBITDA маржи во втором квартале. Дискаунтеры снова показали лучшие результаты в отрасли по росту выручки и объему сопоставимых продаж (LFL). Гипермаркеты продемонстрировали положительный рост LFL. Несмотря на то, что супермаркеты все еще подвержены влиянию кризиса, мы со своей стороны принимаем меры по улучшению магазинов, подготавливая их к ожидаемому восстановлению покупательской способности. Укрепление лидирующей позиции на рынке, ускорение темпов новых открытий, завершение интеграции Патерсона, а также постоянный фокус на качество и удобство для покупателя – придают нам уверенность относительно перспектив 2010 года.»

Сильный показатель EBITDA маржи в размере 8.3% во 2 квартале 2010 года соответствует нашим ожиданиям и значительно превосходит соответствующий показатель в 1 квартале 2010 года. Мы продолжили политику сдерживания цен при умеренном инвестировании в gross-маржу. Операционные затраты в процентах от выручки выросли на 20 б.п. на фоне роста некоторых статей расходов, включая эффект ребрендинга магазинов Патерсон, в то время как продажи новых и ребрендинговых магазинов еще не достигли зрелого уровня. Мы продолжаем работать над повышением операционной эффективности и конкурентоспособности бизнеса».

Евгений Корнилов, Главный финансовый директор X5 Retail Group, добавил:

«Мы нацелены на выполнение планов развития на 2010 год, при этом оставаясь в рамках объема запланированных капитальных затрат. Компания имеет доступ к рублевой кредитной линии Сбербанка для рефинансирования синдиката размером в 1.1 млрд. долл. США. Также в июле 2010 года Компания успешно продлила срок погашения облигаций серии 01 до 2014 года в объеме 85% от первоначальной суммы данного выпуска. Отнесение большей части долговых обязательств к разряду краткосрочных в отчетности на 30 июня 2010 года не отражает того обстоятельства, что часть долга уже рефинансирована, а для другой части мы имеем доступ к гарантированным кредитным линиям. В этой ситуации мы не видим причин для опасений относительно управления ликвидностью Компании».

С полной версией пресс-релиза X5 Retail Group по финансовой отчетности за второй квартал и первое полугодие 2010 года, подготовленной в соответствии с МСФО (на английском языке), Вы можете ознакомиться на сайте компании www.x5.ru.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Анастасия Квон
Менеджер по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 22-452
e-mail:
anastasiya.kvon@x5.ru

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR-проектов
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-140
e-mail:
svetlana.vitkovskaya@x5.ru

Максим Трапезников
Руководитель отдела по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888
доб. 31-262
e-mail: maxim.trapeznikov@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2010 г. под управлением Компании находилось 1 514 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 135 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркета «Перекресток», 62 гипермаркета «Карусель», а также 42 магазина «у дома».

На 30 июня 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 610.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 184 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 399 млн. долл. США, чистая прибыль составила 104 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании - 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").

Утверждения о будущем:

Этот пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям или будущим финансовым показателям деятельности X5 Retail Group N.V. Эти утверждения не гарантируют, что будущие действия будут реализованы, предположения могут быть неточными и неопределенными. Таким образом, фактические итоги и результаты могут существенно отличаться от того, что заявлено в утверждениях о будущем. X5 Retail Group N.V. (не намерена изменять эти утверждения, чтобы отразить фактические результаты).