

«ПЕРЕКРЕСТОК» СНИЖАЕТ ЦЕНЫ НА 25% АССОРТИМЕНТА

Москва, 7 июня 2010 г. — X5 Retail Group N.V., крупнейшая в России розничная компания по объемам продаж, объявляет о снижении цен на 25% ассортимента сети «Перекресток».

Согласно новой политике супермаркетов, потребителей ждет революционное снижение цен - в среднем на 20% на более чем 3500 наименований товаров, среди которых молочная и мясная гастрономия, свежие овощи, рыба и морепродукты, замороженные продукты, детское питание, бакалея, соки, воды, а также алкоголь и некоторые сопутствующие товары.

Вторым важным изменением в политике сети «Перекресток» станет то, что цена на самые востребованные товары, составляющие около 5% ассортимента, в которые в том числе входят все социально-значимые товары, будет формироваться как минимальная цена рынка.

Снижение цен не является временной рекламной кампанией или промо-акцией и не сопровождается повышением цен на другие товары.

Главный исполнительный директор X5 Retail Group Лев Хасис прокомментировал:

X5 уже не первый год последовательно проводит политику ценообразования, направленную на сдерживание роста цен и продуктовой инфляции в стране в целом. Новое снижение цен стало возможным благодаря нашей постоянной работе по повышению эффективности и упрочнению наших отношений с поставщиками, что позволяет сокращать операционные расходы, улучшать закупочные условия и инвестировать полученную прибыль в цены. Наша цель - сделать товары более доступными для максимально широкого круга покупателей и, таким образом, не только укрепить конкурентное преимущество наших магазинов, но и поддержать долгосрочную лояльность покупателей.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Светлана Витковская
Руководитель отдела PR-проектов
Тел.: **+7 (495) 662 88 88, доб. 31140**
e-mail: Svetlana.Vitkovskaya@x5.ru

Максим Трапезников,
Руководитель отдела по связям с общественностью
Тел: **+7 (495) 662-8888 ext. 31262**
e-mail: Maxim.Trapeznikov@x5.ru

Справка для редакторов:

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - «B1», S&P - «BB-») - крупнейшая в России по объемам продаж розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России. 26 июня 2008 г. X5 завершила сделку по приобретению сети гипермаркетов «Карусель», тем самым значительно укрепив свои позиции в формате гипермаркет.

На 31 марта 2010 г. под управлением Компании находилось 1 399 магазинов с расположением в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах европейской части России, на Урале и на Украине. Мультиформатная сеть компании включает в себя 1 063 магазинов «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», 276 супермаркетов «Перекресток» и 60 гипермаркетов «Карусель». На 31 марта 2009 г. число франчайзинговых магазинов на территории России составляло 640.

Чистая выручка X5 Retail Group N.V. за 2009 год достигла 8,717 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 736 млн. долл. США, чистая прибыль составила 165 млн. долл. США. Чистая розничная выручка Компании за первый квартал 2010 года составила 2,534 млн. долл. США.

Акционерами X5 являются Альфа-груп - 47,9%, основатели «Пятерочки» - 23,1%, менеджмент Компании – 1,9%, казначейские ГДР (Treasury Stock) - 0,1%; в свободном обращении находятся 27,0% акций в форме ГДР (тикер на Лондонской фондовой бирже: “FIVE”).