

## **X5 ОБЪЯВЛЯЕТ ВОЙНУ ДЫМУ И ГАРИ!**

**Москва, 6 августа 2010 г.** - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, подарит покупателям «Перекрестков» и «Каруселей» 500 000 защитных масок.

Москва изнывает от жары и задыхается от дыма горящих лесов и торфяников. X5 начинает бесплатно раздавать покупателям супермаркетов «Перекресток» и гипермаркетов «Карусель» в Москве маски для защиты органов дыхания от дыма и гари. Сегодня и завтра 500 000 комплектов масок будут завозиться в магазины, акция стартует 7 августа. Каждый единичный покупатель или семья получают на кассе необходимое количество масок и краткую инструкцию по их применению.

Мы благодарим нашего партнера ЗАО «Оптиком», который помог нам организовать эту акцию.

Кроме бесплатных 500 000 комплектов, в ассортимент наших магазинов всех форматов в районах лесных пожаров и задымления будут введены защитные маски по доступным ценам.

Главный исполнительный директор X5 Retail Group Лев Хасис комментирует:

*«Мы не можем потушить леса и торфяники, но как социально-ответственная компания, делаем все возможное, чтобы облегчить жизнь людей, страдающих от жары и гари».*

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**Максим Трапезников,**  
Руководитель отдела по связям с  
общественностью  
X5 Retail Group  
Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31262  
e-mail: Maxim.Trapeznikov@x5.ru

**Владимир Русанов**  
Начальник отдела региональных  
проектов по связям с общественностью  
X5 Retail Group N. V.  
Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31328  
e-mail: pressa@x5.ru

**Для справки:**

**X5 Retail Group N.V.** (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 30 июня 2010 г. под управлением Компании находилось 1 514 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 135 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 275 супермаркетов «Перекресток», 62 гипермаркетов «Карусель», а также 42 магазина «у дома».

На 30 июня 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 610.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая розничная выручка Компании за первое полугодие 2010 года составила 5 172 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-груп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: "FIVE").