

X5 ОТКРЫЛА ПЕРВЫЙ СУПЕРМАРКЕТ «ПЕРЕКРЕСТОК» В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Екатеринбург, 18 августа, 2010 г. – X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет об открытии в столице Уральского федерального округа первого супермаркета сети «Перекресток». Магазин открылся в торгово-деловом центре «Антей» (ул. Малышева, 53). Это 6-й супермаркет, открытый Уральским филиалом X5 Retail Group.

«Перекресток» в Екатеринбурге расположен в самом центре города вблизи оживленных магистралей и жилых кварталов. Общая площадь магазина – 1654 кв. м., торговая – 964 кв. м. Планируется, что ежедневно магазин будет обслуживать до 2500 покупателей. Ассортимент «Перекрестка» насчитывает около 14000 позиций. Доля продукции местных производителей по некоторым категориям достигает до 40%.

На торжественном открытии супермаркета «Перекресток» присутствовал мэр Екатеринбурга Аркадий Чернецкий. Он отметил, что открытие такого магазина стало настоящим подарком для горожан ко Дню города.

«Перекресток» — федеральная сеть супермаркетов. В Уральском федеральном округе магазины сети представлены в таких городах как Челябинск (2), Тюмень (2), Магнитогорск (1).

В июне 2010 года X5 объявила о снижении цен на 25% ассортимента сети «Перекресток». Согласно новой политике, потребители получили революционное снижение цен – в среднем на 20% на более чем 3500 наименований товаров, среди которых молочная и мясная гастрономия, свежие овощи, рыба и морепродукты, замороженные продукты, детское питание, бакалея, соки, воды, а также алкоголь и некоторые сопутствующие товары.

Вторым важным изменением в сети «Перекресток» стало то, что цена на самые востребованные товары, составляющие около 5% ассортимента, в которые в том числе входят все социально-значимые товары, формируется как минимальная цена на рынке. Снижение цен не является временной рекламной кампанией или промоакцией и не сопровождается повышением цен на другие товары.

За дополнительной информацией обращаться

Владимир Русанов,
Начальник отдела региональных
проектов по связям с общественностью
Tel.: +7 (495) 662 88 88, доб. 31328
e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru

Светлана Витковская,
Руководитель отдела PR-проектов
Tel.: +7 (495) 662 88 88, доб. 31140
e-mail: Svetlana.Vitkovskaya@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2010 г. под управлением Компании находилось 1 514 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 135 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркетов «Перекресток», 62 гипермаркетов «Карусель», а также 42 магазина «у дома».

На 30 июня 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 610.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 172 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-груп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).