

**X5 RETAIL GROUP СТАЛА ЛАУРЕАТОМ ПРЕМИИ
«ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ – 2010»**

Москва, 16 июня 2010 г. - X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, стала лауреатом ежегодной премии «Права потребителей 2009» в номинации «Собственная торговая марка». Система контроля качества товаров, производящихся под собственной торговой маркой для X5 Retail Group, признана лучшей.

Премия вручается фондом «Социальные проекты» при поддержке Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Федерального Агентства по печати и массовым коммуникациям, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Союза журналистов России, Союза потребителей Российской Федерации, а также Международной конфедерации обществ потребителей.

Награда присуждается компаниям, которые не только следуют букве Закона, но и прилагают дополнительные усилия, чтобы сформировать цивилизованный потребительский рынок в России.

<i>За дополнительной информацией просьба обращаться:</i>	
Светлана Витковская Руководитель отдела PR-проектов Tel.: +7 (495) 662-8888, ext. 31-140 e-mail: pressa@x5.ru	Елена Провоторова Менеджер отдела по связям с общественностью Тел: +7 (495) 662-8888 ext. 31-453 e-mail: pressa@x5.ru

Для справки:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - «B1», S&P - «BB-») - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2010 г. под управлением Компании находилось 1 399 магазина с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 063 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 276 супермаркетов «Перекресток» и 60 гипермаркетов «Карусель».

На 31 марта 2010 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 640.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8 717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США.

Чистая выручка Компании за первый квартал 2010 года составила 2 543 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 179 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-групп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).