

ВО ВСЕХ ФИЛИАЛАХ X5 СТАРТОВАЛА ПРОГРАММА «ОТКРОЙ СВОЮ «ПЯТЕРОЧКУ!»»

МОСКВА, 10 августа 2010 г. – X5 Retail Group N. V., крупнейшая торговая компания в России по объемам продаж, рада объявить о запуске программы «Открой свою Пятёрочку!» во всех регионах присутствия - от Северо-Запада до Урала, в том числе в Московском регионе и городах Центрального федерального округа.

Программа по развитию сети «Пятёрочка» стартовала два месяца назад. В качестве пилотного был выбран Уральский филиал Компании. Суть проекта «Открой свою Пятёрочку!» в том, чтобы вовлечь население в процесс развития такой популярной сети магазинов как «Пятёрочка». Самые обычные люди – от студентов до пенсионеров – смогут стать «народными агентами» по поиску помещений под магазины. Если предложенная «народным агентом» площадка подходит под открытие магазина и такой магазин после необходимых технических процедур открывается, человек получает денежное вознаграждение и удостоверение «Народный агент», дающее право отовариваться в Пятёрочке с 5-процентной скидкой в течении 5 лет. А разовую 5% скидку в магазины «Пятёрочка» любой обратившийся получает сразу после того, как предложенный им адрес помещения зарегистрирован и взят в работу.

Первый такой магазин был открыт 31 июля в городе Копейск (Челябинская область). Общая площадь магазина 342,8 кв.м., торговая – 217,7 кв.м. Магазин открылся благодаря 37-летнему жителю Челябинска, отцу 2-х детей, Николаю Сырову. Николай Сыров работает монтажником корпусной мебели на заказ.

- На один из заказов я приехал в Копейск, - рассказал Николай. – В поисках дома заказчика увидел листовку о программе «Открой свою Пятёрочку», акция показалась мне интересной, да и деньги лишними не бывают. Вот по дороге я и обратил внимание на одну из пристроек к жилому дому, которая сдавалась в аренду. Сопоставил информацию из листовки о технических требованиях к помещению, позвонил на горячую линию в Пятёрочку. Через некоторое время мне перезвонили и сообщили, что «мой объект» принят в работу, а меня ждет вознаграждение. Теперь, когда я иду по улицам и смотрю на жилые и нежилые здания, то уже автоматически прикидываю в голове, где здесь могла бы разместиться «Пятёрочка». Мне приятно сознавать свою причастность к этому магазину. Когда бываю в Копейске обязательно захожу в него, слежу за тем как работает, ведь именно моя фамилия и мое фото теперь на доске почета этой «Пятёрочки».

Для того, чтобы стать участником программы любой житель может сообщить на Горячую линию **8-800-555-55-05** (звонок бесплатный) **свои фамилию, имя, контакты для связи, точный адрес, контактный телефон, Ф.И.О. владельца свободного помещения, которое должно подходить под следующие критерии:**

- к зданию должен быть подъезд для грузовой машины;
- помещение должно быть на первом этаже жилого дома или отдельно стоящим, площадью более 200 квадратных метров.

Всего за два месяца действия программы на Урале поступило около 300 звонков. На предмет открытия сейчас прорабатываются еще несколько объектов, которые в

ближайшее время могут стать «Пятерочками». Учитывая эффективность программы, X5 Retail Group решила расширить ее и в других регионах страны.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Максим Трапезников
Руководитель отдела по связям с
общественностью
X5 Retail Group N.V.
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 31-262
pressa@x5.ru

Владимир Русанов
Начальник отдела региональных
проектов по связям с общественностью
X5 Retail Group N. V.
Тел.: +7 (495) 662-8888, ext. 31328
e-mail: pressa@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2010 г. под управлением Компании находилось 1 514 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 135 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркетов «Перекресток», 62 гипермаркетов «Карусель», а также 42 магазина «у дома».

На 30 июня 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 610.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 172 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).